

مجله علوم اجتماعی و انسانی دانشگاه شیراز
دوره نوزدهم، شماره دوم، بهار ۱۳۸۲ (پیاپی ۳۸)
(ویژه نامه حسابداری)

مقایسه قدرت پیش بینی سود خالص و سود عملیاتی

محمد حسین ستایش*
دانشگاه شیراز

چکیده

سرمایه گذاران (خریداران سهام) در خصوص خرید سهام، قدرت سودآوری آتی شرکت های مختلف را پیش بینی می کنند و بر اساس نتایج به دست آمده، تصمیم می گیرند. روشن است که پیش بینی مزبور با استناد به یکی از مفاهیم متعدد سود برای سرمایه گذاران امکان پذیر است. در این پژوهش قدرت پیش بینی سود خالص و سود عملیاتی شرکت های بورس اوراق بهادار تهران مورد آزمون قرار گرفت و نتیجه گیری شد که سود عملیاتی مبنای مناسب تری جهت پیش بینی قدرت سود آوری خواهد بود.

واژه های کلیدی: ۱. مفاهیم سود ۲. پیش بینی سود ۳. نظریه سود ۴. سود عملیاتی ۵. سود خالص

۱. مقدمه

گسترش فعالیت های اقتصادی و نیاز مبرم به اطلاعات دقیق از طریق سیستم های حسابداری، ابداع روش ها و راه حل های نوین حسابداری را می طلبد. آرایه اطلاعات مفید به استفاده کنندگان از صورت های مالی نیز از اهداف اولیه حسابداری به شمار می رود. از آنجایی که هدف اصلی تأسیس شرکت ها و مؤسسات انتفاعی، تحصیل سود است بنابراین یکی از معیارهای مهم ارزیابی عملکرد مدیریت واحدهای مختلف تجاری، ارزش سهام شرکت ها و تغییرات لحظه ای آن در سطح جهانی است که تعیین این ارزش به پیش بینی قدرت سودآوری آن شرکت ها در آینده وابسته می باشد.

از طرف دیگر سود دارای مفاهیم متعددی از قبیل: سود حسابداری^۱، سود عملیاتی^۲، سود اقتصادی^۳ و ... می باشد که در این تحقیق در پی آنیم که مشخص شود کدام یک از مفاهیم سود (سود خالص یا سود عملیاتی) در پیش بینی قدرت سودآوری، مورد استفاده سرمایه گذاران (سهام داران) قرار می گیرد.

۲. طرح و اهمیت موضوع

پیشرفت فناوری، انقلاب صنعتی، تأسیس کارخانجات و واحدهای مختلف تولیدی، گسترش روز افزون بازارهای بورس اوراق بهادار را در جهان امروز به دنبال داشته است. در این رهگذر کشورهای جهان سوم از جمله ایران نیز از این امر مستثنی نبوده و علاوه بر تأسیس بازار بورس سهام، رشد چشم گیر آن در سال های اخیر نیز مورد توجه عمیق سرمایه گذاران، صاحب نظران، متخصصان و تجزیه و تحلیل گران مالی قرار گرفته است (جهانخانی، پارسائیان، ۱۳۷۵). در همین راستا پیش بینی آینده نتایج عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار از سنجه های مهم

تصمیم‌گیری گروه‌های یاد شده (افراد ذینفع) می‌باشد که در طبقه بندی‌های مختلف سود بروز می‌کند. بنابراین تفحص و تحقیق پیرامون مقایسه مفاهیم مختلف سود در پیش بینی قدرت سودآوری از اهمیت والایی برخوردار است، در این پژوهش با فرض اینکه «پیش بینی قدرت سودآوری سهام داران بر مبنای سود عملیاتی استوار نیست»، و اعمال دو فرضیه فرعی، با استفاده از روش‌های مختلف آماری مورد آزمون قرار گرفته و نتایج آن مورد استفاده شرکت‌های سرمایه‌گذاری، بورس اوراق بهادار، شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، دانشجویان، متخصصان و... قرار خواهد گرفت.

۳. دامنه تحقیق

برای رسیدن به بازیافت ملموس و قابل آزمون و تجزیه و تحلیل درست نتایج، اقدام به تشکیل یک عرصه تجربی شامل سود (زیان) خالص و عملیاتی ۱۰۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به مدت شش سال از سال‌های ۱۳۶۷ لغایت ۱۳۷۲ (تحت عنوان سال اول تا ششم) برای ۶۳۰ نمونه (۶۳۰=۶×۱۰۵) موجود در جامعه آماری گردید، دلیل انتخاب زمان یاد شده، حجم چشم‌گیر مبادلات بازار بورس اوراق بهادار تهران و تقارن آن با دوران تعدیل اقتصادی پس از جنگ تحمیلی عراق علیه ایران می‌باشد. افزون بر این در این مقطع زمانی آمار کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، تعداد ۱۰۵ شرکت بوده است.

۴. ادبیات تحقیق

۴.۱. نظریه سود

سود یکی از متغیرترین مفاهیم در دنیای پیچیده تجارت است که شاید روزی فرا نرسد که بتوان از سود تعریفی ارائه نمود که مورد قبول همگان واقع شود، در میان تعاریف گوناگونی که تاکنون برای سود مطرح گردیده، تعریف ذیل یکی از جامعترین آنان است:

«سود از تغییر در حقوق صاحبان سهام یا تغییر در خالص دارایی‌های یک واحد تجاری طی یک دوره مالی ناشی می‌گردد، به بیان دقیق‌تر، سود برآیند کلیه تغییرات در حقوق صاحبان سرمایه طی یک دوره مالی، به استثنای تغییرات ناشی از سرمایه‌گذاری توسط صاحبان و توزیع منابع بین آنان می‌باشد.» (عالی و، ۱۳۷۵).

۴.۲. سود خالص

سود خالص، مازاد درآمدهای تحقق یافته بر کلیه هزینه‌های واقع شده در یک دوره مالی معین است که به صورت معادله زیر نشان داده می‌شود: هزینه‌ها - درآمدها = سود خالص
چنانچه مبلغ درآمدهای تحقق یافته بیشتر از هزینه‌های واقع شده باشد، نتیجه حاصله را سود خالص می‌نامند. منظور از درآمدهای تحقق یافته، هزینه‌های واقع شده و مقایسه بین آنان، کاربرد اصل تطابق هزینه‌ها با درآمدها و همچنین استفاده از روش تعهدی در حسابداری مالی می‌باشد (تیموری، ۱۳۸۰).

۴.۳. سود اقتصادی

سود یکی از مفاهیم حسابداری است که از اقتصاد گرفته شده است، اقتصاددانان سود را به عنوان مبلغی از ثروت واقعی یک واحد تجاری تعریف می‌کنند که واحد مزبور می‌تواند آن را طی یک دوره مصرف کند و وضعیت آن در پایان دوره، همان باشد که در اول دوره بوده است. این تعریف از سود (سود اقتصادی) در اندازه‌گیری سود حسابداری به کار نمی‌رود، زیرا سود اقتصادی مستلزم اندازه‌گیری‌های ذهنی است و مبتنی بر برداشت عینی از ثروت واقعی نیست و در نتیجه نمی‌تواند از لحاظ مقاصد حسابداری دارای ویژگی قابلیت اتکای کافی باشد (هندریکسن، ۱۹۹۲).
در میان اقتصاددانان آدام اسمیت نخستین کسی بود که سود را به مثابه مبلغی که می‌تواند بدون وارد کردن آسیبی بر سرمایه ثابت و در گردش مصرف شود، تعریف کرده است. این تعریف با اظهارات (هیگس) تکمیل گردید. او

اظهار می دارد که "سود مبلغی است که شخص می تواند در طی یک دوره معین خرج کند و در پایان دوره وضعیت او به همان خوبی باشد که در اول دوره بوده است" (نظری، ۱۳۸۰).

۴.۴. سود مستمر و غیر مستمر / عملیاتی و غیر عملیاتی

مدافعان مفهوم سود عملکرد جاری، اغلب ادعا می کنند که اجزای مستمر عملیات جاری معمولاً به عنوان اقلام عملیاتی و آن قسمت از اجزای بی قاعده و غیر قابل پیش بینی به عنوان اقلام غیر عملیاتی تعریف می شوند. اما این تعریف لزوماً صحیح نیست، اقلام زیادی ممکن است ماهیتاً عملیاتی بوده ولی لزوماً قابل تکرار نباشند، ضرورت پرداخت مبالغ اضافه کاری در مقطع نیاز مبرم و تحصیل مواد خام تحت شرایط بسیار مساعد، هر دو رویداد عملیاتی هستند اما ممکن است غیر مستمر باشند، برعکس برخی رویدادهای غیرعملیاتی هستند که در طبیعت تکرار شدنی هستند، سیل های سالانه غیر قابل اجتناب در نواحی خطرناک، گرچه ممکن است نوعاً، در هزینه های غیرعملیاتی تأثیر بگذارند لکن آنها در طبیعت تکرار شدنی هستند (بلکوئی، ۱۹۹۹).

یک رقم سود خالص بر مبنای رویدادهای مستمر معمولاً برای سرمایه گذاران در پیش بینی سود آتی و جریان سود سهام سودمندتر است، بنابراین رویدادهای غیر عملیاتی مستمر درست به همان اندازه رویدادهای عملیاتی مستمر دارای اهمیت هستند.

فرق گذاشتن بین "عملیاتی" و "غیرعملیاتی"، بیشتر برای اندازه گیری کارآیی مدیریت سودمند است، این عقیده از این فرض ناشی می شود که علی القاعده رویدادهای عملیاتی قابل کنترل تر هستند تا رویدادهای غیر عملیاتی (اکبری، ۱۳۷۸).

مزیت طبقه بندی اقلام بدهکار و بستانکار سود تحت عناوین "مستمر" و "غیرمستمر" در این است که استفاده از رقم سود خالص را در پیش بینی های سرمایه گذاران مطلوب تر می سازد.

