

فصلنامه علمی پژوهشی حسابداری مالی / سال دوم / شماره ۷ / پاییز ۸۹ / صفحات ۱۵۸ - ۱۸۹

بررسی رابطه‌ی بین مالکیت متمرکز و نسبت سود تقسیمی (DPS) در صنایع مواد شیمیایی و دارویی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

دکتر سیدعلیرضا موسوی*

سمیرا هنربخش**

تاریخ پذیرش: ۸۹/۹/۲۰

تاریخ دریافت: ۸۹/۷/۱۵

چکیده :

پرداخت سود سهام یکی از اطلاعات مورد توجه سرمایه‌گذاران می‌باشد. سرمایه‌گذاران مختلف می‌توانند اثرات متفاوتی روی عملکرد شرکت و همچنین پرداخت سود سهام داشته باشند. سؤال اصلی این پژوهش این است که آیا بین مالکیت متمرکز (اندازه‌گیری شده بوسیله تمرکز بیش از ۱+۵ درصد سهام در دست ۲ سهامدار عمده اول) و میزان تقسیم سود رابطه‌ای وجود دارد؟ برای این منظور داده‌های مورد نیاز این پژوهش از ۳۵ شرکت فعال در صنعت مواد شیمیایی و دارویی عضو بورس اوراق بهادار تهران، در دوره زمانی ۱۳۸۷-۱۳۸۱ با استفاده از نرم‌افزار ره‌آورد و سایت سازمان بورس اوراق بهادار تهران جمع‌آوری گردیده است. تکنیک آماری مورد استفاده جهت آزمون فرضیات، رگرسیون چندمتغیره می‌باشد. پژوهش حاضر شامل ۶ فرضیه می‌باشد که به بررسی رابطه‌ی بین متغیرهای مالکیت متمرکز، مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی، جریان نقدآزاد، اهرم مالی، فرصت‌های رشد و اندازه‌ی شرکت با میزان تقسیم سود (DPS) پرداخته است. نتایج نشان می‌دهد که شرکت‌ها با سطح بالاتر مالکیت

* استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت - دکترای مدیریت بازرگانی

** کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت (نویسنده مسئول)

متمرکز، درصد بالای مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی، جریان نقد آزاد زیاد، اهرم مالی کم، فرصت‌های رشد کم و اندازه‌ی بزرگتر، تقسیم سود بیشتری دارند.

واژه های کلیدی: سود تقسیمی، مالکیت متمرکز، مالکیت نهادی، جریان نقد آزاد، مدل

علامت‌دهی

۱- مقدمه:

در یک نگاه کلی حاکمیت شرکتی شامل ترتیبات حقوقی، فرهنگی و نهادی می‌شود که سمت و سوی حرکت و عملکرد شرکت‌ها را تعیین می‌کند. عناصری که در این صحنه حضور دارند عبارتند از سهامداران و ساختار مالکیت ایشان، اعضاء هیئت مدیره و ترکیباتشان، مدیریت شرکت که توسط مدیرعامل یا مدیر ارشد اجرایی هدایت می‌شود و سایر ذینفعان که امکان اثرگذاری بر حرکت شرکت را دارند (سلمن و سلمن^۱، ۱۳۸۴). ترکیب سهامداران شرکت‌های مختلف متفاوت است. بخشی از مالکیت شرکت‌ها در اختیار سهامداران جزء و اشخاص حقیقی قرار دارد. این گروه برای نظارت بر عملکرد مدیران شرکت عمدتاً به اطلاعات در دسترس عموم همانند صورت‌های مالی منتشره اتکا می‌کنند؛ این در حالی است که بخش دیگری از مالکیت شرکت‌ها در اختیار سهامداران حرفه‌ای عمده قرار دارد که برخلاف سهامداران گروه اول، اطلاعات داخلی با ارزشی درباره‌ی چشم‌اندازهای آتی و راهبردهای تجاری و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت شرکت از طریق ارتباط مستقیم با مدیران شرکت در اختیارشان قرار می‌گیرد (نوروش و ابراهیمی کردلر، ۱۳۸۴). پرداخت سود سهام یکی از اطلاعات مورد توجه سرمایه‌گذاران می‌باشد. عوامل مختلفی می‌تواند در پرداخت سود سهام مؤثر باشد. از جمله‌ی این عوامل می‌توان به ساختار مالکیت شرکت‌ها اشاره کرد. سرمایه‌گذاران مختلف می‌توانند اثرات متفاوتی روی عملکرد شرکت و همچنین پرداخت سود سهام داشته باشند. نظارت سهامداران عمده ممکن است تأثیر ویژه‌ای روی جنبه‌های مختلف رفتاری شرکت، مانند سودآوری، عملکرد شرکت، سیاست‌های سرمایه‌گذاری شرکت و انتخاب سیاست‌های اجرایی و مالی داشته باشد. سهامداران عمده از اثرگذاریشان روی رفتار شرکت به چند طریق استفاده می‌نمایند. آن‌ها ممکن است روی تصمیمات عملیاتی شرکت با استفاده از نظارت بر مدیران اثرگذارند و سبب بهبود انتخاب پروژه‌ها و سطوح سرمایه‌گذاری و کاهش احتمال تلف شدن منابع شوند (بیکر و

¹-Selman & Selman

همکاران^۱، ۲۰۱۰). همچنین ماگ^۲ (۱۹۹۸) اینگونه بیان کرده است که هر چه سطح مالکیت نهادی بیشتر باشد، نظارت بر مدیریت بهتر انجام می‌شود و این ارتباط یک ارتباط مثبت است. بوش^۳ (۱۹۹۸) اظهار داشته است که سرمایه‌گذاران نهادی از طریق جمع‌آوری اطلاعات و قیمت‌گذاری تصمیمات مدیریت بطور ضمنی و از طریق اداره نحوه‌ی عمل شرکت بطور صریح بر شرکت نظارت می‌کنند. با توجه به فرضیه محتوای اطلاعاتی یا علامت‌دهی، آغاز پرداخت سود سهام توسط یک شرکت و یا افزایش قابل توجه سود سهام توسط شرکت، می‌تواند پیام‌های متفاوتی از دید سهامداران مختلف داشته باشد. پرداخت سود کم باعث کاهش عدم اطمینان سرمایه‌گذاران نسبت به دریافت بازده سرمایه‌شان می‌شود و طبق فرضیه علامت‌دهی، افزایش سود سهام از دید سرمایه‌گذاران نشانه توانایی سودآوری آتی شرکت بوده و به عنوان یک خبر خوب مبنی بر روشن بودن افق آینده شرکت از دید مدیریت تفسیر می‌شود. از طرفی برخی سرمایه‌گذاران ممکن است افزایش سود سهام را نشانه در دست نبودن فرصت‌های سرمایه‌گذاری و رشد و توسعه و یا عدم استفاده شرکت از این فرصت‌ها دانسته و در نتیجه افزایش سود سهام از دید آن‌ها علامت مثبتی نیست، این دسته احتمالاً به فروش سهام این شرکت‌ها اقدام خواهند کرد. به عبارتی نوع تصمیم شرکت در توزیع سود و یا توزیع نکردن آن می‌تواند در حجم معاملات سهام شرکت و ساختار سهامداران آن مؤثر باشد. احتمال دیگری نیز وجود دارد و آن این است که سرمایه‌گذاران نسبت به سود سهام بی‌تفاوت باشند و بخصوص با توجه به هزینه معاملات، نسبت به آن عکس‌العمل نشان ندهند (خوش‌طینت و حاجیان، ۱۳۸۶).

۲- بیان مسئله

سیاست تقسیم سود شرکت‌ها، به عنوان یک مکانیزم کنترلی مرتبط با تضاد نمایندگی بین سهامداران و مدیران در نظر گرفته شده است. مشکلات اساسی نمایندگی از جدایی مدیریت و تأمین مالی سرچشمه می‌گیرد. بر طبق نظر جنسن و مک لینگ^۴ (۱۹۷۶)، هزینه‌های نمایندگی زمانی اتفاق می‌افتد که مدیر-مالک در جهت تصمیمات مربوط به حداکثر کردن ثروت گام بر می‌دارند و همچنین زمانی است که سرمایه‌گذاران، هزینه‌هایی را جهت کنترل

¹ -Becker, et al.

² -Maug

³ -Bushee

⁴ -Jensen & Mackling

مدیران متقبل می‌شوند. در بسیاری از کشورها شرکت‌های بازرگانی اغلب سهامداران بزرگی دارند. سهامداران عمده (بزرگ) در شرکت، انگیزه بیشتری برای بازی کردن نقشی فعال در تصمیمات شرکت دارند زیرا آن‌ها از این فعالیت‌های نظارتی، منافع بدست می‌آورند (کوکوی و گوئیزانی^۱، ۲۰۰۹). شلیفرو ویشنی^۲ (۱۹۸۶)، بیان کرده‌اند که مدیران باید مورد نظارت قرار گیرند و این نظارت باید بوسیله سرمایه‌گذاران عمده (بزرگ) انجام گیرد. وجود این سرمایه‌گذاران، باعث کاهش مسائل مربوط به سواری مجانی^۳ بوسیله نظارت تیم مدیریتی و سپس کاهش هزینه‌های نمایندگی می‌گردد. سرمایه‌گذاران عمده انگیزه بیشتری برای تحمل هزینه‌های نظارت بر مدیران دارند، زیرا منافع فراتر از هزینه‌های مربوط به این فعالیت‌های نظارتی می‌برند. اخیراً تحقیقات مختلفی، منافع سهامداران عمده را در زمینه‌های گوناگون بیان کرده است. گومس^۴ (۲۰۰۰) بیان کرده است که در کشورها زمانی که چارچوب نهادی و قانونی در حمایت کافی از سرمایه‌گذاران بیرونی انجام نمی‌شود، مالکیت متمرکز می‌تواند تضادهای سهامداران را بهبود بخشد. هویت سهامداران عمده در تعیین سیاست‌های مالی شرکت مهم است. مؤسسات مالی می‌توانند یک نقش حاکمیتی در شرکت بازی کنند. آن‌ها بیشتر محتمل به دسترسی پیدا کردن نسبت به اطلاعات و نظارت مدیران هستند.

همچنین سرمایه‌گذاران نهادی نیز ممکن است تدابیر دیده‌بانی (نظارتی)^۵ روی مدیران شرکت را اعمال نمایند. چندین عامل مهم وجود دارد که مؤسسات (نهادهای) را متفاوت از سرمایه‌گذاران فردی در نظر می‌گیرد. به‌طور کلی، مؤسسات مبالغ بیشتری را در سهام شرکت‌ها سرمایه‌گذاری می‌نمایند. به همین دلیل آن‌ها باید دارای انگیزه بیشتری برای اختصاص منابع، جهت نظارت و کنترل مدیران باشند (گروسمن و هارت^۶، ۱۹۸۸). مؤسسات (نهادهای) همچنین نسبت به سرمایه‌گذاران فردی آگاه‌تر می‌باشند. این به این معنی نیست که فقط مؤسسات (نهادهای) منابعی را برای جمع‌آوری اطلاعات صرف می‌کنند، بلکه به این مفهوم است که گاهی اوقات آن‌ها دارای اطلاعات خصوصی و محرمانه‌ای از شرکت می‌باشند که سرمایه‌گذاران فردی ندارند (میکائلی و شو^۷، ۱۹۹۴).

¹-Kouki & Guizani

²-Shleifer & Vishny

³-Free ride

⁴-Gomes

⁵-Monitoring

⁶-Grossmam & Hart

⁷-Michaely and Shaw

سیاست سود سهام می‌تواند به عنوان جانشینی برای تضاد منافع بین افراد داخل و بیرون شرکت بکار رود. اگر سود سهام به سهامداران توزیع نشود، ممکن است بوسیله مدیران برای استفاده شخصی مصرف شود یا اینکه در پروژه‌های غیر سودآور تلف شود. به همین خاطر قصور در پرداخت سود نقدی موجب هرز رفتن وجوه و سپس خسارت وارد کردن به منافع سهامداران بیرونی می‌شود (لاپورتا و همکاران^۱، ۲۰۰۰).

یکی از مکانیزم‌هایی که جهت کاهش هزینه‌های نمایندگی پیشنهاد می‌شود، کاهش وجوه احتیاطی در دسترس مدیران می‌باشد. ایستربروک^۲ (۱۹۸۴)، اظهار داشته است که تقسیم سود یک نقش مهم در کنترل مشکلات نمایندگی حقوق صاحبان سهام ایفای می‌کند. زمانی که شرکت‌ها پرداخت سود سهام خود را افزایش می‌دهند، با فرض اینکه آنها تمایل به انجام سرمایه‌گذاری‌های برنامه‌ریزی شده دارند، آن‌ها مجبور به رفتن به بازارهای سرمایه برای ایجاد تأمین مالی می‌باشند. این واقعه منجر به بازرسی مدیران توسط سرمایه‌گذاران بالقوه می‌شود و بنابراین مشکلات نمایندگی را کاهش می‌دهد.

بر طبق نظر جنسن^۳ (۱۹۸۶)، شرکت‌ها با جریان نقد آزاد اساسی، گرایش به داشتن هزینه‌های نمایندگی بالایی دارند. وجود جریان نقد آزاد ممکن است منجر به این امر شود که مدیران متقبل پروژه‌های سرمایه‌گذاری غیربهبینه‌ای گردند. برای کاهش جریان نقد در دست مدیران و سپس کاهش هزینه‌های نمایندگی، جنسن پیشنهاد کرده است که بهتر است مازاد وجه نقد، در قالب سود سهام به سهامداران پرداخت شود و احتمال این‌که این وجوه در پروژه‌های غیر سودآور تلف شود را کاهش می‌دهد. تئوری نمایندگی خاطر نشان می‌سازد که تقسیم سود ممکن است هزینه‌های نمایندگی را بوسیله توزیع جریان نقد آزاد کاهش دهد، که در غیر این صورت در پروژه‌های غیر سودآور توسط مدیریت خرج می‌شود.

این پژوهش به دنبال بررسی رابطه‌ی بین مالکیت متمرکز و نسبت سود تقسیمی هر سهم^۴ در صنایع مواد شیمیایی و دارویی عضو بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. مالکیت متمرکز^۵ در این پژوهش به تمرکز حداقل ۱+۵۰ درصد سهام (اکثریت سهام) شرکت در دست ۲ سهامدار عمده اول شرکت اشاره دارد، که بصورت متغیر صفر و یک اندازه‌گیری می‌شود؛ به گونه‌ای که اگر بیش از ۱+۵۰ درصد سهام در دست ۲ سهامدار عمده اول قرار داشته باشد، متغیر ۱ و در

^۱-Laporta, et al.

^۲-Easterbrook

^۳-Jensen

^۴-Dividend per share

^۵-Ownership Concentration

غیراینصورت مغیر صفررا اتخاذ می‌نماید. در این پژوهش همچنین رابطه‌ی بین متغیرهای دیگری مانند درصد مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی^۱، جریان نقد آزاد^۲ هر سهم، اهرم مالی^۳، فرصت‌های رشد آتی^۴ و اندازه شرکت^۵ با نسبت سود تقسیمی هر سهم نیز مورد بررسی قرار گرفته است.

۳- سؤال اصلی پژوهش

این پژوهش در جستجوی پاسخی برای این سؤال است که آیا بین میزان مالکیت متمرکز (اندازه‌گیری شده بوسیله نمركز بیش از ۱+۵ درصد سهام در دست ۲ سهامدار عمده) با میزان تقسیم سود رابطه‌ای وجود دارد؟

۴- مروری بر ادبیات پژوهش

دو مجموعه فاکتور وجود دارد که روی فعالیت‌های مدیریت اثرگذار است: اول فاکتورهای داخلی شرکت که مرتبط با تأثیرات متقابل بین مدیریت، هیئت مدیره و سهامداران می‌باشد. دوم فاکتورهای حاکمیت شرکتی خارجی است که نقشی ویژه در حمایت و تشویق حاکمیت شرکتی خوب بازی می‌کند. این فاکتورها شامل قوانین، الزامات و مقررات دولتی و دیگر نهادهای قانون‌گذار مانند بانک‌های مرکزی یا بازار بورس می‌باشد. در شرکت‌های با مالکیت متمرکز، سهامداران عمده بیشتر محتمل به داشتن قدرت کافی برای حمایت از منافعشان و نظارت بر عملکرد شرکت می‌باشند. این سهامداران می‌توانند از قدرت رأیشان برای ایجاد تغییرات ضروری در شرکت، بسیار آسان‌تر از دیگر سهامداران استفاده نمایند. شرکت‌ها با مالکیت متمرکز معمولاً از سهامداران فعالی ترکیب شده‌اند که کیفیت نظارتی (هدایت) در این شرکت‌ها بالاست. آن‌ها محدودیت‌ها (قیودی) را برای بازداشتن رفتارهای سوء مدیریت جهت بهبود عملکرد ایجاد می‌نمایند. در این شرکت‌ها، مدیران در بوجود آوردن منافع برای خود با ایجاد استراتژی‌های غیر سودآور، به سبب ترس از آشکار شدن عملکرد نامطلوبشان و در نتیجه اخراجشان، مردد هستند (جیمز و سورف^۶، ۱۹۸۱). ترونک و هینی^۷ (۲۰۰۷) طبق پژوهش

¹-Ownership of institutional investors

²-Free cash-Flow

³-Leverage

⁴-Tobin's Q

⁵- Size of The firm

⁶- James & Soref

⁷-Truong & Heaney

"سهامدار بزرگتر و سیاست تقسیم سود در اطراف دنیا" به بررسی ارتباط بین سهامدار بزرگتر و سیاست تقسیم سود در نمونه‌ای از بین ۸۲۷۹ شرکت ثبت شده در ۳۷ کشور پرداختند. آن‌ها دریافتند که شرکت‌ها بامیزان بیشتر سودآوری، بدهی کم، فرصت‌های محدود سرمایه‌گذاری و زمانی که سهامدار بزرگتر شخص حقیقی نمی‌باشد، بیشتر محتمل به پرداخت سود سهام می‌باشند. در پژوهشی که توسط کوکی و گوئیزیانی^۱ (۲۰۰۹) تحت عنوان "ساختار مالکیت و سیاست تقسیم سود" انجام شد، تأثیر هویت سهامداران روی سیاست تقسیم سود در بخشی از شرکت‌های تونسی از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۱ مورد بررسی قرار گرفت. این پژوهش به این نتیجه رسیده است که شرکت‌های تونسی با مالکیت متمرکز بالا، توزیع سود سهام بیشتری دارند. همچنین این پژوهش نشان داده است که رابطه‌ی بین مالکیت نهادی و سطح توزیع سود منفی و از طرف دیگر رابطه‌ی بین مالکیت دولتی و سطح توزیع سود سهام مثبت می‌باشد.

همچنین بیان شده که فقط سرمایه‌گذاران عمده یک توجیه اقتصادی برای مورد مذاقه قراردادن (نظارت بر) عملکرد مدیران شرکت را دارند. سهامداران بزرگ به افزایش ارزش شرکت، بوسیله جلوگیری مدیران از رفتارهای فرصت‌طلبانه کمک می‌کنند (شلیفر و ویشنی^۲، ۱۹۸۶). یک فاکتور خارجی قابل بحث دیگر که روی حاکمیت شرکتی تأثیر می‌گذارد، سرمایه‌گذاران نهادی هستند (نجاجار^۳، ۲۰۰۸).

مرادی (۱۳۸۶)، در پژوهشی به بررسی نقش نظارتی سرمایه‌گذاران نهادی از این منظر که آیا مالکیت نهادی بر کیفیت سود گزارش شده تأثیر دارد پرداخت. بطور کلی نتایج این پژوهش بیانگر وجود یک رابطه‌ی مثبت بین سرمایه‌گذاران نهادی و کیفیت سود است.