برای افراد خارج از مؤسسه، تشخیص بین رویدادهای مستمر و غیرمستمر احتمالاً مشکل تر از تشخیص اقلام عملیاتی و غیرعملیاتی است، به همین دلیل، این مزیتی نیست که صورت سود و زیان به جای آن که بر حسب عملیاتی، غیرعملیاتی باشد بر حسب مستمر و غیرمستمر طبقه بندی گردد تا آنچه را که خوانندگان صورت های مالی برای درک آن و اتخاذ تصمیم مشکل دارند رفع نمایند. معایب طبقه بندی و گزارشگری سود مستمر مشابه معایب سود با مفهوم و عملکرد جاری است که بیان آن در این مقوله نمی گنجد.

۴.۵. سود حسابداری

بیانه شماره یک (FASB)^۴ سود حسابداری را معیار مناسبی برای عملکرد واحد تجاری دانسته و پذیرفته است که می شود آن را در پیش بینی گردش و جوه نقد آینده به کار برد (شباهنگ، ۱۳۷۵). دیگر نویسندگان، سود حسابداری را به طور کلی برای مدل های تصمیم گیری سرمایه گذاران و اعتبار دهندگان لازم دانسته اند ولی اعتبار این مفروضات در عمل به اثبات نرسیده است.

از سوی دیگر برخی ادعا دارند که خوانندگان گزارش های سود باید توجه کنند که معنی سود حسابداری فقط زمانی فهمیده می شود که آنها بدانند "سود چگونه اندازه گیری شده است" یعنی باید خوانندگان، عملیاتی را که به وسیله حسابداران برای محاسبه مبلغ سود انجام گرفته، درک نمایند.

۵. نتایج تحقیقات تجربی

آی جری و جی دیک (۱۹۶۶) در مطالعات خود، پیش بینی را به عنوان یک معیار اصلی در ارزیابی داده های حسابداری تلقی نموده و می نویسند:

آگاهی از منشأ و پیدایش معیار توانایی پیش بینی، در درک معنای آن و دلیل به کارگیری این معیار جهت تحلیل و ارزیابی داده های حسابداری، از اهمیت خاصی برخوردار است، این معیار ابتدا در علوم اجتماعی و طبیعی به عنوان روشی جهت انتخاب بهترین فرضیه از میان چندین نظریه در مورد یک مسأله خاص که با یکدیگر رقابت داشتند، پایه گذاری گردید.

طبق این معیار، روش های مختلف اندازه گیری بر مبنای توانایی و قابلیت آنها در پیش بینی وقایع مورد علاقه و توجه تصمیم گیرندگان ارزیابی می گردند، به عبارت دیگر شیوه ای که بیشترین قدرت پیش بینی و آینده نگری را در مورد یک واقعه مورد نظر داشته باشد، به عنوان بهترین روش برای آن واقعه به خصوص در نظر گرفته می شود.

جیمز پاتل (۱۹۷۶) جهت ارزیابی محتوای اطلاعات پیش بینی شده، تصمیم گرفت که آن را از طریق تأثیر افشای سود پیش بینی شده بر روی قیمت سهام مورد آزمون قرار دهد. نتایج به دست آمده از تحقیق مزبور بیانگر این واقعیت بود که افشای پیش بینی ها، تعدیل قیمت سهام را به همراه دارد، بنابراین داده های پیش بینی شده، دارای بار اطلاعاتی می باشد.

گراهام، داد و کاتل (۱۹۶۲) در تحقیقات خود جهت پیش بینی سود آتی، از مطالعه و بررسی سودهای گذشته در طول زمان استفاده نمودند و اعتقاد داشتند که تنها راه پیش بینی سود، استفاده از متوسط سودهای گذشته است و این نظر توسط محققان دیگر نیز مورد توجه قرار گرفت و الگوهای قابل قبولی نیز در این زمینه ارائه گردید. اما لیو (۱۹۹۳) در بررسی های خود دریافت که غیر از سری های زمانی سودهای گذشته، اطلاعات دیگری نیز می تواند در پیش بینی سودهای آتی مؤثر باشد، لکن در صورت عدم دسترسی به سایر اطلاعات، سودهای گذشته بهترین پارامتر در پیش بینی سود آتی واحدهای تجاری می باشد، بنابراین در تحقیق حاضر نیز از سودهای گذشته شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران جهت پیش بینی سود آتی، استفاده گردیده است.

قابلیت پیش بینی کنندگی داده های حسابداری به صورت نسبت، در ارتباط با تغییرات حادث در نرخ اوراق قرضه و نیز تعیین نرخ اوراق تازه انتشار یافته، توسط هوریگن (۱۹۹۶) مورد بررسی قرار گرفته است. بخش تجربی و عملی این مطالعه، نیازمند جمع آوری داده هایی از مؤسساتی که توانایی بازپرداخت وام در سررسید را داشته و همچنین مؤسساتی که فاقد این توانایی بوده اند، می باشد. نسبت بدهی/ دارایی هر مؤسسه محاسبه شده، و هدف از این کار پی بردن به این مطلب است که کدام یک از نسبت های محاسبه شده بهتر وضعیت مؤسسه را پیش بینی نموده است، سپس تقسیم بندی در هر مورد با وضعیت واقعی مؤسسه، از نظر عدم توانایی پرداخت در سررسید مقایسه می گردد تا درصد پیش بینی های غلط مشخص گردد، هر چه میزان خطا پایین تر باشد، قدرت پیش بینی بالاتر است و آن روش اتخاذ شده که به درصد خطای پایین تری منجر گردد، به عنوان روش بهتر در مورد پیش بینی عدم پرداخت وام در سر رسید، مد نظر قرار می گیرد.

نایدروفر و ریگان (۱۹۷۲) که تحقیق خود را در زمینه سود و قیمت سهام انجام داده اند، با پیش بینی سود یک صد شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار نیویورک به این نتیجه رسیدند که قیمت سهام، از تغییرات سود پیش بینی شده متأثر گردیده و این تأثیر رابطه مستقیم دارد.

دانشمندانی که در خصوص پیش بینی سود آتی واحدهای تجاری تلاش کرده اند، جهت دستیابی به نتایج مورد نظر، مدل های مختلف پیش بینی را مورد استفاده قرار داده اند که به تشریح برخی از آنان می پردازیم:

یکی از آنها مدل های سری زمانی است که توصیفی را از رفتار تاریخی و جاری یک متغیر به دست داده اند و با این فرض که روند گذشته و حال، مبنای قابل اتکایی برای پیش بینی آینده است، جهت تخمین حرکت آتی متغیر مورد نظر به کار می رود، در این مدل، پیش بینی ها از طریق هموار سازی تغییرات موجود از گذشته و حال پارامتر مورد نظر صورت می پذیرد (زیمرمن، ۱۹۸۷).

لازم به توضیح است که برای پیش بینی به روش هموار سازی، روش های متعددی شناسایی گردیده که بحث آن در این مقال نمی گنجد.

علاوه بر روش سری های زمانی، مدل های اقتصادسنجی نیز با اتکا به این فرض که بررسی های نمونه ای از یک فرآیند تصادفی، مبنای مؤثری را در خصوص پیش بینی فعالیت آتی ارائه می نماید، ابزار مناسبی جهت ترسیم رفتار بلند مدت متغیرهای مورد مطالعه می باشد (گارود و ریس، ۱۹۹۹).

آنچه تاکنون در خصوص پیش بینی سود آتی بیان شد، مدل های کمی یا مقداری پیش بینی بودند، اما در پاره ای موارد بنا به ملاحظات چند، امکان کمی نمودن مقادیر متغیرها به سهولت میسر نمی باشد، بنابراین در این خصوص از

روش های کیفی پیش بینی بهره می جوئیم که در این ارتباط می توان به عدم امکان وجود اطلاعات تاریخی مناسب و قابل اعتماد در خصوص عملکرد یک واحد تجاری اشاره نمود. برخی از محققین، مدل های سری زمانی را مبنای مناسب تری برای پیش بینی سود آتی می دانند، هر چند در جبهه مخالف، گروهی دیگر معتقدند که پیش بینی تحلیل گران مالی برای مطالعه رفتار پارامترهای مورد نظر، در قیاس با مدل های سری زمانی از مبنای منطقی تری برخوردار است.

۶. روش تحقیق

اطلاعات گردآوری شده، ارقام و مشخصاتی است که گرچه با خود معناهای مجرد می آورند، اما این معناها به مدد کیفیت هایی استغنا می یابند که این کیفیت ها در قالب زبان آمار و احتمالات نمودار می شوند و به یافته های حاصل از عرصه تجربی بار اطلاعاتی گویا و معنی دارتری می بخشند. پژوهش حاضر، همانند بسیاری از تحقیقات دیگر، ابتدا به گردآوری اطلاعات پرداخته و پس از انجام بررسی های لازم، از طریق روش های آماری مورد نظر که به طور خلاصه مورد اشاره قرار خواهند گرفت، آن را آزمون نموده و چنانچه نتایج حاصله، بیانگر این باشد که در سطح معنی داری، سود (زیان) خالص مبنای مناسبتری برای پیش بینی قدرت سودآوری آتی باشند، می توان نتیجه حاصل از جامعه آماری را به کل تعمیم داد و فرضیه تحقیق را به اثبات رساند.

برای دستیابی به این هدف، ابتدا از طریق روش رگرسیون و حداقل مربعات به تعیین روند سودهای گذشته پرداخته ایم و پس از مقایسه سودهای پیش بینی شده و واقعی با محاسبه ضریب همبستگی، ضریب تعیین و ... برای هر یک از نمونه ها، نسبت به آزمون فرضیه ها از طریق آزمون نسبت ها اقدام نموده ایم (ستایش، ۱۳۷۳).

۶.۱. فرضیه تحقیق

در پژوهش حاضر، فرضیه اهم تحت عنوان "پیش بینی قدرت سود آوری توسط سهام داران بر مبنای سود عملیاتی استوار نیست" انتخاب گردیده است. بنابراین با توجه به استفاده از روش های مختلف آماری و تجزیه و تحلیل نتایج آنها، در جهت دستیابی به اثبات یا رد فرضیه اصلی، دو فرضیه فرعی زیر را مورد آزمون قرار داده ایم.

۱.۱.۶. فرضیه الف: متوسط درصد خطای پیش بینی سود (زیان) خالص کمتر از متوسط درصد خطای پیش بینی سود (زیان) عملیاتی می باشد.