حساس‌یگانه و همکاران (۱۳۸۷)، به بررسی پژوهشی تحت عنوان "بررسی رابطه بین سرمایه‌گذاران نهادی و ارزش شرکت" پرداختند. این پژوهش برای فراهم آوردن شواهدی در ارتباط با نقش سرمایه‌گذاران نهادی از این منظر که آیا مالکیت نهادی بر ارزش شرکت تأثیر دارد صورت پذیرفته است. بطور کلی نتایج پژوهش بیانگر وجود یک رابطه مثبت بین سرمایه‌گذاران نهادی و ارزش شرکت بوده، با این وجود نتایج پژوهش بیانگر عدم وجود رابطه معنادار بین تمرکز مالکیت نهادی و ارزش شرکت بوده است. نایسکی و نایکر^۴ (۲۰۰۶) در پژوهشی به بررسی رابطه بین مالکیت نهادی و ارزش شرکت در نیوزلند پرداختند. یافته‌های پژوهش آن‌ها حاکی از این است که سرمایه‌گذاران نهادی انگیزه‌های بیشتری برای نظارت بر

¹-Kouki & Guizani

²-Shleifer & Vishney

³-Najjar

⁴-Navissi & Naiker

مدیریت دارند و بنابراین حضورشان رابطه مثبت با ارزش شرکت خواهد داشت ولی در سطوح بالای مالکیت، سرمایه‌گذاران نهادی ممکن است هیأت مدیره را به اخذ تصمیمات غیربهبینه ترغیب کنند. به عبارت دیگر تملک سهام از طریق سرمایه‌گذاران نهادی در سطوح پایین‌تر مالکیت رابطه‌ی مثبتی با ارزش شرکت دارد. با این وجود با افزایش مالکیت سهام تأثیر آن بر ارزش شرکت منفی می‌شود. در نتیجه ارتباط بین ارزش شرکت و نهادها تا یک سطح مشخص تملک سهام رابطه‌ی مثبت بر ارزش شرکت دارد و مالکیت سهام فراتر از آن سطح تأثیر منفی بر ارزش خواهد داشت. همچنین هاشمی و اخلاقی (۱۳۸۹) با بررسی ۹۲ شرکت تولیدی عضو بورس اوراق بهادار تهران، در دوره زمانی ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۷ رابطه مثبت و معناداری بین اهرم مالی، سیاست تقسیم سود و سودآوری با ارزش شرکت نشان داده‌اند.

گروسمن و هارت^۱ (۱۹۸۰) به این نتیجه رسیده‌اند که پرداخت سود سهام، تضاد نمایندگی را بوسیله کاهش میزان جریان نقدی آزاد در دسترس مدیران که لزوماً در جهت حداکثر کردن منافع صاحبان سهام عمل نمی‌کنند، کاهش می‌دهد. جنسن^۲ (۱۹۸۶) به این نتیجه رسیده است که یک شرکت با جریان نقدی آزاد قابل توجه تمایلی ندارد تا پروژه‌های سرمایه‌گذاری با ارزش فعلی خالص منفی اتخاذ کند. اگر مدیران میزان سود سهام را افزایش دهند، در صورتی که سایر شرایط همانند و یکسان باشد، آن‌ها میزان جریان نقدی آزاد را کاهش می‌دهند که به موجب آن مشکل جریان نقدی آزاد رفع می‌شود. بنابراین پرداخت سود سهام ممکن است به کنترل مشکلات نمایندگی بوسیله رهایی از وجوه نقد اضافی که در غیر این صورت می‌توانست به پروژه‌های غیر سودآور منجر شود، کمک کند.

گاور و گاور^۳ (۱۹۹۳) فرصت‌های رشد را با شاخص فرصت‌های سرمایه‌گذاری اندازه‌گیری کردند و دریافتند که شرکت‌های رشديافته، نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام و همچنین تقسیم سود کمتری نسبت به شرکت‌های در حال رشد دارند.

¹-Grossman & Hart

²-Jensen

³-Gaver & Gaver

۵- چارچوب نظری:

• مدل‌های علامت‌دهی یا انعکاسی^۱

تئوری علامت‌دهی سود سهام بر این اساس استوار است که مدیریت یک شرکت در مورد چشم‌انداز آینده شرکت نسبت به سهامداران شرکت بیشتر می‌داند. بر اساس این تئوری، اگر شرکت سود سهام بیشتری نسبت به آنچه توسط بازار پیش‌بینی شده است اظهار کند، این موضوع ممکن است نشانه این باشد که چشم‌انداز مالی آینده شرکت روشن‌تر از مورد انتظار آن است. اگر مدیران یک شرکت تئوری علامت‌دهی را باور داشته باشند، همیشه در مورد پیامی که از تصمیمات شرکت مبتنی بر تقسیم سود به سرمایه‌گذاران می‌رسد، بسیار محتاط خواهند بود. بنابراین حتی اگر شرکت برخی فرصت‌های سرمایه‌گذاری جذاب داشته باشد که ملزم به نگهداری وجوه برای انجام آن‌ها باشد، و اگر قبول این فرصت‌ها منجر به جلوگیری از پرداخت سود سهام مورد انتظار به سرمایه‌گذاران و ارسال پیام نامساعد به بازار باشد، مدیریت از انجام این سرمایه‌گذاری‌ها صرف نظر می‌کند. بنابراین به نظر می‌رسد اگر شرکتی تصمیمی در زمینه تقسیم سود اتخاذ کند، آن دسته از سرمایه‌گذاران که سلیقه‌ی آن‌ها هماهنگ با سیاست تقسیم سود شرکت است و آن دسته از سرمایه‌گذاران که این سیاست را به عنوان یک خبر خوب تلقی می‌کنند، اقدام به خرید سهام می‌کنند و تا زمانی که این سیاست تغییر نکند، سهامدار باقی می‌مانند. در واقع اعلام سود سهام حاوی اطلاعاتی در مورد منظر آینده‌ی شرکت است. بنابراین عکس‌العمل بازار در تاریخ اعلام، آزمونی برای محتوای اطلاعاتی و علامت‌دهی سود سهام است (خوش‌طینت و حاجیان، ۱۳۸۶).

• سود تقسیمی:

موضوع سیاست تقسیم سود همواره به عنوان یکی از بحث‌انگیزترین مباحث مطرح در علم مالیه بوده است. تقسیم سود از دو جنبه بسیار مهم است: از یک نظر تقسیم سود عاملی اثرگذار بر سرمایه‌گذاری‌های پیش روی شرکت‌ها است. هر قدر سود بیشتری تقسیم گردد، منابع داخلی شرکت به منظور اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری کمتر خواهد شد و نیاز به منابع مالی خارج از شرکت بیشتر می‌شود که این عامل می‌تواند بر قیمت سهام شرکت‌ها در آینده تأثیر داشته باشد. از طرف دیگر بسیاری از سهامداران شرکت خواهان تقسیم سود نقدی هستند. از این رو مدیران با هدف حداکثرسازی ثروت سهامداران همواره باید بین علایق مختلف سهامداران

¹-Signaling models

تعادل برقرارنمایند، تا هم فرصت‌های سودآور سرمایه‌گذاری را از دست نداده باشند و هم سود نقدی مورد نیاز برخی از سهامداران را بپردازند. بنابراین تصمیمات تقسیم سود که از سوی مدیران شرکت‌ها اتخاذ می‌شود بسیار حساس و بااهمیت است (مهرانی و تالانه، ۱۳۸۱).

• مالکیت متمرکز:

نظارت سهامداران عمده ممکن است تأثیر ویژه‌ای روی جنبه‌های مختلف رفتاری شرکت، مانند سودآوری، عملکرد شرکت، سیاست‌های سرمایه‌گذاری و انتخاب سیاست‌های اجرایی و مالی داشته باشد. در خصوص تأثیرات مفید سهامداران عمده روی مشکلات مربوط به انتقال نمایندگی بین مالکان و مدیران مطالعات زیادی وجود دارد. در واقع مالکان عمده قادر به کاهش این مشکلات می‌باشند. به علت مقدار سرمایه‌گذاریشان آن‌ها دارای انگیزه بهتری برای نظارت بر مدیریت و قدرت بیشتری جهت انجام تصمیمات اثرگذار نسبت به سهامداران جزء و مالکان پراکنده می‌باشند. آن‌ها ممکن است روی تصمیمات عملیاتی شرکت با استفاده از نظارت بر مدیران اثر بگذارند و سبب بهبودانتخاب پروژه‌ها و سطوح سرمایه‌گذاری و کاهش احتمال تلف شدن منابع شوند (بیکر و همکاران^۱، ۲۰۱۰).

• مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی:

سرمایه‌گذاران نهادی، به عنوان شاخصی از حاکمیت شرکتی در شرکت‌ها در نظر گرفته شده‌اند. این بحث بر مبنای این حقیقت است که سرمایه‌گذاران نهادی می‌توانند بطور مستقیم روی عملکرد و فعالیت‌های مدیران شرکت و بطور غیرمستقیم نیز از طریق تواناییشان در مبادله سهامشان، اثر بگذارند. به‌علاوه نقش دیگر کلیدی آنان، هدایت شرکت‌ها و انتقال اطلاعات به دیگر سهامداران می‌باشد. بر طبق نظرتانگ و نینگ^۲ (۲۰۰۴) سرمایه‌گذاران نهادی متفاوت از سرمایه‌گذاران فردی می‌باشند زیرا آن‌ها در هدایت (نظارت) عملکرد مدیران شرکت، بیشترفعال می‌باشند و همچنین آن‌ها بخاطر تواناییشان در دسترسی به منابع اطلاعاتی مختلف، آگاه‌تر از دیگران می‌باشند. درصد مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی به میزان سهام در دست سهامداران نهادی مانند بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، صندوق‌های بازنشستگی، مؤسسات سرمایه‌گذاری و... اطلاق گردیده است.

¹-Becker, et al.

²-Tong & Ning

• جریان نقد آزاد:

مدیر محافظه‌کاری که در جهت افزایش منافع سهامداران تلاش می‌کند، می‌بایست در فرصت‌های سودآور سرمایه‌گذاری کند. جدایی مالکیت و مدیریت ممکن است باعث اغوای مدیران شده و مبالغ و جوه مازاد در راه‌هایی مصرف شود که موجب هدر دادن منابع شرکت شود. جنسن نظریه نابرابری اطلاعات و نمایندگی را با هم ترکیب کرده و فرضیه جریان نقد آزاد را مطرح کرد که بر اساس آن جوه باقیمانده پس از تأمین مالی تمامی پروژه‌های دارای ارزش فعلی خالص مثبت، باعث بوجود آوردن تضاد میان منافع مدیران و سهامداران می‌شود (اعتمادی و چالاکي، ۱۳۸۲).

• اهرم مالی:

اهرم شرکت یک نقش کلیدی در تشریح سیاست تقسیم سود شرکت بازی می‌کند. این‌گونه بیان شده که اهرم بطور منفی با تقسیم سود مرتبط می‌باشد. این به این معنی است که شرکت‌ها با نسبت بدهی کم، بیشتر قادر به توزیع سود سهام می‌باشند. آیوازیان و دیگران^۱ (۲۰۰۳) اظهار داشته‌اند که شرکت‌ها با بدهی کمتر در ساختار سرمایه‌شان آرامش مالی بهتری دارند؛ بنابراین قادر به توزیع درآمد به دیگر سهامداران می‌باشند.

• فرصت‌های رشد:

فرصت رشد، فرصت سرمایه‌گذاری در پروژه‌های سودآور است. فرصت‌های رشد می‌تواند علامتی مثبت در ارتباط با عملکرد آتی شرکت ایجاد کند و اینگونه مطرح می‌گردد که سرمایه‌گذاران نهادی ترجیح می‌دهند در شرکت‌های با فرصت‌های رشد بالاتر نسبت به شرکت‌های با فرصت رشد کمتر سرمایه‌گذاری نمایند. شرکت‌های با فرصت‌های رشد بالا، منافع سرمایه‌زیدی را برای سرمایه‌گذاران نهادی به ارمغان می‌آورند و به این دلیل است که سرمایه‌گذاران نهادی به عنوان پرداخت کنندگان مالیات ترجیح می‌دهند که به منظور کاهش در پرداخت‌های مالیات و اجتناب از مالیات‌دهی مضاعف، در سهام‌های سودآور سرمایه‌گذاری نمایند (نجر،^۲ ۲۰۰۸). جهانخانی و قربانی (۱۳۸۴) به دنبال شناسایی و تبیین عوامل تعیین کننده سیاست تقسیم سود به این نتیجه رسیدند که هرچه شرکت‌ها از فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیشتری برخوردار باشند، پیروی شرکت از سیاست انقباضی تقسیم سود بیشتر

^۱-Aivazian, et al.

^۲-Najjar

است و در واقع شرکت‌هایی که فرصت‌هایی را در پیش روی خود دارند تمایل چندانی به توزیع سود ندارند.

• اندازه شرکت:

اندازه شرکت یکی دیگر از پارامترهایی است که انتظار می‌رود در توان استقراض و پرداخت سود سهام شرکت نقش مؤثری داشته باشد. بسیاری از مطالعات نشان‌دهنده رابطه مثبت بین اندازه شرکت و تقسیم سود می‌باشد. اسمیت و واتس^۱ (۱۹۹۲) شواهدی را ارائه دادند که شرکت‌های با اندازه بزرگتر نسبت پرداخت سود سهام بیشتری دارند. مارش^۲ (۱۹۸۲) بیان کرده است که شرکت‌های بزرگ در برابر اعتباردهندگان قدرت چانه‌زنی بیشتری دارند و لذا هزینه صدور بدهی و سهام بطور معکوس با اندازه شرکت ارتباط دارد. به عبارت دیگر اندازه شرکت نشان‌دهنده اطلاعاتی است که سرمایه‌گذاران بیرونی دارند.

۶- فرضیه‌های پژوهش

فرضیه اول- بین مالکیت متمرکز و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه دوم- بین درصد مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه سوم- بین جریان نقد آزاد هر سهم (FCF) و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه چهارم- بین اهرم مالی و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه پنجم- بین فرصت‌های رشد آتی (Tobin's Q) و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه ششم- بین اندازه شرکت و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه معناداری وجود دارد.

۷- متغیرهای پژوهش ونحوه اندازه‌گیری آن‌ها:

متغیرهای مستقل در این پژوهش، مالکیت سهامداران عمده (مالکیت متمرکز)، مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی، جریان نقد آزاد هر سهم، اهرم مالی، فرصت‌های رشد آتی، اندازه شرکت

^۱-Smith & Watts

^۲-Marsh

و متغیر وابسته نیز سود تقسیمی هر سهم می باشد که نحوه اندازه گیری آن ها بصورت جدول زیر است:

جدول ۱- متغیرهای پژوهش و نحوه اندازه گیری متغیرها

سود تقسیمی هر سهم	سود سهام پرداخت شده به سهامداران تقسیم بر تعداد سهام در جریان
مالکیت متمرکز	یک متغیر فرضی است که اگر حداقل ۱+۵۰ درصد سهام در دست ۲ سهامدار عمده اول باشد متغیر ۱ و در غیر این صورت مقدار صفر را اتخاذ می کند.
مالکیت نهادی	درصد سهام نگهداری شده بوسیله سرمایه گذاران نهادی، مانند بانک ها، مؤسسات بیمه، صندوق های بازنشستگی و...
= جریان نقد آزاد هر سهم	هزینه استهلاک + (نرخ مالیات - ۱) سود قبل از بهره و مالیات افزایش در سرمایه در گردش خالص - مخارج سرمایه ای - تعداد سهام در جریان
اهرم مالی	بدهی بلندمدت تقسیم بر ارزش دفتری حقوق صاحبان سهام
فرصت های رشد آتی	نسبت کیوتوبین ساده می باشد که از تقسیم ارزش بازار به ارزش دفتری حقوق صاحبان سهام بدست می آید.
اندازه شرکت	لگاریتم مجموع فروش های سالانه

۸- جامعه و نمونه آماری

در این پژوهش شرکت های عضو صنایع مواد شیمیایی و دارویی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار به عنوان جامعه آماری انتخاب شده اند. از بین این شرکت ها، شرکت هایی که واجد شرایط ذیل باشند را انتخاب کرده ایم که در نهایت ۳۵ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شده اند.

۱. شرکت مزبور قبل از سال ۱۳۸۱ مورد پذیرش قرار گرفته باشد.
۲. پایان دوره مالی شرکت مزبور ۲۹ اسفند هر سال باشد.
۳. شرکت مزبور در دوره مورد بررسی تغییر سال مالی نداشته باشد.
۴. داده های مورد نظر شرکت مزبور در دسترس باشد.

۹- روش پژوهش

از آن جایی که این پژوهش به دنبال بررسی رابطه ی بین متغیرهای مستقل مالکیت متمرکز، درصد مالکیت سرمایه گذاران نهادی، جریان نقد آزاد، اهرم مالی، فرصت های رشد آتی،

اندازه شرکت، با متغیر وابسته نسبت سود تقسیمی هر سهم می‌باشد، روش پژوهش جهت انجام مطالعه مورد نظر، از نوع همبستگی می‌باشد و برای آزمون ارتباط بین این متغیرها از رگرسیون ساده و چندمتغیره استفاده شده است.

برای آزمون فرضیات از مدل رگرسیون زیر استفاده شده است:

$$Div_{it} = \alpha + b_{1i} FCF_{it} + b_{2i} Lev_{it} + b_{3i} Q_{it} + b_{4i} Size_{it} + b_{5i} Inst_{it} + b_{6i} Maj_{it} + \varepsilon_{it}$$

B_{ni} = ضریب رگرسیون

DIV = سود تقسیمی هر سهم

FCF = جریان نقد آزاد هر سهم

Lev = اهرم مالی

Q = فرصت‌های رشد

$SIZE$ = اندازه شرکت

$INST$ = درصد مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی

MAJ = تمرکز اکثریت سهام در دست ۲ سهامدار عمده اول

ε = خطاهای باقیمانده شرکت

۱۰- روش گردآوری داده‌ها و قلمرو مکانی و زمانی

داده‌های مورد نیاز از طریق مشاهده و بررسی اسناد و مدارک شامل اطلاعات صورت‌های مالی شرکت‌ها جمع‌آوری گردیده است. در این پژوهش برای تدوین ادبیات و پیشینه‌ی پژوهش از روش کتابخانه‌ای استفاده شده است و برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از اطلاعات صورت‌های مالی شرکت‌ها، مندرج در سایت سازمان بورس و نرم افزار ره‌آورد نوین، بهره گرفته شده است. این پژوهش بر روی صنایع مواد شیمیایی و دارویی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است و دوره زمانی موردنظر از ابتدای سال ۱۳۸۱ تا انتهای سال ۱۳۸۷، جمعاً ۷ سال می‌باشد.

۱۱- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

در این پژوهش از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره برای تحلیل داده‌ها استفاده شده است. داده‌های اولیه در قالب فایل‌هایی در نرم افزار صفحه گسترده Excel طراحی و تکمیل گردید و سپس به منظور تجزیه و تحلیل آماری اطلاعات حاصله، از نرم‌افزار SPSS استفاده شده است.

۱۲- آزمون کولموگروف- اسمیرنوف (آزمون نرمال بودن داده‌ها)^۱:

H_0 : داده‌ها نرمال است.

H_1 : داده‌ها نرمال نیست.

جدول ۲: آزمون نرمال بودن داده‌ها

H_0	سطح معنی داری	تعداد
تأیید می‌شود	۰.۲۷۵	۲۴۵

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

همان‌گونه که در جدول ۲ مشاهده می‌شود چون سطح معناداری برابر ۰.۲۷۵ و بیشتر از سطح معناداری ۰.۰۵ می‌باشد پس در سطح اطمینان ۹۵ درصد فرض H_0 تأیید می‌شود یعنی داده‌ها نرمال می‌باشند و می‌توان از رگرسیون برای آزمون فرضیات استفاده نمود.

۱۳- نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها:

• نتیجه حاصل از آزمون فرضیه اول:

H_0 : بین مالکیت متمرکز و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه‌ی معناداری وجود ندارد.

H_1 : بین مالکیت متمرکز و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه‌ی معناداری وجود دارد.