۱.۲.۶. فرضیه ب: متوسط ضریب همبستگی بین سال های مختلف سود (زیان) خالص نسبت به متوسط ضریب همبستگی سود (زیان) عملیاتی، به مقدار ۱ نزدیک تر است.

۶.۲. آزمون فرضیه

در اینجا قبول فرضیه H_0 به معنی رد فرضیه H_1 و همچنین رد H_0 بیانگر قبول H_1 می باشد.

$$H_0: A = A.$$

$$H_1: A = A.$$

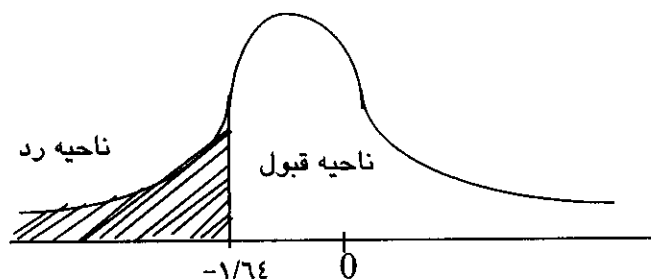
اکنون با توجه به تشریح نحوه آزمون فرضیه و همچنین اطلاعات حاصل از محاسبه ضرایب مختلف آماری و تجزیه و تحلیل های انجام شده، می توان میزان موفقیت فرضیه تحقیق را تعیین نمود.

ابتدا با استفاده از جدول توزیع نرمال و با توجه به ضریب خطای ۵٪، مقدار بحرانی (Z_α) و مناطق رد و عدم رد را به شرح منحنی ذیل به دست آورده و سپس به آزمون فرضیه ها می پردازیم:

$$H_0: P > 0.55$$

$$H_1: P \leq 0.55$$

$$Z_{\alpha} = -1/64$$



همان طور که ناحیه رد و قبول در منحنی فوق نشان داده شده است، چنانچه مقدار آماره آزمون یعنی Z بزرگ تر یا مساوی $-1/64$ باشد، فرضیه صفر مورد قبول واقع شده و اگر کوچک تر از $-1/64$ به دست آید، در ناحیه رد قرار گرفته و فرضیه صفر رد می شود. اکنون با توجه به میزان موفقیت و حجم نمونه جامعه آماری، فرضیه الف و ب را مورد آزمون قرار می دهیم:

فرضیه الف: متوسط درصد خطای پیش بینی سود (زیان) خالص کمتر از متوسط درصد خطای پیش بینی سود (زیان) عملیاتی می باشد.

$$Z = \frac{\bar{p} - p}{\sqrt{\frac{pq}{n}}}$$

p = نسبت موفقیت ادعا شده در فرضیه صفر

$q=1-p$ نسبت شکست ادعا شده

\bar{p} = نسبت تعداد موفقیت ها بر کل نمونه ها

n = تعداد کل نمونه ها

$$\bar{p} = \frac{43}{105} = 0.41$$

$$q = 1 - 0.55 = 0.45$$

$$Z = \frac{0.41 - 0.55}{\sqrt{\frac{0.55 \times 0.45}{105}}} = \frac{-0.14}{0.049} = -2.85$$

با توجه به محاسبات یاد شده، در سطح معنی دار 0.05 ، Z معادل -2.85 خواهد بود، بنابراین Z به دست آمده کوچک تر از $-1/64$ است و در ناحیه رد قرار گرفته، بنابراین فرضیه الف مردود شناخته می شود.

فرضیه ب: متوسط ضریب همبستگی بین سال های مختلف سود (زیان) خالص نسبت به متوسط ضریب همبستگی سود (زیان) عملیاتی، به مقدار $+1$ نزدیک تر است.

$$Z = \frac{\bar{p} - p}{\sqrt{\frac{pq}{n}}}$$

$$P = 0.55$$

$$q = 1 - 0.55 = 0.45$$

$$Z = \frac{0.46 - 0.55}{\sqrt{\frac{0.55 \times 0.45}{105}}} = \frac{-0.09}{0.049} = -1.84 \quad \bar{p} = \frac{48}{105} = 0.46$$

بر اساس عملیات بالا، چنین بر می آید که در سطح معنی دار 0.05 ، $Z = -1.84$ بوده و کوچک تر از $-1/64$ می باشد، بنابراین فرضیه ب در ناحیه رد واقع شده و پذیرفته نمی شود.

با توجه به آزمون الف و ب و همچنین نتایج حاصل، نتیجه می‌گیریم که سود (زیان) عملیاتی مبنای مناسبی برای پیش بینی سودآوری توسط سهام داران بوده و از این رو فرضیه اصلی تحقیق رد می‌گردد.

جامعه آماری

(ارقام به میلیون ریال)

سود (زیان) عملیاتی

ردیف	کد	نام شرکت / سال	۱	۲	۳	۴	۵	۶
۱	۳۷	طیف ایران	۱۳۴/۴۰	۴۴۴/۵۰	۱۱۱۴/۸۰	۱۶۹۵/۹۰	-۱۱/۷۰	۲۴۶/۱۰
۲	۵۸	شیمیایی پارس پامچال	۷۲۲/۳۰	۱۳۹۴/۹۰	۲۱۵۸/۹۰	۱۵۱۹/۳۰	۱۴۵۲/۵۰	۱۲۷۱/۶۰
۳	۱۱۰	نفت بهران	۱۴۰۷/۴۰	۱۹۱۸/۹۰	۲۵۰۵/۷۰	۵۷۸۰/۲۰	۱۱۰۴۲/۲۰	۱۲۳۳۹/۳۰
۴	۶۶	لیفتراک سازی سهند	۷۴۴/۳۰	۴۹۹/۲۰	۱۷۴۱/۵۰	۳۰۳۰/۴۰	۴۱۸۰/۱۰	۲۲۱۱/۳۰
۵	۷۱	لنت ترمز ایران	۱۶۲/۸۰	۱۳۲/۹۰	۴۰۷/۳۰	۱۱۴۷/۸۰	۱۷۲۸/۷۰	۱۸۲۶/۵۰
۶	۶۸	پمپ سازی ایران	۰/۸۰	-۳۶۰/۷۰	۲۵۴/۱/۷۰	۵۱۶۳/۹۰	۳۷۴۵/۱۰	۳۲۰۹/۴۰
۷	۵۷	داروسازی جابر ابن حیان	۱۸۹۲/۶۰	۱۰۵۹/۲۰	۲۰۲۸/۹۰	۱۶۱۸/۳۰	۱۸۰۵/۰۰	۲۸۸۳/۳۰
۸	۶۴	جام دارو	۴۵/۷۰	۶۵۰/۵۰	۱۷۵۸/۶۰	۱۶۲۷/۲۰	۲۰۸۸/۷۰	۴۸۰/۵۰
۹	۷۳	کیمیدارو	۱۷۵۴/۹۰	۱۴۰۹/۹۰	۲۴۱۰/۹۰	۳۰۷۶/۸۰	۸۲۲۸/۲۰	۷۲۸۱/۶۰
۱۰	۸۷	شرکت رازی	۹۵۱/۱۰	۹۵۱/۱۰	۱۳۷۱/۳۰	۸۹۵/۳۰	۱۸۸۰/۱۰	۲۱۸۸/۰۰
۱۱	۶۲	دارویی ابوریحان	۳۹۴/۴۰	۹۵۱/۰۰	۱۵۳۲/۸۰	۹۸۸/۹۰	۱۴۳۹/۹۰	۱۹۰۴/۶۰
۱۲	۲۱	افتت	۴۵۱/۰۰	۲۰۸/۳۰	۲۳۲۴/۳۰	۲۷۰۱/۲۰	۲۹۲۱/۰۰	۵۷۲/۵۰
۱۳	۱۰۴	ایران فرم	۸۶/۳۰	۱۰۸/۷۰	۸۲/۲۰	۱۷۹/۴۰	۶۵۱/۶۰	۳۴۲/۹۰
۱۴	۹۹	توسعه صنایع بهشهر	۷۱/۴۰	۲۸۰/۳۰	۶۳۷۸/۱۰	۲۴۹۰/۵۰	۳۴۲۲/۲۰	۹۳۴۱۲/۴۰
۱۵	۶۱	سرمایه گذاری ملی ایران	۱۸۵۰/۱۰	۳۹/۹۰	۳/۲۰	۲۲۵/۲۰	۴۷۵/۸۰	۴۰۰/۸۰
۱۶	۶۵	گروه صنعتی نقش ایران	۴۴/۴۰	۱۳۳۳/۹۰	۱۷۵۴/۱۰	۲۰۴۶/۵۰	۲۲۰۱/۴۰	۱۱۶۹/۷۰
۱۷	۲۲	رسمان ریس سمنان	۱۹۶/۵۰	۲۶۷/۷۰	۲۰۶/۹۰	۳۷۴/۸۰	۷۶۱۳/۷۰	-۱۱۱۳/۳۰
۱۸	۸۹	فجر اسلام	۴۳/۹۰	۲۸/۸۰	-۱۳/۶۰	۸۴/۵۰	-۱۰۹/۲۰	-۷۴/۱۰۰
۱۹	۸۸	گردباف یزد	۲۱۲/۷۰	۳۱۲/۷۰	۷۷۸/۸۰	۱۲۰۲/۵۰	۸۴۸/۷۰	۵۳۷/۸۰
۲۰	۱۰۹	درخشان یزد	۲۷۲/۶۰	۲۲۷/۷۰	۷۳/۵۰	۴۸۲/۲۰	۹۸/۹۰	۱۵۱/۲۰
۲۱	۱۶	پشمایی ایران برک	۵۱۵/۹۰	۳۰۲/۷۰	۱۲۲/۹۰	۱۴۳۸/۶۰	۱۲۳۲/۲۰	۱۷۹۰/۴۰
۲۲	۱۸	مخمل و ابریشم کاشان	۱۹۳/۶۰	۱۸۱۶/۲۰	۶۰۵۷/۰۰	۵۸۴۵/۱۰	۱۶۱۹/۱۰	۲۸۷۸/۳۰
۲۳	۱۱۸	یزد باف	۱۸۳۹/۵۰	۲۴۴۶/۲۰	۳۲۲۵/۰۰	۳۹۷۹/۱۰	۳۴۵۹/۹۰	۲۵۶۰/۰۰
۲۴	۱۰	ریسندگی و بافندگی کاشان	۴۰۷۷/۶۰	۲۵۷۹/۲۰	۲۷۷۷/۳۰	۵۴۱۷/۸۰	۵۷۲۲/۰۰	۸۴۵/۰۰
۲۵	۳۵	تولیدی تیم	۷۶/۷۰	۸۸/۹۰	۵۹۲/۷۰	۱۶۲۳/۲۰	۲۲۳۳/۴۰	۲۲۳۳/۴۰
۲۶	۶۰	نساجی قائم شهر	۲۰/۳۰	۱۱۷/۳۰	۶۹۹/۲۰	۶۶/۹۰	-۱۱۹۴/۹۰	-۳۰۸۵/۰۰
۲۷	۸	پشمایی ایران مرینوس	۶۷۶/۲۰	۳۴۵/۲۰	۹۴۶/۵۰	۲۴۲۹/۹۰	۲۱۳۴/۶۰	۱۹۰۰/۷۰
۲۸	۱۰۵	ایران پوپلین	۲۲۱۳/۳۰	۴۴۴۵/۲۰	۴۶۹۴/۱۰	۴۶۹۴/۳۰	۵۸۹۸/۲۰	۶۸۶۱/۵۰
۲۹	۱۰۲	نساجی بروجرد	۱۰۱/۵۰	۲۹۵/۴۰	۱۴۱۷/۱۰	۲۵۸۷/۳۰	۴۴۶۶/۲۰	۶۷۰۱/۶۰
۳۰	۷۶	کاغذ سازی قائم شهر	۳۳/۵۰	۹۳/۰۰	۶۱/۷۰	۴۵/۸۰	۲۲۸/۸۰	۲۰۵/۸۰
۳۱	۹۷	دارو سازی لقمان	۹۷۳/۴۰	۱۵۲۴/۹۰	۵۴۰/۷۰	۵۴۰/۷۰	۳۷۹/۲۰	۳۲۱۵/۴۰
۳۲	۱۲	لینیات پاستوریزه پاک	۱۲۲۹/۰۰	۵۹۹/۲۰	۱۲۸۱/۶۰	۱۶۵۳/۳۰	۴۶۰۳/۶۰	۸۱۵۷/۶۰
۳۳	۱۱۷	مهندسی فیروزا	۴۴/۲۰	۳۰۴/۰۰	۵۷۹/۷۰	۶۰۵/۴۰	۱۷۴۴/۱۰	۱۷۸۸/۴۰
۳۴	۱۴	ساسان	۳۰۳۰۹/۴۰	۴۲۰/۸۰	-۴۸۶/۵۰	۳۳۹۲/۷۰	۲۹۲۸/۸۰	۹۹۰۷/۳۰
۳۵	۲	کشت و صنعت چین چین	۲۲۲/۳۰	۴۰۶/۴۰	۱۷۲۰/۵۰	۱۳۶۲/۵۰	۲۴۲۳/۱۰	-۳۲۷/۰۰
۳۶	۷۲	بسکویت گرچی	۴۳۷/۹۰	۱۳۱۲/۵۰	۱۳۸۲/۶۰	۱۳۸۲/۲۰	۱۵۲۰/۶۰	۱۸۴۱/۷۰
۳۷	۹	صنعتی پارس مینو	۳۳۴۶/۷۰	۴۰۹۸/۴۰	۵۱۵۷/۲۰	۴۷۱۴/۵۰	۱۶۴۵/۸۰	۱۳۶۸۳/۹۰
۳۸	۷۴	فراورده های غذایی مشهد	-۹۷/۸۰	۲۲۳/۰۰	۵۶۳/۱۰	۷۷۳/۶۰	۱۰۷۸/۵۰	۵۹/۳۰
۳۹	۸۳	سپهر رنگ	۱۷۸/۱۰	۹۲/۴۰	۹۰/۱۰	۳۱۷/۸۰	۲۴۳/۴۰	۳۴۳/۰۰
۴۰	۸۰	صنعتی و شیمیایی رنگین	۴۲۸/۲۰	۹۰۶/۱۰	۱۱۱۳/۰۰	۳۲۸۳/۲۰	۴۳۰/۰۰	۳۴۷۳/۷۰
۴۱	۳	نفت پارس	۴۹۵/۵۰	۶۹۹/۶۰	۱۵۲/۱/۹۰	۲۹۴/۹۸۰	۸۲۲۲/۴۰	۱۰۱۰۹/۸۰
۴۲	۵۶	تولیدی کف	۱۱۸۷/۸۰	۷۷۲/۹۰	۴۱۹۳/۴۰	۲۹۵۵/۶۰	۶۷۹۵/۹۰	۱۲۹۲۸/۲۰
۴۳	۱۰۷	خوراک دام پارس	۸۰۴/۹۰	۸۰۱/۷۰	۱۵۲۰/۱۰	۱۵۰۱/۶۰	۲۰۸۷/۸۰	۴۳۲۱/۵۰