برای آزمون این فرضیه معادله رگرسیون ۲ متغیره زیر را برآورد می‌کنیم:

$$1) Div = \alpha + \beta Maj + \varepsilon$$

¹ - Colmogorov -Smirnov Test

جدول ۳- همبستگی بین مالکیت متمرکز و نسبت سود تقسیمی هر سهم

H ₀	دورین- واتسون	سطح معنی داری	ضریب تعیین	ضریب همبستگی	متغیر وابسته	متغیر مستقل	معادله رگرسیون
رد می شود	۱.۹۹۶	۰.۰۰۰	۰.۱۶۹	۰.۴۱۱	سود تقسیمی	مالکیت متمرکز	۱

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

باتوجه به نتایج حاصل از جدول ۳ از آن جا که سطح معناداری کمتر از سطح معناداری ۰.۰۵ می باشد بنابراین فرضیه H₀ رد و H₁ تأیید می شود و با توجه به ضریب همبستگی ۰.۴۱۱، در سطح اطمینان ۹۵٪ بین مالکیت متمرکز و نسبت سود تقسیمی هر سهم در صنایع مواد شیمیایی و دارویی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. ضریب تعیین برابر با ۰.۱۶۹ می باشد یعنی متغیر مالکیت متمرکز به تنهایی می تواند به اندازه ۰.۱۶۹ از تغییرات متغیر وابسته (سود تقسیمی) را بیان نماید.

• نتیجه حاصل از آزمون فرضیه دوم:

H₀: بین درصد مالکیت سرمایه گذاران نهادی و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه‌ی معناداری وجود ندارد.

H₁: بین درصد مالکیت سرمایه گذاران نهادی و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه‌ی معناداری وجود دارد.

برای آزمون این فرضیه معادله رگرسیون ۲ متغیره زیر را برآورد می کنیم:

$$2) Div = \alpha + \beta Inst + \varepsilon$$

جدول ۴- همبستگی بین درصد مالکیت سرمایه گذاران نهادی و نسبت سود تقسیمی هر سهم

H ₀	دورین- واتسون	سطح معنی- داری	ضریب تعیین	ضریب همبستگی	متغیر وابسته	متغیر مستقل	معادله رگرسیون
رد می شود	۲.۱۱۳	۰.۰۰۰	۰.۱۴۳	۰.۳۷۸	سود تقسیمی	مالکیت نهادی	۲

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

با توجه به نتایج حاصل از جدول ۴ از آنجا که سطح معناداری کمتر از سطح معناداری ۰.۰۵ می‌باشد بنابراین فرضیه H_0 رد و H_1 تأیید می‌شود و با توجه به ضریب همبستگی ۰.۳۷۸، در سطح اطمینان ۹۵٪ بین مالکیت نهادی و نسبت سود تقسیمی هر سهم در صنایع مواد شیمیایی و دارویی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. ضریب تعیین برابر با ۰.۱۴۳ می‌باشد یعنی متغیر مالکیت نهادی به تنهایی می‌تواند به اندازه ۰.۱۴۳ از تغییرات متغیر وابسته (سود تقسیمی) را بیان نماید.

• نتیجه حاصل از آزمون فرضیه سوم:

H_0 : بین جریان نقد آزاد هر سهم (FCF) و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه‌ی معناداری وجود ندارد.

H_1 : بین جریان نقد آزاد هر سهم (FCF) و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه‌ی معناداری وجود دارد.

برای آزمون این فرضیه معادله رگرسیون ۲ متغیره زیر را برآورد می‌کنیم:

$$3) Div = a + \beta FCF + \varepsilon$$

جدول ۵- همبستگی بین جریان نقد آزاد هر سهم و نسبت سود تقسیمی هر سهم

H_0	دورین - واتسون	سطح معنی - داری	ضریب تعیین	ضریب همبستگی	متغیر وابسته	متغیر مستقل	معادله رگرسیون
رد می‌شود	۱.۸۶۲	۰.۰۰۰	۰.۲۲۹	۰.۴۷۹	سود تقسیمی	جریان نقد آزاد	۳

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

با توجه به نتایج حاصل از جدول ۵ از آنجا که سطح معناداری کمتر از سطح معناداری ۰.۰۵ می‌باشد بنابراین فرضیه H_0 رد و H_1 تأیید می‌شود و با توجه به ضریب همبستگی ۰.۴۷۹، در سطح اطمینان ۹۵٪ بین جریان نقد آزاد و نسبت سود تقسیمی هر سهم در صنایع مواد شیمیایی و دارویی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. ضریب تعیین برابر با ۰.۲۲۹ می‌باشد یعنی متغیر جریان نقد آزاد به تنهایی می‌تواند به اندازه ۰.۲۲۹ از تغییرات متغیر وابسته (سود تقسیمی) را بیان نماید.

• نتیجه حاصل از آزمون فرضیه چهارم:

H_0 : بین اهرم مالی و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه‌ی معناداری وجود ندارد.

H_1 : بین اهرم مالی و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه‌ی معناداری وجود دارد.

برای آزمون این فرضیه معادله رگرسیون ۲ متغیره زیر را برآورد می‌کنیم.

$$4) Div = a + \beta Lev + \varepsilon$$

جدول ۶- همبستگی بین اهرم مالی و نسبت سود تقسیمی هر سهم

H_0	دوربین- واتسون	سطح معنی- داری	ضریب تعیین	ضریب همبستگی	متغیر وابسته	متغیر مستقل	معادله رگرسیون
رد می‌شود	۱.۹۹۱	۰.۰۰۰	۰.۰۹۲	-۰.۳۰۳	سود تقسیمی	اهرم مالی	۴

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

با توجه به نتایج حاصل از جدول ۶ از آن جا که سطح معناداری کمتر از سطح معناداری ۰.۰۵ می‌باشد بنابراین فرضیه H_0 رد و H_1 تأیید می‌شود و با توجه به ضریب همبستگی -۰.۳۰۳، در سطح اطمینان ۹۵٪ بین اهرم مالی و نسبت سود تقسیمی هر سهم در صنایع مواد شیمیایی و دارویی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه منفی و معنادار وجود دارد. ضریب تعیین برابر با ۰.۰۹۲ می‌باشد یعنی متغیر اهرم مالی به تنهایی می‌تواند به اندازه ۰.۰۹۲ از تغییرات متغیر وابسته (سود تقسیمی) را بیان نماید.

• نتیجه حاصل از آزمون فرضیه پنجم:

H_0 : بین فرصت‌های رشد آتی و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه معناداری وجود ندارد.

H_1 : بین فرصت‌های رشد آتی و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه معناداری وجود دارد.

برای آزمون این فرضیه معادله رگرسیون ۲ متغیره زیر برآورد می‌کنیم:

$$5) Div = a + \beta Q + \varepsilon$$

جدول ۷- همبستگی بین فرصت‌های رشد و نسبت سودتقسیمی هر سهم

H ₀	دوربین- واتسون	سطح معنی- داری	ضریب تعیین	ضریب همبستگی	متغیر وابسته	متغیر مستقل	معادله رگرسیون
رد می‌شود	۱.۸۶۶	۰.۰۰۰	۰.۱۰۲	-۰.۳۲۰	سودتقسیمی	فرصت‌های رشد	۵

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

باتوجه به نتایج حاصل از جدول ۷ از آن جا که سطح معناداری کمتر از سطح معناداری ۰.۰۵ می‌باشد بنابراین فرضیه H₀ رد و H₁ تأیید می‌شود و با توجه به ضریب همبستگی -۰.۳۲۰، در سطح اطمینان ۹۵٪ بین فرصت‌های رشد و نسبت سود تقسیمی هر سهم در صنایع مواد شیمیایی و دارویی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه منفی و معنادار وجود دارد. ضریب تعیین برابر با ۰.۱۰۲ می‌باشد یعنی متغیر فرصت‌های رشد به تنهایی می‌تواند به اندازه ۰.۱۰۲ از تغییرات متغیر وابسته (سودتقسیمی) را بیان نماید.

• نتیجه حاصل از آزمون فرضیه ششم:

- H₀: بین اندازه شرکت و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه معناداری وجود ندارد.
 H₁: بین اندازه شرکت و نسبت سود تقسیمی هر سهم رابطه معناداری وجود دارد.
 برای آزمون این فرضیه معادله رگرسیون ۲ متغیره زیر را برآورد می‌کنیم:

$$6) Div = \alpha + \beta Size + \varepsilon$$

جدول ۸- همبستگی بین اندازه شرکت و نسبت سودتقسیمی هر سهم

H ₀	دوربین- واتسون	سطح معنی- داری	ضریب تعیین	ضریب همبستگی	متغیر وابسته	متغیر مستقل	معادله رگرسیون
رد می‌شود	۲.۰۹۹	۰.۰۰۰	۰.۱۶۴	۰.۴۰۵	سودتقسیمی	اندازه شرکت	۶

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

با توجه به نتایج حاصل از جدول ۸ از آن جا که سطح معناداری کمتر از سطح معناداری ۰.۰۵ می باشد بنابراین فرضیه H_0 رد و H_1 تأیید می شود و با توجه به ضریب همبستگی ۰.۴۰۵، در سطح اطمینان ۹۵٪ بین اندازه شرکت و نسبت سود تقسیمی هر سهم در صنایع مواد شیمیایی و دارویی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. ضریب تعیین برابر با ۰.۱۶۴ می باشد یعنی متغیر اندازه شرکت به تنهایی می تواند به اندازه ۰.۱۶۴ از تغییرات متغیر وابسته (سود تقسیمی) را بیان نماید.

تعیین صحت مدل های رگرسیون و بررسی تأثیر مدل ارائه شده:

با مشخص کردن مقادیر دوربین واتسون برای هر معادله رگرسیون به این نتیجه رسیده ایم که برای تمامی متغیرها $2.5 < \text{Durbin-Watson} < 1.5$ قرار دارد و خطاها مستقل می باشند.