۳۴۹/۷۰	۴۱۵۵/۰۰	۵۲۹۸/۰۰	۳۵۷۷/۸۰	۲۲۲۱/۳۰	۶۷۸/۴۰	تولیدی پلاستیک شاهین	۵۴	۴۴
۱۲۷۳/۵۰	۱۱۷۱/۱۰	۲۸۴/۶۰	۷۱۰/۵۰	۳۷۷/۸۰	۲۳۵/۳۰	صنایع لاستیکی سهند	۷۵	۴۵
۳۲۹۴/۶۰	۱۴۴۷/۵۰	۴۸۹/۶۰	۲۵۸/۰۰	۴۴۰/۴۰	۵۵۲/۵۰	قند نیشابور	۴۱	۴۶
۳۹۸۸/۵۰	۲۰۵۸/۲۰	-۴۷/۳۰	۲۲۹/۹۰	۰۰۸۴۲	۵۵۴/۱۰	تولیدی شیرین خراسان	۲۵	۴۷
۵۱۶۸/۶۰	۱۷۱۹/۳۰	۶۸۴/۹۰	-۱۸۰/۱۰	۹۲/۰۰	-۱۰/۰۰	قند نقش جهان	۵	۴۸
۳۶۰۵/۹۰	-۷۱/۵۰	۱۴۹/۳۰	۲۳۸/۲۰	۱۷۵/۵۰	۵۶۳/۹۰	قند مرودشت	۳۲	۴۹
۷۴۵/۲۰	۶۹۸/۵۰	۲۸۳/۷۰	۱۰۸/۱۰	۴۶/۱۰	۱۴/۳۰	قند لرستان	۲۶	۵۰
۳۵۳/۱۰	-۳۸۳/۷۰	۳۱۶/۲۰	۱۳۳/۲۰	۴۰/۵۰	۲۹/۵۰	قند قهستان	۸۲	۵۱
۱۱۴۲۹/۳۰	۱۰۷۴۴/۱۰	۷۹۱۶/۶۰	۵۶۷/۲۰	۶۷۶۸/۳۰	۶۷۶۸/۳۰	ارچ	۴۰	۵۲
۵۷۴/۸۰	۵۱۰/۹۰	۱۵۲۱/۴۰	۸۷۸/۶۰	۷۳۹/۵۰	-۵۰۵/۱۰	علاالدین ایران	۳۴	۵۳
۶۴۰۲/۰۰	۷۲۴۹/۴۰	۱۲۴۲۸/۵۰	۳۹۲۱/۴۰	-۱۱۶/۳۰	۲۶۷/۷۰	کارخانجات تولیدی بهمن	۷۷	۵۴
۷۲۲۷/۲۰	۷۲۲۷/۲۰	۸۷۹۵/۱۰	۷۹۶۰/۱۰	۱۴۷۸/۹۰	۷۲۲/۱۰	آبسال	۱۷	۵۵
۱۸۵۵/۹۰	۸۶۳/۶۰	۱۴۶۲/۲۰	۲۳۶/۸۰	۳۲۳/۶۰	۷۵۳/۳۰	کمپرسور سازی ایران	۷۰	۵۶
۱۸۱۹/۰۰	۱۱۲۰/۵۰	۵۵۰/۸۰	۹۵۶/۵۰	۱۱۷۱/۳۰	۹۰۷/۳۰	تولیدی پلاستیران	۴۸	۵۷
۱۱۲۵/۶۰	۴۱۸۹/۷۰	۱۶۷۵/۵۰	۴۹۸/۸۰	۱۳۲۹/۶۰	۸۳۸/۴۰	شیشه و گاز	۱	۵۸
۱۹۰۴/۵۰	۱۱۹۴/۳۰	۵۹۳۷/۸۰	۱۹۰۸/۶۰	۳۱/۳۰	۱۵۷/۰۰	رادیو الکترونیک ایران	۵۵	۵۹
۲۱۲۲/۳۰	۶۷۱۴/۹۰	۸۰۵۷/۱۰	۶۵۸۸/۱۰	۱۶۶۸/۵۰	۱۹۲۱/۵۰	پروفیل یخچال ایران پویا	۱۲۰	۶۰
۱۴۵۹/۷۰	۳۱۹/۳۰	-۱۴۰/۰۰	۴۴۴/۵۰	۵۴۴/۲۰	۴۸۵/۶۰	شیشه همدان	۸۵	۶۱
۱۴۹۳/۱۹	۲۱۳۴/۶۰	۱۵۷۴۵/۵۰	۵۴۴/۵۰	۲۳۳۸/۷۰	۲۶۷۶/۳۰	شیشه قزوین	۹۳	۶۲
۴۶۹۸/۰۰	۲۸۶۷/۶۰	۱۷۳۴/۴۰	۲۱۴۰/۸۰	۱۱۴۰/۴۰	۹۵۴/۶۰	پارس سرام	۱۵	۶۳
۹۳۹۰/۶۰	۹۰۲۸/۷۰	۷۰۶۸/۰۰	۳۰۵۱/۱۰	۵۷۳/۵۰	۴۴۹/۴۰	صنایع کاشی اصفهان	۲۰	۶۴
۶۹۲۹/۳۰	۱۳۰۳۹/۹۰	۹۱۶۰/۷۰	۲۶۷۲/۰۰	۱۰۹۲/۴۰	۹۷۰/۶۰	کارخانه چینی ایران	۱۳	۶۵
۵۹۱۶/۶۰	۴۰۲۱/۶۰	۲۲۷۲/۳۰	۱۵۵۶/۵۰	۴۳۷/۸۰	۲۰۲/۰۰	پشم شیشه ایران	۱۱	۶۶
۴۰۰۸/۷۰	۱۱۸۵/۵۰	۴۶۴۴/۴۰	۲۴۸۴/۵۰	۴۳۷/۸۰	۲۰۲/۰۰	صنایع بسته بندی ایران	۴۹	۶۷
۱۷۱۷/۴۰	۱۶۱۰/۱۰	۱۴۴۱/۰۰	-۴۷/۱۰	-۱۰/۱/۹۰	-۱۳۶/۵۰	تولیدی فیبر ایران	۶	۶۸
۱۶۸۳/۷۰	۱۴۶۳/۶۰	۶۲۲/۵۰	۸۸۳/۳۰	۱۱۰/۱/۰۰	۱۱۴/۶۰	صنایع بسته بندی پارس	۵۳	۶۹
۵۹۵۶/۳۰	۳۸۲۷/۷۰	۵۰۰۸/۳۰	۷۸۸/۷۰	۶۶/۱۰	۱۷۷۶/۸۰	کارتن ایران	۵۱	۷۰
۱۶۸۱/۳۰	۱۲۷۵/۳۰	۲۰۸۳/۱۰	۳۹۰/۰۰	۴۶/۲۰	۱۳۳/۷۰	کارتن پارس	۴۷	۷۱
۴۶۲۴/۳۰	۴۵۷۰/۶۰	۳۳۰۶/۰۰	۳۱۲۵/۵۰	۲۹۱/۳۰	۸۰۷/۴۰	صنایع بسته بندی مشهد	۸۶	۷۲
۶۰۵/۲۰	۱۰۱۷/۹۰	۱۵۷/۹۰	۴۱۰/۸۰	۱۲۸۶/۵۰	۱۰۳۰/۸۰	پنبه و کاغذ نم چین	۸۴	۷۳
۹۲۳/۱۹	۳۹۱۱/۳۰	۳۷۹۹/۳۰	۲۶۲۷/۷۰	۱۰۰۴/۹۰	۹/۸۰	صنعتی اما	۱۹	۷۴
۱۲۰۶/۳۰	۳۷/۱۰	۵۰۷/۲۰	۸۰۵/۴۰	۶۲۲/۴۰	۴۱۶/۸۰	صنعتی الومتک	۱۱۶	۷۵
۴۱۰۵/۲۰	۲۶۸۲/۴۰	۱۴۵/۸۰	۱۰۱۸/۸۰	۲۲۹/۵۰	۱۰/۹۰	تیغ ایران	۴۶	۷۶
۱۰۵۲/۱۰	۹۹/۷۰	۱۲۹۳/۵۰	۶۳۲/۰۰	۴۵۹/۴۰	۵۲۹/۵۰	صنعتی اتمسفر	۳۱	۷۷
۱۱۵۲/۱۳	۱۰۲۱۸/۲۰	۱۵۲۱۳/۷۰	۲۱۲۵۹/۶۰	۶۴۹۰/۳۰	۳۵۵۸/۸۰	سپنتا	۱۱۸	۷۸
۹۰۹۹/۹۰	۵۹۲۹/۸۰	۹۱۶۰/۳۰	۵۵۰/۱/۳۰	۳۳۰۶/۸۰	۵۶۸/۴۰	موتورزن	۶۹	۷۹
۱۳۹۷۸/۱۰	۴۸۹۸/۲۰	۴۱۶/۶۰	۱۰۷۷/۲۰	۳۰۸/۷۰	۳۸۷/۰۰	ایران ترانسفور	۱۰۸	۸۰
۵۹۴/۹۰	۵۱۰/۲۰	۳۹۰/۴۰	۴۲۳/۰۰	۱۳۴/۴۰	۴۰/۹۰	صنعتی ملایر	۱۱۲	۸۱
۲۱۴۶/۸۰	۲۰۲۴/۵۰	۲۵۰/۱/۴۰	۱۳۵۱/۳۰	-۵۷/۹۰	-۴۷/۱/۹۰	کمپرسور سازی تبریز	۶۷	۸۲
۳۱۵۹/۱۰	۲۳۵۹/۷۰	۱۵۷/۱/۲۰	۱۲۲۵/۴۰	۱۰۲۹/۲۰	۵۰۳/۲۰	صنایع سرما آفرین	۹۰	۸۳
۶۵۲۴/۸۰	۵۷۱۹/۱۰	۱۸۲۰/۲۰	۱۸۶۵/۷۰	۹۱۴/۵۰	۳۰۲/۴۰	سیمان شرق	۹۵	۸۴
۹۰۰۲/۸۰	۱۱۰۱۰/۲۰	۹۴۸/۸۰	۴۵۹/۸۰	-۶۲۲/۰۰	-۷۷/۱/۹۰	سیمان شمال	۳۳	۸۵
۷۷۸۶/۵۰	۸۶۵۹/۸۰	۱۲۳۵/۵۰	۱۳۴۹/۶۰	۷۷۲/۳۰	۱۰۵/۰۰	سیمان کرمان	۴	۸۶
۵۱۷۳۵/۰۰	۲۷۶۶/۴۵۰	۱۲۵۷۶/۳۰	۱۲۴۷۴/۰۰	۳۳۳۴/۵۰	۱۶۶۷/۹۰	سیمان فارس و خوزستان	۵۰	۸۷
۱۰۲۸۴/۳۰	۱۰۰۲۴/۲۰	۵۲۶۹/۳۰	۷۸۹۵/۱۰	۱۹۸۳/۵۰	۳۹۰/۵۰	ایرانیت	۵۹	۸۸
۲۵۳۷/۹۰	۱۴۵۳/۸۰	۶۶۰/۷۰	۶۹۹/۶۰	۹۲۷/۳۰	۲۴/۷۰	پرسیت (سیمان ایران)	۱۰۰	۸۹
۹۰۰/۱۰	۶۶۵/۹۰	۱۰۵۶/۶۰	۶۹۳/۰۰	-۲۱/۷۰	۵/۰۰	پرمیت	۴۴	۹۰
۲۲۱۹/۳۰	۱۶۸۷/۷۰	۵۹۱۴/۹۰	۷۸۸/۸۰	۴۲۶/۵۰	-۲۰۰/۰/۰۰	سیمان تهران	۷	۹۱
-۲۴۵/۰۰	۲۴۵۵/۲۰	۵۸۱۷/۶۰	۱۵۸۰/۳۰	-۲۵۱/۵۰	۶۵۷/۱۰	دوچرخه و موتور سازی	۳۸	۹۲
۱۷۷۶/۰۰	۱۲۶۱/۷۰	۱۴۰۷/۵۰	۵۹۶/۵۰	۵۷۷/۱۰	۷۱۷/۲۰	تولیدی ایران تابر	۵۲	۹۳
-۱۵۴/۵۰	۱۰۹/۵۰	۳۹۷/۶۰	۷۱۹/۲۰	۳۵۲/۱۰	۱۰۳/۳۰	پشمیافی توس	۱۲۲	۹۴