آزمون معنادار بودن معادلات رگرسیون ۲ متغیره:

در این بخش معناداری معادلات رگرسیون بوسیله تحلیل واریانس مورد آزمون قرار می گیرد که به شرح زیر می باشد:

جدول ۹: ANOVA

سطح معناداری	آماره F	میانگین مجذورات	درجه آزادی	مجموع مجذورات	معادلات رگرسیون ۲ متغیره	
(a) ۰.۰۰۰	۴۹.۴۲۲	۲۱۰۹۰۰۶۲.۷۰	۱	۲۱۰۹۰۰۶۳	رگرسیون	۱
		۴۲۶۷۳۸.۳۳۶	۲۴۳	۱.۰۴E+۰۸	باقیمانده ها	
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل	
(b) ۰.۰۰۰	۴۰.۴۲۷	۱۷۷۹۹۱۶۹.۵۴	۱	۱۷۷۹۹۱۷۰	رگرسیون	۲
		۴۴۰۲۸۱.۱۰۶	۲۴۳	۱.۰۷E+۰۸	باقیمانده ها	
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل	
(c) ۰.۰۰۰	۷۲.۲۷۵	۲۸۶۰۶۸۳۴.۱۱	۱	۲۸۶۰۶۸۳۴	رگرسیون	۳
		۳۹۵۸۰۵.۱۲۰	۲۴۳	۹۶۱۸۰۶۴۴	باقیمانده ها	
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل	

(d).....	۲۴.۶۱۰	۱۱۴۷۵۸۲۵.۲۹	۱	۱۱۴۷۵۸۲۵	رگرسیون	۴
		۴۶۶۳۰۳.۰۹۹	۲۴۳	۱.۱۳E+۰۸	باقیمانده ها	
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل	
(e).....	۲۷.۶۹۵	۱۲۷۶۷۲۵۷.۲۷	۱	۱۲۷۶۷۲۵۷	رگرسیون	۵
		۴۶۰۹۸۸.۵۶۴	۲۴۳	۱.۱۲E+۰۸	باقیمانده ها	
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل	
(f).....	۴۷.۷۱۹	۲۰۴۸۲۹۰۱.۷۷	۱	۲۰۴۸۲۹۰۲	رگرسیون	۶
		۴۲۹۲۳۶.۹۴۱	۲۴۳	۱.۰۴E+۰۸	باقیمانده ها	
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل	

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

- (a): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، مالکیت متمرکز
 (b): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، مالکیت نهادی
 (c): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم
 (d): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، اهرم مالی
 (e): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، فرصت‌های رشد
 (f): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، اندازه شرکت
 (g): متغیر وابسته: نسبت سود تقسیمی هر سهم

همان‌گونه که در جدول ۹ مشاهده می‌شود، سطح معناداری تمامی معادلات ۲ متغیره از سطح معناداری ۰.۰۵ کمتر می‌باشد؛ بنابراین تمامی معادلات رگرسیون معنادار می‌باشند.

۱۴- مدل رگرسیون چند متغیره (به روش گام‌به‌گام) و ارائه مدل بهینه پیش‌بینی تقسیم سود:

از آن‌جایی که معادلات رگرسیونی ۲ متغیره بالا به تنهایی قادر به پیش‌بینی تقسیم سود نمی‌باشد، در این قسمت به دنبال بدست آوردن یک مدل بهینه کلی برای پیش‌بینی تقسیم سود می‌باشیم. به ترتیب متغیرها را وارد مدل می‌کنیم. ۶ مدل بیان می‌شود که در نهایت مدل

آخر (مدل ۶) که شامل تمامی متغیرها می‌باشد به عنوان مدل بهینه برای پیش‌بینی تقسیم سود بیان گردیده است.

جدول ۱۰: متغیرهای وارد شونده به مدل

مدل رگرسیون چند متغیره	متغیرهای وارد شونده	روش
۱	جریان نقد آزاد	گام به گام
۲	اندازه شرکت	گام به گام
۳	مالکیت متمرکز	گام به گام
۴	مالکیت نهادی	گام به گام
۵	اهرم مالی	گام به گام
۶	فرصت‌های رشد	گام به گام

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

در این بخش با استفاده از رگرسیون گام‌به‌گام، ضریب تعیین پس از ورود هر یک از متغیرها در جدول خلاصه مدل نشان داده شده است.

جدول ۱۱: خلاصه مدل^۸

مدل رگرسیون چند متغیره	R	R ²	R ² تعدیل شده	انحراف استاندارد تخمینی	آماره دورین-واتسون
۱	^a .۴۷۹	۰.۲۲۹	۰.۲۲۶	۶۲۹.۱۳۰۴۵	
۲	^b .۵۷۸	۰.۳۳۴	۰.۳۲۹	۵۸۵.۸۴۴۵۹	
۳	^c .۶۳۳	۰.۴۰۱	۰.۳۹۳	۵۵۶.۹۷۶۴۹	
۴	^d .۶۵۱	۰.۴۲۴	۰.۴۱۴	۵۴۷.۳۱۲۶۴	
۵	^e .۶۶۸	۰.۴۴۶	۰.۴۳۵	۵۳۷.۷۸۲۲۰	
۶	^f .۶۷۹	۰.۴۶۰	۰.۴۴۷	۵۳۱.۸۵۶۳۱	۱.۸۹۲

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

- (a): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم
 (b): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم، اندازه شرکت
 (c): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم، اندازه شرکت، مالکیت متمرکز
 (d): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم، اندازه شرکت، مالکیت متمرکز، مالکیت نهادی

(e): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم، اندازه شرکت، مالکیت متمرکز، مالکیت نهادی، اهرم مالی

(f): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم، اندازه شرکت، مالکیت متمرکز، مالکیت نهادی، اهرم مالی، فرصت رشد

(g): متغیر وابسته: سود تقسیمی هر سهم

همان‌گونه که در جدول ۱۱ مشاهده می‌شود، در مرحله اول ضریب تعیین برابر با ۰.۲۲۹ می‌باشد؛ به این معنا که متغیر جریان نقد آزاد به تنهایی می‌تواند به اندازه ۰.۲۲۹ از تغییرات متغیر وابسته (سود تقسیمی هر سهم) را تبیین نماید. با اضافه شدن متغیر اندازه شرکت، ضریب تعیین به ۰.۳۳۴ افزایش پیدا کرده است. به همین ترتیب با وارد شدن دیگر متغیرها (مالکیت متمرکز، مالکیت نهادی، اهرم مالی و فرصت‌های رشد) ضریب تعیین افزایش و به ۰.۴۶۰ رسیده است. در نتیجه با وارد شدن همه‌ی متغیرها ضریب تعیین قادر است پیش‌بینی بهتری را ارائه نماید.

در نتیجه مدل رگرسیون بهینه (مدل ۶) به شرح زیر خواهد بود:

$$Div_{it} = \alpha + \beta_{1i} FCF_{it} + \beta_{2i} Size_{it} + \beta_{3i} Maj_{it} + \beta_{4i} Inst_{it} + \beta_{5i} Lev_{it} + \beta_{6i} Q_{it} + \varepsilon_{it}$$

DIV = سود تقسیمی هر سهم

FCF = جریان نقد آزاد هر سهم

SIZE = اندازه شرکت

MAJ = تمرکز اکثریت سهام در دست ۲ سهامدار عمده اول

INST = درصد مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی

Lev = اهرم مالی

Q = فرصت‌های رشد

ε = خطاهای باقیمانده شرکت

آزمون معنادار بودن مدل های رگرسیون چند متغیره:

جدول ۱۲: ANOVA

سطح معناداری	آماره F	میانگین مجزورات	درجه آزادی	مجموع مجزورات	مدل رگرسیون چند متغیره
(a) ۰.۰۰۰	۷۲.۲۷۵	۲۸۶۰۶۸۳۴.۱۱	۱	۲۸۶۰۶۸۳۴	رگرسیون
		۳۹۵۸۰۵.۱۲۰	۲۴۳	۹۶۱۸۰۶۴۴	باقیمانده ها
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل
(b) ۰.۰۰۰	۶۰.۷۹۳	۲۰۸۶۴۸۵۸.۹۸	۲	۴۱۷۲۹۷۱۸	رگرسیون
		۳۴۳۲۱۳.۸۸۶	۲۴۲	۸۳۰۵۷۷۶۰	باقیمانده ها
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل
(c) ۰.۰۰۰	۵۳.۷۵۰	۱۶۶۷۴۵۹۳.۵۹	۳	۵۰۰۲۳۷۸۱	رگرسیون
		۳۱۰۲۲۲.۸۱۱	۲۴۱	۷۴۷۶۳۶۹۸	باقیمانده ها
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل
(d) ۰.۰۰۰	۴۴.۱۴۵	۱۳۲۲۳۸۰.۱۹۶	۴	۵۲۸۹۵۲۰۸	رگرسیون
		۲۹۹۵۵۱.۱۲۷	۲۴۰	۷۱۸۹۲۲۷۱	باقیمانده ها
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل
(e) ۰.۰۰۰	۳۸.۴۹۶	۱۱۱۳۳۲۷۲.۲۲	۵	۵۵۶۶۳۶۱	رگرسیون
		۲۸۹۲۰۹۶۹۵	۲۳۹	۶۹۱۲۱۱۱۷	باقیمانده ها
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل
(f) ۰.۰۰۰	۳۳.۸۵۸	۹۵۷۷۳۵۷.۹۱۸	۶	۵۷۴۶۴۱۴۸	رگرسیون
		۲۸۲۸۷۱.۱۳۸	۲۳۸	۶۷۳۲۳۳۳۱	باقیمانده ها
			۲۴۴	۱.۲۵E+۰۸	کل

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

(a): پیش بینی کننده ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم

(b): پیش بینی کننده ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم، اندازه شرکت

- (c): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم، اندازه شرکت، مالکیت متمرکز
- (d): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم، اندازه شرکت، مالکیت متمرکز، مالکیت نهادی
- (e): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم، اندازه شرکت، مالکیت متمرکز، مالکیت نهادی، اهرم مالی
- (f): پیش‌بینی‌کننده‌ها: (متغیر ثابت)، جریان نقد آزاد هر سهم، اندازه شرکت، مالکیت متمرکز، مالکیت نهادی، اهرم مالی، فرصت رشد
- (g): متغیر وابسته: سود تقسیمی هر سهم
- همان‌گونه که در جدول ۱۲ مشاهده می‌شود، سطح معناداری تمامی مدل‌های رگرسیون چندمتغیره از سطح معناداری ۰.۰۵ کمتر می‌باشد؛ بنابراین تمامی مدل‌های رگرسیون چندمتغیره معنادار می‌باشند.

ارائه مدل بهینه با توجه به مدل ۶ (آزمون t)

همان‌گونه که مشاهده شد مدل بهینه، مدل شماره ۶ می‌باشد که ضریب تعیین بیشتری نسبت به مدل‌های قبل از خود دارد. در واقع زمانی که همه متغیرها در کنار همدیگر قرار می‌گیرند می‌توانند پیش‌بینی دقیق‌تری از میزان تقسیم سود ارائه نمایند و مدل بهینه در این پژوهش مدل شماره ۶ می‌باشد. جدول ضرایب مدل رگرسیون بهینه در زیر ارائه گردیده است:

جدول ۱۳: جدول ضرایب مدل شماره ۶

VIF	سطح معناداری	آماره t	ضرایب استاندارد شده	ضرایب استاندارد نشده		مدل رگرسیون ۶
			ضرایب استاندارد شده	انحراف استاندارد	ضریب متغیرها	
	۰.۰۲۱	-۲.۳۱۹		۸۲۳.۷۲۹	-۱۹۱۰.۴۴۴	متغیر ثابت
1.100	۰.۰۰۰	۶.۷۹۸	۰.۳۳۹	۰.۰۴۵	۰.۳۰۴	جریان نقد آزاد هر سهم
1.367	۰.۰۰۵	۲.۸۴۰	۰.۱۵۸	۷۲.۴۴۵	۲۰۵.۷۳۰	اندازه شرکت
1.187	۰.۰۰۰	۳.۷۰۵	۰.۱۹۲	۸۳.۰۶۸	۳۰۷.۷۶۷	مالکیت متمرکز
1.251	۰.۰۰۱	۳.۵۲۶	۰.۱۸۸	۱.۱۲۵	۳.۹۶۷	مالکیت نهادی
1.142	۰.۰۰۷	-۲.۷۲۴	-۰.۱۳۹	۳۶.۱۱۱	-۹۸.۳۶۸	اهرم مالی
1.196	۰.۰۱۲	-۲.۵۲۱	-۰.۱۳۱	۱۳.۰۶۶	-۳۲.۹۳۹	فرصت رشد

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

بنابراین مدل رگرسیونی بهینه بصورت زیر نوشته می‌شود:

$$DIV = -1910.444 + 0.304FCF + 205.73SIZE + 307.767MAJ + 2.967INST - 91.368LEV - 32.939Q$$

همچنین نتایج حاصل از جدول ۱۳ نشان می‌دهد که ضریب VIF مربوط به متغیرهای وارد شده در مدل نهایی، حاکی از آن است که تغییر عمده‌ای در این ضریب نسبت به عدد یک، ایجاد نشده است و هم‌خطی بین متغیرهای مستقل وارد شده در مدل نهایی وجود ندارد.

۱۵- نتایج حاصل از پژوهش:

۱- همان‌گونه که نتایج حاصل از آزمون فرضیه اول نشان می‌دهد بین مالکیت متمرکز و نسبت تقسیم سود رابطه مثبتی وجود دارد. نتیجه حاکی از این است که شرکت‌های صنایع موادشیمیایی و دارویی ایران دارای مالکیت متمرکز بالایی می‌باشند به نحوی که اکثریت سهام شرکت‌ها در دست ۲ سهامدار عمده اول قرار دارد. بنابراین در شرکت‌های نمونه‌ی این پژوهش که اکثریت سهام در دست ۲ سهامدار عمده اول قرار داشته، میزان تقسیم سود بیشتر بوده است. هنسن و هیل^۱ (۱۹۹۱) بیان کرده‌اند که شرکت‌ها با مالکیت متمرکز عموماً، سهامداران بزرگی دارند که مبالغ اساسی سهام شرکت را در اختیاردارند. چنین سهامداران بزرگی، مقادیر سرمایه‌گذاری ویژه‌ای در شرکت دارند و علاقه‌مند به افزایش ارزش دارایی‌هایشان در شرکت می‌باشند. سهامداران با مبالغ بالای سهام می‌توانند قدرت رأی خود و همچنین تصمیمات استراتژیک مهمی در شرکت اعمال نمایند.

سهامداران عمده می‌توانند روی عملکرد شرکت و رفتار مدیریت به منظور حمایت از سرمایه‌شان نظارت کنند (آلچین و دمتز^۲، ۱۹۷۲). نتیجه‌ی حاصل از آزمون فرضیه اول، مشابه بانیجه‌ی پژوهش کوکی و گوئیزی^۳ (۲۰۰۹) می‌باشد؛ آن‌ها به این نتیجه رسیده بودند که شرکت‌های با مالکیت متمرکز بالا، توزیع سود سهام بیشتری دارند.

^۱-Hansen & Hill

^۲- Alchain & Demetz

^۳-Kouki & Guizani

۲- نتایج حاصل از آزمون فرضیه دوم نشان می‌دهد که بین درصد مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی و میزان پرداخت سود سهام رابطه مثبتی وجود دارد. و این به این معنی است که هر چه درصد مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی مانند بانک‌ها، صندوق‌های بازنشستگی، شرکت‌های بیمه و... در شرکت‌های نمونه بالاتر بوده، میزان پرداخت سود سهام بیشتر بوده است. ماگ^۱ (۱۹۹۸) این‌گونه بیان کرده است که هر چه سطح مالکیت نهادی بیشتر باشد، نظارت بر مدیریت بهتر انجام می‌شود و این ارتباط یک ارتباط مثبت است.

سرمایه‌گذاران نهادی متفاوت از سرمایه‌گذاران فردی می‌باشند زیرا آن‌ها در هدایت (نظارت) عملکرد مدیران شرکت، بیشتر فعال می‌باشند و همچنین آن‌ها بخاطر توانایی شان در دسترسی به منابع اطلاعاتی مختلف، آگاه‌تر از دیگران می‌باشند. اُزکان^۲ (۲۰۰۶) نیز بیان کرده است که سرمایه‌گذاران نهادی از آن‌جا که تعداد سهام بیشتری نگهداری می‌کنند و مبالغ بیشتری از وجوه سرمایه‌گذاری را در اختیاردارند، متفاوت از بقیه می‌باشند. بنابراین سرمایه‌گذاران نهادی نقشی کلیدی در هدایت شرکت به عهده دارند و این بخاطر منافی است که از این نظارت می‌برند که این منافع از مخارج مربوط به آن بیشتر می‌باشد. جنسن^۳ (۱۹۸۶) نیز بیان کرده است که سرمایه‌گذاران نهادی می‌توانند در کاهش هزینه‌های نمایندگی و نظارت کارا روی عملکرد شرکت کمک کنند.

۳- نتایج حاصل از آزمون فرضیه سوم رابطه مثبتی بین جریان نقد آزاد هر سهم و نسبت تقسیم سود بین سهامداران را نشان می‌دهد. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت هر چه میزان جریان نقد آزاد در شرکت‌ها بیشتر بوده است، شرکت‌ها میزان پرداخت سود سهام بیشتری داشته‌اند. همان‌گونه که در پژوهش‌های گذشته بیان شده مدیر محافظه‌کاری که در جهت افزایش منافع سهامداران تلاش می‌کند، می‌بایست در فرصت‌های سودآور سرمایه‌گذاری کند. جدایی مالکیت و مدیریت ممکن است باعث اغوای مدیران شده و مبالغ و وجوه مازاد در راه‌هایی مصرف شود که موجب هدر دادن منابع شرکت شود (اعتمادی و چالاکی، ۱۳۸۲). مدیران با هدف حداکثر کردن ثروت سهامداران باید سود نقدی مورد نیاز سهامداران را بپردازند. افزایش ثروت سهامداران به عنوان مهمترین هدف مدیریت مالی مطرح می‌باشد. از این‌رو مدیران از پرداخت سود نقدی به سهامداران به عنوان وسیله‌ای جهت نیل به این هدف استفاده می‌کنند (کوالسکی و همکاران^۴، ۲۰۰۷). بر طبق نظر جنسن^۱ (۱۹۸۶)، شرکت‌ها با جریان نقد

¹-Maug

²-Ozkan

³-Jensen

⁴-Kowalewski, et al.

آزاد اساسی، گرایش به داشتن هزینه‌های نمایندگی بالایی دارند. وجود جریان نقد آزاد ممکن است منجر به این امر شود که مدیران متقبل پروژه‌های سرمایه‌گذاری غیر بهینه‌ای گردند. برای کاهش جریان نقد در دست مدیران و سپس کاهش هزینه‌های نمایندگی، جنسن پیشنهاد کرده است که بهتر است مازاد وجه نقد، در قالب سود سهام به سهامداران پرداخت شود و احتمال این که این وجوه در پروژه‌های غیر سودآور تلف شود را کاهش می‌دهد.

۴- نتایج حاصل از آزمون فرضیه چهارم نشان داده است که بین اهرم مالی و میزان تقسیم سود رابطه منفی وجود دارد. در نتیجه می‌توان نتیجه گرفت بالاتر بودن اهرم مالی سبب کاهش میزان تقسیم سود می‌شود. شرکت‌ها با داشتن بدهی کمتر، بیشتر می‌توانند وجوه خود را در قالب سود سهام به سهامداران پرداخت نمایند. از طرفی همانگونه که می‌دانیم تأمین کنندگان منابع مالی شرکت نیز بر عملکرد شرکت نظارت می‌نمایند تا بتوانند از بازپرداخت وجوه به خود اطمینان حاصل نمایند. بنابراین ممکن است از طرف این گروه محدودیت‌هایی در توزیع سود برای شرکت اعمال شود. بنابراین بالا بودن اهرم سبب کاهش میزان پرداخت سود به سهامداران می‌شود. نتایج این پژوهش همچنین از اظهارات جنسن، زلبرگ و زرن^۲ (۱۹۹۲) حمایت می‌کند همان‌گونه که بیان نموده‌اند که اگر اهرم بالا باشد، پرداخت سود سهام کمتر خواهد شد.

۵- نتایج حاصل از آزمون فرضیه پنجم، رابطه‌ای منفی بین مجموعه فرصت‌های رشد شرکت و میزان تقسیم سود نشان داده است. بنابراین می‌توان بیان کرد که بالا بودن فرصت‌های رشد به دلیل تمایل مدیران در انجام سرمایه‌گذاری‌های با ارزش خالص فعلی مثبت، سبب کاهش میزان تقسیم سود بین سهامداران می‌گردد. بر طبق تئوری قراردادی، شرکت‌ها با فرصت‌های رشد بالا یا مجموعه سرمایه‌گذاری بالاتر، کمتر محتمل به پرداخت سود سهام می‌باشند (گول^۳، ۱۹۹۹). همچنین طبق یافته‌های گاور و گاور^۴ (۱۹۹۳)، انتظار می‌رود که فرصت‌های رشد با بدهی کمتر و پرداخت کمتر سود سهام، مرتبط باشند. آن‌ها دریافته‌اند که شرکت‌های رشد یافته، نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام و همچنین تقسیم سود کمتری نسبت به شرکت‌های در حال رشد دارند.