۲۲۰۳/۰۰	۱۸۱۴/۵۰	۲۰۵۱/۸۰	۲۱۳/۲۰	-۳۲/۷۰	-۷۹/۵۰	تولیدی نیرو محرکه	۷۹	۹۵
۷۷۵/۷۰	۸۳۴/۹۰	۷۸۷/۱۰	۶۴۸/۰۰	-۹۲/۰۰	-۶۲/۲۰	اثرینا	۱۱۴	۹۶
۴۲۰/۲۰	-۱۸۲/۵۰	۴۲۷/۴۰	۲۲۰/۳۰	۱۷۵/۵۰	۹۴/۰۰	گنج تهران	۲۷	۹۷
۵۱۰/۹۰	۲۱۸۲/۴۰	۲۷۴۱/۱۰	۳۰۰/۲۰	۷۷۷/۲۰	۵۶۸/۳۰	درخشان تهران	۱۱۹	۹۸
-۱۶۳/۴۰	۴۵۹/۴۰	۲۵۴۰/۶۰	۸۹۶/۸۰	۷۱۸/۳۰	۷۱۰/۸۰	صنعتی جنرال	۸۱	۹۹
۴۰۲۹/۳۰	۲۹۹۵/۲۰	۲۰۳۷/۷۰	۱۴۱۷/۰۰	۹۳۸/۷۰	۶۳۲/۲۰	نورد قطعات فولادی	۱۳۹	۱۰۰
۴۱۸۳/۶۰	۵۲۱۹/۵۰	۲۷۶۷/۳۰	۱۷۳۹/۲۰	۷۸۸/۵۰	۳۱۳/۲۰	تولیدی قطعات اتومبیل	۱۴۰	۱۰۱
۸۵۸۵۴/۵۰	۴۱۷۷۴/۸۰	۳۳۵۹۲/۷۰	۱۲۰۳۹/۰۰	۱۳۷۵/۱۰	۸۵۸۵۴/۴۰	ایران خودرو	۱۴۲	۱۰۲
۷۹۸۳/۸۰	۵۸۷/۱۰۰	۳۲۷۱/۶۰	۱۶۷۸/۴۰	۴۵۰/۶۰	۳۰۶/۳۰	شهد ایران	۱۴۳	۱۰۳
۲۱۰۰۹/۵۰	۱۵۹۴۵/۰۰	۲۱۳۵۶/۹۰	۳۸۹۸/۷۰	۹۴۲/۱۰	-۲۵۶/۴۰	ایران وانت	۱۳۰	۱۰۴
۳۴۰۰/۴۰	۲۰۵۵/۷۰	۱۱۷۷/۴۰	۸۱۲/۵۰	۵۱۲/۳۰	۱۱۲/۲۰	کارتن مشهد	۱۴۷	۱۰۵

جامعه آماری

(ارقام به میلیون ریال)

سود (زیان) خالص

دیف	کد	نام شرکت	سال	۱	۲	۳	۴	۵	۶
۱	۳۷	طیف ایران	۱۰۱/۴۰	۲۳۲/۲۰	۲۲۷/۵۰	۷۷۹/۴۰	-۱۵۸/۰۰	۲۴۱/۶۰	
۲	۵۸	شیمیایی پارس پامجال	۵۱۰/۹۰	۱۲۹۹/۴۰	۱۹۹۶/۴۰	۱۱۷۰/۳۰	۱۴۰۹/۷۰	۱۱۳۶/۹۰	
۳	۱۱۰	نفت بهران	۱۴۲۵/۴۰	۱۱۸۸/۴۰	۲۰۰۴/۱۰	۵۰۶۷/۲۰	۹۹۷۳/۷۰	۱۳۱۸۶/۳۰	
۴	۶۶	لیفتراک سازی سهند	۱۸۸/۶۰	۳۶/۱۰	۱۴۸۶/۴۰	۳۲۵/۸۰	۳۱۹۲/۷۰	۱۲۰۴/۵۰	
۵	۷۱	لنت ترمز ایران	۱۲۲/۴۰	۸/۸۰	۷۰/۱۰	۱۰۶۲/۰۰	۱۷۷۹/۷۰	۱۹۱۳/۹۰	
۶	۶۸	پمپ سازی ایران	۱/۶۰	-۳۶۱/۲۰	۱۱۷۵/۱۰	۵۸۵/۵۰	۳۲۲۴/۳۰	۱۹۱۳/۹۰	
۷	۵۷	داروسازی جابر ابن حیان	۱۲۴۵/۲۰	۶۲۵/۵۰	۸۴۴/۴۰	۱۵۵۶/۶۰	۱۵۵۶/۶۰	۳۴۴۳/۴۰	
۸	۶۴	جام دارو	۶۸/۰۰	۵۵۰/۷۰	۲۸۹/۶۰	۱۵۷۸/۳۰	۱۰۸۶/۵۰	۳۸۲/۵۰	
۹	۷۳	کیمیدارو	۱۲۶۱/۸۰	۱۱۴۳/۵۰	۱۹۸۱/۳۰	۲۳۶۰/۴۰	۷۶۳۴/۴۰	۸۲۹۰/۶۰	
۱۰	۸۷	شرکت رازی	۲۵۸/۹۰	۲۵۹/۱۰	۱۰۰۶/۴۰	۱۸۷/۲۰	۱۷۸۸/۵۰	۱۸۴۰/۳۰	
۱۱	۶۲	دارویی ابوریحان	۳۲۲/۲۰	۴۴۱/۳۰	۸۶۳/۷۰	۱۰۵۵/۶۰	۱۶۷۷/۵۰	۱۹۵۹/۷۰	
۱۲	۲۱	افست	۴۷۲/۳۰	۴۳۱/۷۰	۸۳۸/۶۰	۱۶۶۲/۶۰	۱۸۱۱/۰۰	۳۳۲/۴۰	
۱۳	۱۰۴	ایران فرم	۳۲/۱۰	۴۶/۲۰	۴۴/۴۰	۵۹/۰۰	۳۶۲/۶۰	۱۱۶/۴۰	
۱۴	۹۹	توسعه صنایع بهشهر	۶۷/۲۰	۱۲۸/۱۰	۴۵۷/۴۰	۲۴۲۴/۱۰	۳۴۶۰/۳۰	۷۹۲۱۷/۶۰	
۱۵	۶۱	سرمایه گذاری ملی ایران	۱۴۷۰/۹۰	۸۵۷/۶۰	۳۵۰/۳۰	۲۹۵/۱۵۰	۱۵۳۷۴/۱۰	۱۱۹۴۸/۰۰	
۱۶	۶۵	گروه صنعتی نقش ایران	-۱۲۰۴/۲۰	۱۶/۹۰	۹۷۴/۲۰	۱۱۴۵/۱۷۰	۱۳۰۹/۵۰	-۳۰۸/۰۰	
۱۷	۲۲	ریسمان ریس سمنان	۲۵۲/۲۰	۳۱۸/۹۰	۴۴۱/۵۰	۴۳۲/۹۰	۳۲۲۶/۹۰	-۹۲/۸۰	
۱۸	۸۹	فجر اسلام	۶۱/۱۰	۴۳/۱۰	۷/۷۰	۷۸/۸۰	-۷۹/۵۰	-۷۳۳/۶۰	
۱۹	۸۸	گردباف یزد	۸۷/۱۰	۱۱۹/۲۰	۷۰/۱/۴۰	۹۳/۹۰	۶۶/۸۰	۳۶۸/۷۰	
۲۰	۱۰۹	درخشان یزد	۳۰۰/۹۰	۳۲۰/۴۰	۲۴۳/۵۰	۵۶/۱۵۰	۱۹/۶۰	۳۰۴/۰۰	
۲۱	۱۶	پشمافی ایران برک	۳۱۲/۶۰	-۳۵۳/۷۰	۱۰۰/۵۰	۱۲۶۲/۰۰	۸۴۸/۵۰	۱۵۲۱/۳۰	
۲۲	۱۸	مخمل و ابریشم کاشان	۲۴/۰۰	۱۳۳۵/۵۰	۱۱۰۳/۷۰	۲۸۴۰/۵۰	۶۶۶۰/۶۰	۳۵۶۷/۵۰	
۲۳	۱۱۸	یزد باف	۱۲۶۶/۶۰	۱۷۴۶/۴۰	۱۸۸۳/۴۰	۲۳۸۹/۲۰	۴۱۴۰/۶۰	۱۳۳۹/۷۰	
۲۴	۱۰	ریسندگی و بافندگی کاشان	۲۹۷۶/۲۰	۱۹۸۸/۳۰	۱۸۶۳/۰۰	۴۴۰/۱/۲۰	۴۲۶۳/۰۰	-۱۵۵۶/۰۰	
۲۵	۳۵	تولیدی نیم	۱۰۷/۵۰	۵/۱۰۰	۵۸۸/۷۰	۱۱۴۴/۸۰	۲۲۳۳/۱۰	۲۰۰۴/۴۰	
۲۶	۶۰	نساجی قائم شهر	-۱۸۵/۷۰	-۳۶۳/۲۰	۳۱۰/۱۰	-۵۱۸/۷۰	-۱۳۳۰/۷۰	-۳۱۸۹/۲۰	
۲۷	۸	پشمافی ایران مرینوس	۷۴۸/۵۰	۷۰/۱/۱۰	۱۹۱۷/۹۰	۳۰۶۰/۰۰	۲۴۹۹/۲۰	۲۲۹۸/۳۰	
۲۸	۱۰۵	ایران پوبلین	۱۱۰۳/۵۰	۳۰۹۹/۰۰	۳۱۷۲/۲۰	۱۶۵۸/۲۰	۲۵۹۸/۰۰	۳۹۴۰/۰۰	
۲۹	۱۰۲	نساجی بروجرد	۳۷/۴۰	۹۳/۷۰	۶۲۰/۳۰	۸۹۹/۳۰	۲۷۴۵/۵۰	۴۲۸۹/۱۰	
۳۰	۷۶	کافت سازی قائم شهر	-۹/۶۰	۴۸/۹۰	۰/۳۰	-۶۵/۵۰	۸۵/۲۰	-۵۹/۴۰	
۳۱	۹۷	دارو سازی لقمان	۳۱۷/۴۰	۹۷۳/۴۰	۱۵۲۴/۹۰	۵۴۰/۷۰	۲۱۵/۰۰	۱۳۰۴/۶۰	
۳۲	۱۲	لبنیات پاستوریزه پاک	۵۳۶/۷۰	۸۱۱/۲۰	۱۴۵۹/۴۰	۷۷۴/۳۰	۴۶۷۳/۷۰	۸۵۴۲/۱۰	
۳۳	۱۱۷	مهندسی فیروزا	۱۹/۴۰	۲۴۷/۳۰	۴۷۲/۲۰	۶۱۷/۵۰	۱۳۸۷/۸۰	۱۵۴۴/۴۰	
۳۴	۱۴	سانان	۱۴۶۶/۰۰	۶۳۸/۷۰	۳۶۲/۴۰	۲۸۴/۱/۹۰	۳۷۱۳/۹۰	۱۰۷۶۲/۵۰	
۳۵	۲	کشت و صنعت چین چین	۲۷۳/۸۰	۲۸۸/۸۰	۸۸۴/۳۰	۲۰۳۱/۲۰	۲۲۹۰/۵۰	-۵۱۰/۳۰	