۶- نتایج حاصل از آزمون فرضیه ششم نشان داده است که بین اندازه شرکت و میزان پرداخت سود به سهامداران رابطه مثبتی وجود دارد. شرکتی که از نظر حجم فروش و میزان دارایی‌ها، شرکت بزرگی محسوب شود، از نظر اعتباردهندگان نیز شرکتی است که توانایی

¹-Jensen

²-Jensen, Solberg & Zorn

³-Gul

⁴-Gaver & Gaver

وثیقه‌گذاری بالایی در قبال اخذ بدهی دارد و از نظر توانایی بازپرداخت اصل و بهره بدهی نیز با توجه به فروش بالا و سودآوری آتی مشکلی نخواهد داشت. اسمیت و واتس^۱ (۱۹۹۲) نیز شواهدی را ارائه دادند که شرکت‌های با اندازه بزرگتر، نسبت پرداخت سود سهام بیشتری دارند. مارش^۲ (۱۹۸۲) به این نتیجه رسیده است که شرکت‌های بزرگ غالباً بدهی‌های بلندمدت را انتخاب می‌کنند، درحالی‌که شرکت‌های کوچک از بدهی‌های کوتاه‌مدت استفاده می‌کنند. شرکت‌های بزرگ در برابر اعتباردهندگان قدرت چانه‌زنی بیشتری دارند و لذا هزینه صدور بدهی و سهام بطور معکوس با اندازه شرکت ارتباط دارد. به عبارت دیگر اندازه شرکت نشان دهنده اطلاعاتی است که سرمایه‌گذاران بیرونی دارند.

نتایج کلی حاصل از پژوهش را نیز می‌توان در قالب جدول زیر نشان داد:

جدول ۱۴- نتایج کلی حاصل از پژوهش

	شرکت‌های با نسبت تقسیم سود کمتر	شرکت‌های با نسبت تقسیم سود بالاتر
بالاتر بودن عوامل	اهرم مالی - فرصت‌های رشد آتی	مالکیت متمرکز - مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی - جریان نقد آزاد - اندازه شرکت
کمتر بودن عوامل	مالکیت متمرکز - مالکیت سرمایه‌گذاران نهادی - جریان نقد آزاد - اندازه شرکت	اهرم مالی فرصت‌های رشد آتی

مأخذ: محاسبات پژوهشگر

^۱-Smith & Watts

^۲-Marsh

منابع:

- ۱- اعتمادی؛ حسین و پری چالاکی (۱۳۸۲)، "رابطه بین عملکرد و تقسیم سود نقدی در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران"، **بررسی‌های حسابداری و حسابرسی**، سال دوازدهم، شماره ۳۹، بهار ۱۳۸۴، صص ۳۱-۴۷
- ۲- سلمن؛ جیل و آریس سلمن (۱۳۸۴)، "نقش سرمایه‌گذاران نهادی در حاکمیت شرکت‌های سهامی"، ترجمه یحیی حساس یگانه و امیر پوریانسب، **ماهنامه حسابداری**، سال ۱۹، شماره ۴، صص ۲۵-۲۸
- ۳- جهانخانی، علی و قربانی، (۱۳۸۴)، "شناسایی و تبیین عوامل تعیین کننده سیاست تقسیم سود در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران"، **فصلنامه تحقیقات مالی**، شماره ۲۰، ص ۵
- ۴- حساس یگانه؛ یحیی، محمد مرادی و هدی اسکندر (۱۳۸۷)، "بررسی رابطه بین سرمایه‌گذاران نهادی و ارزش شرکت"، **بررسی‌های حسابداری و حسابرسی**، دوره ۱۵، شماره ۵۲، تابستان ۱۳۸۷، صص ۱۰۷-۱۲۲
- ۵- خوش‌طینت؛ محسن و نجمه حاجیان (۱۳۸۶)، "تأثیر افزایش سود تقسیمی بر رفتار سرمایه‌گذاران"، **بررسی‌های حسابداری و حسابرسی**، دوره ۱۵، شماره ۵۱، بهار ۱۳۸۷، صص ۳-۱۸
- ۶- مرادی؛ محمد (۱۳۸۶)، "بررسی رابطه بین سرمایه‌گذاران نهادی و کیفیت سود"، **پایان‌نامه کارشناسی ارشد حسابداری**، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ص ۱
- ۷- مهرانی؛ ساسان و عبدالرضا تالانه (۱۳۸۱)، "سیاست تقسیم سود شرکت‌ها"، **ماهنامه حسابداری**، شماره ۱۲۵، صص ۲۹-۳۵
- ۸- نوروش، ایرج و علی ابراهیمی کردلر (۱۳۸۴)، "بررسی و تبیین رابطه ترکیب سهامداران با تقارن اطلاعات و سودمندی معیارهای حسابداری عملکرد"، **بررسی‌های حسابداری و حسابرسی**، شماره ۴۲، زمستان ۱۳۸۴، صص ۹۷-۱۲۴
- ۹- هاشمی، سید عباس و حسن علی اخلاقی (۱۳۸۹)، "تأثیر اهرم مالی، سیاست تقسیم سود و سودآوری بر ارزش آتی شرکت"، **فصلنامه علمی پژوهشی حسابداری مالی**، سال دوم، شماره ۶، تابستان ۸۹، صص ۳۸-۴۹.

- 10- Aivazian, V., Booth, L. and Cleary, S. (2003), "Do emerging market firms follow different dividend Policies from US firms?", **Journal of Financial Research**, Vol. 26 No. 3, pp. 371-387
- 11- Alchain, A. and Demetz, H. (1972), "Production, information costs and economic organization", **American Economic Review**, Vol. 62, pp. 777-795
- 12- Becker, Henrik Cronqvist, and Rüdiger Fahlenbrach, (2010) "Estimating the Effects of Large Shareholders", Using a Geographic Instrument, pp 1-64
- 13- Bushee, B. J. (1998), "The Influence of Institutional Investors on Myopic R&D Investment Behavior", **Accounting Review**, 73(July):305-334
- 14- Easterbrook, F.H. (1984), "Two agency-cost Explanation of dividends", **American Economic review**, vol 74, pp 650-659.
- 15- Gaver, J.J., Gaver, K.M. (1993), "additional evidence on the association between the investment opportunity set and corporate financing, dividend and compensation policies", **Journal of Accounting and Economics**, pp 125-160
- 16- Gomes, A. (2000), "Going public without Governance: managerial reputation effects", **Journal of finance**, vol 52, pp 615-646.
- 17- Grossman S. and O.Hart, (1980), "Disclosure laws and take-over bids", **Journal of finance**, 35: p 323-334.
- 18- Grossman, S.J., and Hart, O.D. (1988), "One share-one vote and the market for corporate control", **Journal of financial Economics**, 20, pp 175-203.
- 19- Gul, Ferdinand A. (1999), "Government share ownership, investment opportunity set and corporate policy choices in China", pp 157-172
- 20- Hansen, G. and Hill, C. (1991), "Are institutional investor myopic? A time series study of four technology-driven approaches to business strategy", **Strategic Management Journal**, Vol. 12, pp 1-16
- 21- James, D. and Sorensen, M. (1981), "Profit constraints on managerial autonomy: managerial theory and the Unmaking of the corporation president", **American Sociological Review**, Vol. 46, pp 1-18
- 22- Jensen, G.R., D.P. Solberg and T.S. Zorn (1992), "Simultaneous Determination of Insider Ownership, Debt and Dividend Policies," **Journal of Financial and Quantitative Analysis**, pp 247-263
- 23- Jensen, M. (1986), "Agency costs of free cash-flow, corporate finance and Takeovers", **American Economic review**, vol 76, pp 323-329.
- 24- Jensen, M. and W.Meckling, (1976), "Theory of the firm: managerial behaviour, Agency costs and ownership structure", **Journal of financial economics**, vol 3, pp 305-360.

- 25- Kouki, M and M Guizani(2009), "ownership structure and dividend policy", Evivence from the Tunisian stock market , **European journal of Scientific Research**, vol.25 No.1,pp 42-53.
- 26- Kowalewski O., I.Stetsyuk and O.Talavera,(2007), "Does corporate governance affect dividend policy?evidence from Poland", **world economy research institute**, pp 1-54.
- 27- Laporta,R. F.Lopez-De-Silanes, A.Shleifer and R.W.Vishny,(2000), "Agency Problems and dividend policies around the world", **Journal of finance**, pp1-33
- 28- Marsh,P(1982), "The choice between equity and debt:an empirical study", **Journal of finance**, pp121-144
- 29- Maug,E, (1998),Large shareholders as monitors: Is there a trade-off between liquidity and control?**Journal of finance**, pp 65-98
- 30- Michaely,R., and shaw,W, (1994), "The pricing of Initial public offerings:Tests of The adverse selection and signaling Theories ", **Review of financial studies**,7: pp 279-320.
- 31- Najjar, (2008), "Corporate governance and institutional Ownership": **evidence from Jordan**, pp176-190
- 32- Navissi,Farshid, and Naiker,vic, (2006), "Institutional ownership and corporate value", **Managerial Finance**, vol32, pp 247-256
- 33- Ozkan,N, (2006), "Do corporate governance mechanism sinfluence CEO compensation? Anempirical Investigation of UKcompanies", **Journal of Multinational Financial Management**, Vol.17, No.5, pp 349-364
- 34- Shleifer, A., and R.Vishny, (1986), "large shareholders and corporate control", **Journal of Political economy**, vol94, pp 461-488.
- 35- Smith, C.W . Jr. Watts , R.L , (1992) , "The investment opportunity set and corporate financing , dividend and compensation policies", **Journal of financial economics**,32, pp 263-292
- 36- Tong,S, andNing,Y, (2004), "Does capital structure affect tinstitutional investor choices?" , **The Journal of Investing**, Vol 13, No 4, pp 53-66
- 37-Truong, T and R.Heaney, (2007),"Largest shareholder and dividend policy around The world", pp 667-687.