۱۶۶۲/۰۰	۱۳۹۰/۷۰	۱۲۲۲/۳۰	۹۰۵/۱۰	۱۲۶۵/۹۰	۲۷۰/۱۵۰	بیسکویت گرجی	۷۲	۳۶
۱۳۲۰۵۵۰	۱۶۰۸۰/۷۰	۴۴۱۸/۹۰	۴۵۵۹/۸۰	۱۸۶۷/۱۰	۲۲۶۹/۱۰	صنعتی پارس مینو	۹	۳۷
-۴۵۹/۴۰	۸۱۲/۸۰	۷۸۰/۲۰	۴۶۵/۵۰	۱۲۶/۳۰	-۵۷/۴۰	فراورده های غذایی مشهد	۷۴	۳۸
۲۵۶/۰۰	۲۲۰/۶۰	۲۵۱/۶۰	۹۷/۳۰	۷۵/۹۰	۱۶۹/۵۰	سپهر رنگ	۸۳	۳۹
۱۹۴۱/۶۰	۳۶۹۶/۰۰	۲۳۱۴/۴۰	۶۱۱/۹۰	۴۵۹/۱۰	۲۰۸۰/۰۰	صنعتی و شیمیایی رنگین	۸۰	۴۰
۹۰۱۹/۳۰	۴۸۸۲/۰۰	۲۵۵۷/۰۰	۲۱۷۷/۸۰	۹۷۷/۴۰	۱۰۵۹/۳۰	نفت پارس	۳	۴۱
۱۲۵۰۲۰/۰۰	۶۱۹۸/۹۰	۳۷۸۰/۵۰	۴۲۲۴/۷۰	۷۳۰/۵۰	۸۳۹/۰۰	تولیدی کف	۵۶	۴۲
۴۶۰۲/۹۰	۲۴۸۰/۲۰	۸۹۷/۶۰	۳۹۹/۱۰	۵۵۳/۹۰	۷۹۱/۴۰	خوراک دام پارس	۱۰۷	۴۳
۴۵۹۶/۶۰	۳۶۹۸/۵۰	۲۰۱۵/۴۰	۲۸۲۰/۰۰	۱۶۱۳/۹۰	۵۴۷/۹۰	تولیدی پلاستیک شاهین	۵۴	۴۴
۱۵۲۱/۷۰	۴۳۵/۲۰	۲۹۶/۱۰	۱۸۵/۶۰	۸۹/۳۰	۱۷۲/۵۰	صنایع لاستیکی سهند	۷۵	۴۵
۲۸۱۲/۲۰	۱۲۱۵/۷۰	۳۸۹/۶۰	۴۳۴/۱۰	۵۴۷/۴۰	۵۸۹/۴۰	قند نیشابور	۴۱	۴۶
۴۰۲۰/۸۰	۲۰۸۷/۲۰	۴۴۲/۶۰	۳۶۶/۱۰	۱۴۳/۰	۶۱۵/۵۰	تولیدی شیرین خراسان	۲۵	۴۷
۴۷۹۳/۴۰	۶۲۷/۸۰	۷۵۹/۰۰	-۱۸۷/۲۰	۲۴۴/۱۰	-۱۱۴/۹۰	قند نقش جهان	۵	۴۸
۳۳۵۲/۰۰	۹۸۲/۵۰	۴۷۱/۱۰	۴۶۷/۷۰	۲۱۰/۶۰	۴۰۰۳۸۲	قند مرودشت	۳۲	۴۹
۵۶۳/۳۰	۴۲۳/۵۰	۳۰۳/۶۰	۵۹/۷۰	۴۲/۵۰	۲۱/۱۰	قند لرستان	۲۶	۵۰
۲۶۷/۸۰	-۳۷۵/۶۰	۱۶۱/۳۰	۱۱۱/۷۰	۱۹/۵۰	۱۷/۵۰	قند قهستان	۸۲	۵۱
۷۸۷۴/۵۰	۸۵۷۳/۳۰	۷۲۲۶/۱۰	۶۶۲۹/۴۰	۴۸۳۴/۳۰	۱۱۳۹/۴۰	ارج	۴۰	۵۲
۵۶۴/۴۰	۴۷۰/۴۰	۱۱۳۵/۲۰	۶۲۱/۴۰	۴۳۶/۱۰	-۵۶۸/۰۰	علالادین ایران	۳۴	۵۳
۳۶۵۲/۴۰	۷۶۹۲/۶۰	۸۵۷۲/۰۰	۳۵۸۳/۹۰	۴۶۳/۰۰	۹۱۱/۲۰	کارخانجات تولیدی بهمین	۷۷	۵۴
۶۴۷۱/۹۰	۶۴۴۶/۹۰	۹۰۸۳/۹۰	۷۶۴۰/۲۰	۱۸۱۴/۸۰	۶۲۶/۶۰	آبسال	۱۷	۵۵
-۹۴۹/۷۰	-۷۸۷/۱۰	۴۲۵/۳۰	۳۰۰/۴۰	۴۸/۵۰	۲۲۸/۰۰	کمپرسور سازی ایران	۷۰	۵۶
۱۱۷۲/۳۰	۱۹۸۹/۷۰	۷۳۵/۲۰	۸۰۵/۶۰	۹۵۵/۹۰	۵۴۰/۸۰	تولیدی پلاستیران	۴۸	۵۷
۱۳۲۹/۲۰	۳۸۳۲/۸۰	۱۰۴۷/۷۰	۲۸۳/۵۰	۱۲۵۴/۸۰	۳۵۳/۲۰	شیشه و گاز	۱	۵۸
۱۵۸/۷۰	۴۰۳/۴۰	۵۶۹۹/۶۰	۱۱۳۷/۷۰	۱۸/۰۰	۱۰۰/۸۰	رادیو الکترونیک ایران	۵۵	۵۹
۱۰۶۰/۶۰	۹۵۳/۱۰	۵۰۱۸/۷۰	۴۳۹۸/۹۰	۱۲۷۶/۶۰	۲۲۰۶/۹۰	پروفیل یخچال ایران پویا	۱۲۰	۶۰
۲۱۶۳/۲۰	۳۷۱/۰۰	۷۸/۸۰	۳۶۰/۵۰	۲۱۴/۱۰	۴۲۴/۳۰	شیشه همدان	۸۵	۶۱
۱۴۶۷۴/۷۰	۱۹۱۷۵/۹۰	۱۵۴۸۲/۲۰	۳۱۴۲/۰۰	۱۳۲۹/۴۰	۱۷۹۶/۲۰	شیشه قزوین	۹۳	۶۲
۴۷۹۶/۴۰	۲۹۵۵/۹۰	۱۸۷۷/۳۰	۱۵۲۸/۷۰	۱۱۶۹/۴۰	۹۳۷/۱۰	پارس سرام	۱۵	۶۳
۱۰۳۶/۱/۶۰	۹۱۴۸/۷۰	۷۳۷۴/۲۰	۲۸۴۱/۶۰	۳۹۵/۸۰	۲۴۹/۵۰	صنایع کاشی اصفهان	۲۰	۶۴
۶۵۴۱/۳۰	۱۲۴۱۶/۸۰	۱۰۷۸۱/۱۰	۳۶۷۰/۴۰	۱۲۳۵/۲۰	۱۹۷۹/۶۰	کارخانه چینی ایران	۱۳	۶۵
۵۸۱۱/۸۰	۴۵۱۰/۵۰	۱۹۰۱/۶۰	۵۸۲/۰۰	۹/۸۰	-۲۲۴/۷۰	پشم شیشه ایران	۱۱	۶۶
۵۰۷۰/۷۰	۱۰۷۹/۱۰	۲۲۰۹/۳۰	۱۰۴۸/۸۰	۵۷۲/۶۰	۳۱۱/۴۰	صنایع بسته بندی ایران	۴۹	۶۷
۱۴۴۴/۱۰	۱۵۷۶/۸۰	۱۴۲۲/۵۰	-۳۲/۰۰	-۱۵/۰۰	۱۴۹/۱۰	تولیدی فیبر ایران	۶	۶۸
۱۷۷۲/۲۰	۱۵۲۰/۲۰	۶۵۲/۹۰	۵۸۲/۱۰	۲۲۲/۴۰	۱۱۴/۶۰	صنایع بسته بندی پارس	۵۳	۶۹
۴۶۷۱/۰۰	۳۰۲۲/۵۰	۲۶۹۲/۶۰	۱۲۲/۱۰	-۱۸۰/۰۰	۷۶۰/۳۰	کارتن ایران	۵۱	۷۰
۹۸۹/۴۰	۱۳۴۱/۴۰	۱۹۹۷/۰۰	۲۰۷/۹۰	۱۷/۷۰	۱/۸۰	کارتن پارس	۴۷	۷۱
۳۸۸۰/۶۰	۴۳۱۷/۵۰	۳۷۹۴/۶۰	۵۸۷/۹۰	۱۰/۴۰	۳۵۴/۶۰	صنایع بسته بندی مشهد	۸۶	۷۲
۴۰/۵۰	۱۵۵/۶۰	-۴۳۴/۱۰	۳۲/۲۰	۵۴۳/۷۰	۸۱۰/۱۰	پنبه و کاغذ نم چین	۸۴	۷۳
۸۱۱۱/۲۰	۳۱۵۷/۳۰	۲۴۵۸/۵۰	۴۱۰۲/۱۰	۶۶۸/۴۰	۵۲۸/۳۰	صنعتی اما	۱۹	۷۴
۸۲۲/۰۰	۴۷۷/۳۰	۳۸۷/۰۰	۴۳۰/۵۰	۳۸۶/۸۰	۳۲۳/۶۰	صنعتی الوتک	۱۱۶	۷۵
۵۳۲۱/۶۰	۳۲۰/۴۵۰	۲۷۶/۹۰	۹۵۶/۱۰	۱۹۹/۹۰	۱۰۷/۳۰	تیغ ایران	۴۶	۷۶
۵۶۳/۳۰	۴۳۵/۳۰	۶۱۶/۵۰	۱۶۶/۷۰	۱۳۴/۲۰	۳۸/۲۰	صنعتی اتمسفر	۳۱	۷۷
۹۵۰۷/۳۰	۱۰۰۹۵/۱۰	۱۶۶۱۷/۳۰	۱۷۴۱۴/۵۰	۲۹۸۸/۷۰	۱۱۶۰/۵۰	سپنتا	۱۱۱	۷۸
۵۱۰۶/۵۰	۳۱۲۲/۹۰	۶۲۴۸/۰۰	۳۲۷۶/۳۰	۱۹۸۴/۷۰	۷۸/۵۰	موتوزن	۶۹	۷۹
۱۱۵۸۲/۰۰	۱۴۸۴/۸۰	۳۲۷۶/۵۰	۲۵۸/۱۰	۴۹/۰۰	۲۶۹/۶۰	ایران ترانسفور	۱۰۸	۸۰
۱۵/۶۰	۲/۹۰	۱۱۶/۳۰	۱۳۶/۷۰	۱۵/۸۰	-۲/۰۰	صنعتی ملایر	۱۱۲	۸۱
۱۱۸۸/۹۰	۱۴۴۶/۵۰	۲۴۶۶/۰۰	۹۹۲/۶۰	-۷۴/۶۰	-۴۶۷/۸۰	کمپرسور سازی تبریز	۶۷	۸۲
۱۳۳۲/۶۰	۲۵۱۸/۲۰	۷۹۴/۰۰	۳۶۲/۶۰	۳۴۲/۲۰	۱۴۵/۶۰	صنایع سرما آفرین	۹۰	۸۳
۷۲۱۵/۶۰	۶۱۸۴/۴۰	۳۷۱۲/۱۰	۲۲۸۸/۳۰	۱۰۰۲/۱۰	۳۸۰/۱۰	سیمان شرق	۹۵	۸۴
۱۰۱۸۳/۹۰	۱۱۱۹۸/۸۰	۸۳۶/۶۰	۸۱۱/۴۰	-۳۹۴/۴۰	-۴۹۲/۷۰	سیمان شمال	۳۳	۸۵
۸۰۹۶/۹۰	۸۲۵/۴۰	۱۵۰/۹۸۰	۱۵۲۹/۲۰	۸۷۶/۵۰	۱۲/۱۰	سیمان کرمان	۴	۸۶

۴۷۱۷۸/۴۰	۲۵۹۷۲/۴۰	۵۱۸۷/۶۰	۵۵۳۲/۲۰	۱۳۲۰/۳۰	۲۹/۲۰	سیمان فارس و خوزستان	۵۰	۸۷
۱۱۶۰۰/۹۰	۸۷۷۶/۸۰	۵۴۶۸/۰۰	۵۰۲۸/۵۰	۱۹۷۰/۳۰	-۱۰۷/۷۰	ایرانتیت	۵۹	۸۸
۲۱۳۶/۶۰	۱۲۰۹/۸۰	۶۴۰/۹۰	۶۷۲/۵۰	۹۱۹/۴۰	۱۸/۵۰	پرسیت (سیمان ایران)	۱۰۰	۸۹
۷۲۶/۲۰	۵۶۲/۶۰	۱۰۱۶/۹۰	۳۰۱/۳۰	-۲۸/۵۰	۶/۱۰	پریمیت	۴۴	۹۰
۲۲۲۰/۴/۸۰	۱۷۱۵۴/۹۰	۷۲۸۳/۸۰	۲۱۷۲/۴۰	-۹/۱۰	-۳۱۰۵/۲۰	سیمان تهران	۷	۹۱
-۲۸۵۶/۰۰	۵۹/۶۰	۴۳۰۸/۸۰	۴۱۹/۵۰	-۳۴۹/۲۰	۴۶۲/۶۰	دوچرخه و موتور سازی	۳۸	۹۲
۱۳۱۰۹/۷۰	۸۹۵۹/۹۰	۹۹۴/۶۰	۱۱۵۰/۳۰	۱۵۸/۶۰	۱۵۷/۵۰	تولیدی ایران تایر	۵۲	۹۳
-۱۶۵/۶۰	۴۵۲/۰۰	۱۸۵/۲۰	۱۰۱۵/۱۰	۲۳۸/۷۰	۱۱۸/۵۰	پشمیافی نوس	۱۲۲	۹۴
۶۶۹/۹۰	۳۲۱/۷۰	۵۷۴/۹۰	۳۲/۵۰	۲۰/۵۰	۲/۷۰	تولیدی نیرو محرکه	۷۹	۹۵
۴۲۵/۵۰	۴۸۹/۹۰	۵۴/۱۰	۶۷۶/۷۰	-۸/۵۰	-۵/۶۰	اذریتا	۱۱۴	۹۶
-۱۶۹۶/۵۰	-۶۵۴/۶۰	۶۱۵/۷۰	۲۵۲/۹۰	۳/۱۸۰	-۱۳۲/۲۰	گچ تهران	۲۷	۹۷
۲۸۰/۲۰	۱۳۴۹/۴۰	۹۳۱/۶۰	۹۹۲/۲۰	۸۶۵/۰۰	۱۹۲/۳۰	درخشان تهران	۱۱۹	۹۸
۴۰	۲۲۷/۶۰	۱۲۴۱/۷۰	۳۲۵/۰۰	۶۹۰/۷۰	۱۶۰۳/۹۰	صنعتی جنرال	۸۱	۹۹
۴۶۱۶/۵۰	۳۳۳۱/۴۰	۹۶۶/۹۰	۳۰۸/۰۰	۲۱۲/۵۰	۱۸۱/۶۰	نورد قطعات فولادی	۱۳۹	۱۰۰
۲۲۱/۰۰	۲۵۲۵/۱۰	۲۲۵۱/۶۰	۱۶۹۸/۹۰	۸۷۴/۵۰	۴۳۲/۶۰	تولیدی قطعات اتومبیل	۱۴۰	۱۰۱
۱۵۳۸۱/۴۰	۱۸۱۲/۶۰	۹۵۴۹/۷۰	۷۷۹۷/۱۰	-۱۱۷۸/۶۰	۱۰۸۰/۶۰	ایران خودرو	۱۴۲	۱۰۲
۵۴۳۲/۸۰	۴۲۵۸/۰۰	۲۷۴۲/۷۰	۱۲۷۲/۲۰	۳۱۳/۶۰	۱۴۸/۶۰	شهد ایران	۱۴۳	۱۰۳
۹۸۲۹/۸۰	۴۶۴۶/۱۰	۷۲۵۴/۴۰	۱۲۱۱/۹۰	۱۲۵/۵۰	۶۴۳/۹۰	ایران وانت	۱۳۰	۱۰۴
۲۵۵۱/۷۰	۸۱۹/۴۰	۲۶۳/۵۰	۲۰۵/۳۰	۱۱۲/۲۰	۴۳/۲۰	کارتن مشهد	۱۴۷	۱۰۵

۷. نتیجه گیری

۷.۱. یافته ها

در این تحقیق ضمن محاسبه ضرایب مختلف از قبیل ضریب تعیین، ضریب همبستگی، درصد خطا و ... و همچنین مقایسه ضرایب مربوط به سود (زیان) خالص و عملیاتی، با استفاده از روش های مختلف آماری نسبت به آزمون فرضیه ها اقدام و هر دو فرضیه الف و ب مردود شناخته شد. بنابراین نتیجه می گیریم که پیش بینی قدرت سودآوری توسط سهام داران بر مبنای سود عملیاتی استوار می باشد، به عبارت دیگر سود عملیاتی مبنای مناسب تری جهت پیش بینی قدرت سودآوری توسط سرمایه گذاران (خریداران سهام) خواهد بود.

۷.۲. پیشنهادها

با توجه به نتایج تحقیق، مواردی چند به شرح ذیل پیشنهاد می گردد:

- اگر سود (زیان) عملیاتی مبنای مناسبی جهت پیش بینی قدرت سودآوری توسط سرمایه گذاران (خریداران سهام) تلقی گردد، پیشنهاد می شود سود (زیان) خالص به عنوان اطلاعات اضافی (مکمل صورت های مالی) در اختیار استفاده کنندگان درون سازمانی و برون سازمانی قرار گیرد.
- بورس اوراق بهادار تهران، تهیه و تنظیم صورت سود (زیان) پیش بینی شده سال آتی را برای کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اجباری نموده و آرایه صورت مزبور را به عنوان مفاد قرارداد فیما بین لحاظ نماید.
- سازمان حسابرسی به عنوان تدوین کننده استانداردهای ملی، نتیجه این تحقیق را مورد استفاده قرار داده و از سود عملیاتی به عنوان پارامتر مهم تصمیم گیری در پیش بینی آینده یاد کند.
- با توجه به اهمیت سود عملیاتی (به استناد نتیجه تحقیق) به حسابرسان داخلی توصیه می گردد که اقلام مربوط به اجزای تشکیل دهنده سود عملیاتی را با برنامه ریزی، دقت نظر و صرف وقت بیشتر مورد بررسی قرار داده و در گزارش خود به کمیته حسابرسی، این مهم را مورد توجه خاص قرار دهند.
- از آنجایی که این پژوهش با توجه به موارد مندرج در دامنه تحقیق در یک شرایط خاص اقتصادی انجام گرفته است، پیشنهاد می شود در مطالعات آینده، اطلاعات مربوط به زمان اجرای برنامه توسعه سوم اقتصادی مورد آزمون قرار گیرد.

یادداشت ها

- 1- Accounting income
2- Operating income
- 3- Economic income
4- Financial Accounting Standards Board

منابع

الف: منابع فارسی

- اکبری، فضل اله. (۱۳۷۸). تجزیه و تحلیل صورت های مالی، جلد اول، چاپ چهارم، تهران: سازمان حسابرسی.
- تیموری، حبیب اله. (۱۳۸۰). ساختار تئوری حسابداری، چاپ اول، تهران: سازمان حسابرسی.
- جهانخانی، علی و پارسائیان، علی. (۱۳۷۵). بورس اوراق بهادار، چاپ دوم، تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- ستایش، محمدحسین. (۱۳۷۳). اهمیت مفاهیم سود در پیش بینی قدرت سود آوری، پایان نامه کارشناسی ارشد حسابداری، تهران: دانشگاه تربیت مدرس.
- شباهنگ، رضا. (۱۳۷۵). حسابداری مالی، جلد اول، چاپ ششم، تهران: سازمان حسابرسی.
- عالی ور، عزیز. (۱۳۷۵). صورت های مالی اساسی، جلد اول، چاپ دوم، تهران: سازمان حسابرسی.
- نظری، محسن. (۱۳۸۰). اقتصاد کلان، جلد اول، چاپ دوم، تهران: انتشارات نگاه دانش.
- مجله آمار هفتگی بورس اوراق بهادار تهران، تهران: انتشارات روابط عمومی بورس اوراق بهادار تهران.

ب: منابع انگلیسی

- Belkaoui, A. (1999). **Earning Measurement, Determination, and Usefulness**, London: Quorum Baams.
- Graham, B., Dodd, D. and Cottle, L. (1962). **Security Analysis**, New York: Mc Graw - Hill.
- Garrod, N. and Rees, W. (1999). **Forecasting Earnings Growth Using Fundamentals** Woruag Paper, University of Glasgow.
- Hendriksen, E. S. (1992). **Vanberda Accounting Theory IRWIN**, Boston: Homwood.
- Horrigan, J. W. (1996). *Determination of Long- term Credit Standing with Financial Ratios*, **Journal of Accounting Research**, 5, 152 .
- Ijiri, Y. and Jaedicke, R. (1966). *Reliability and Objectivity of Accounting Measurements*, **The Accounting Review**, 7, 174.
- Lev, B. (1993). *Fundamental Information Analysis*, **Journal of Accounting Research**, 8, 190-215.
- Niederhoffer, V. and Regan, Patirick, J. (1972). *Earnings Changes Analysis, Forecasts, and Stock Prices*, **Financial Analysis, Forecasts Journal**, 3, 65-71.
- Patel, James, M. (1976). *Corporate Forecasts of Earnings Per Share and Stock Price Behavior*, **Journal of Accounting Research**, 3, 246.
- Zimmerman, J. (1987). **Positive Accounting Theory**, (2nd, Ed.), London: Prentice Hall.