

تعیین ارزش اقتصادی و تابع تقاضای آب در تولید چغندر قند استان کرمان

محمد رضا پاکروان^{۱*} و حسین مهربانی بشرآبادی^۲

چکیده

بخش کشاورزی در استان کرمان یکی از بزرگترین مصرف کنندگان آب‌های شیرین به حساب می‌آید. در این تحقیق، ارزش اقتصادی و تابع تقاضای آب در تولید چغندر قند استان کرمان محاسبه شد. اطلاعات مورد نیاز از تکمیل ۱۳۰ پرسشنامه به دست آمد. نتایج نشان می‌دهد که آب موثرترین نهاده در تولید این محصول است، زیرا ضریب برآورد شده برای آن در تابع تولید ۰/۲۵ است که بیشترین مقدار را در بین نهاده‌های تاثیرگذار دارد. همچنین کشش خود قیمتی تقاضای مشتق شده آب برای این محصول ۱/۷۱- برآورد شد و کوچکتر بودن مقدار این کشش از منفی یک نشان می‌دهد که سیاست‌های قیمتی می‌توانند عامل مهمی در کنترل مصرف غیر بهینه این نهاده با ارزش باشند. قیمت واقعی آب نیز در تولید چغندر قند ۷۰۵ ریال در مترمکعب برآورد شد که مقدار قیمت بازاری آن ۲۹۲/۳۹ ریال است. لذا پیشنهاد می‌شود که شکاف قیمتی محاسبه شده، قیمت پایه‌ای برای اعمال سیاست‌های قیمت گذاری آب برای کنترل مصرف بی‌رویه‌ی این نهاده باشد.

واژه‌های کلیدی: قیمت سایه‌ای، تابع تقاضای آب، استان کرمان و کشش خود قیمتی تقاضا.

ارجاع: پاکروان م. ر. و مهربانی بشرآبادی ح. ۱۳۸۹. تعیین ارزش اقتصادی و تابع تقاضای آب در تولید چغندر قند استان کرمان. مجله پژوهش آب ایران. ۹۰-۸۳: (۶)۴.

۱- دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران.

۲- دانشیار بخش اقتصاد کشاورزی دانشگاه شهید باهنر کرمان.

*نویسنده مسئول: mohammadrezapakravan@gmail.com

تاریخ پذیرش: ۱۳۸۹/۰۶/۱۹

تاریخ دریافت: ۱۳۸۹/۳/۱۶

مقدمه

شدت گرفته است. اصولاً قیمت گذاری آب قسمت مهمی از سیاست گذاری و برنامه ریزی منابع آب و مدیریت تقاضای آب است. طرفداران قیمت گذاری معتقدند که این سیاست به طور معنی داری وضعیت عملیات مدیریت آب را بهبود می بخشد و اساساً به طور جزئی یا کلی هزینه های خدمات آب را تأمین می کند و از طریق تأثیر در رفتار مصرف کنندگان، امکان استفاده منطقی از آب را فراهم می کند (شجری و همکاران، ۱۳۸۸). نقش دیگر قیمت آب، ایجاد انگیزه برای صرفه جویی در مصرف آب و جلوگیری از اسراف یا اتلاف آن است، زیرا ارزان بودن آب باعث زیاده روی در مصرف آب می شود و انگیزه را برای حفاظت و استفاده اقتصادی آن تضعیف می کند (کرامت زاده و همکاران، ۱۳۸۵). سایر تأثیرات اجرای سیاست های قیمت گذاری منابع آبی در جدول ۱ ارائه شده است (چیزری و همکاران، ۱۳۸۴).

آب، که یکی از ارزشمندترین منابع طبیعی است، گنجینه مشترک انسان هاست که در بخش های مختلف به آن نیاز است و به عنوان یکی از نهاده های اصلی تولید محصولات کشاورزی جایگاه مهمی در توسعه پایدار بخش کشاورزی و توسعه اقتصادی سایر بخش ها دارد (چیزری و همکاران، ۱۳۸۴). کمبود آب یکی از مشکلات عمده اکثر کشورهای جهان، به ویژه کشورهای دارای جمعیت روبه رشد، به شمار می آید. تنها راه حل این بحران نیز، استفاده بهینه و افزایش بهره وری منابع آب در بخش های مختلف به ویژه بخش کشاورزی است (کرامت زاده و همکاران، ۱۳۸۵). ارزش اقتصادی آب و موضوع چگونگی قیمت گذاری آن در طول دهه ها در سطح بین المللی مورد بحث قرار گرفته و با افزایش محدودیت و کمیابی آب در بعضی از نقاط دنیا، از جمله ایران، بحث قیمت گذاری و روش های آن در سال های اخیر

جدول ۱- اثر سیاست های قیمت گذاری منابع آبی (چیزری و همکاران، ۱۳۸۴)

ردیف	نوع اثر	چگونگی تأثیر
۱	کاهش تقاضای منابع آب	۱- ارزان بودن جانشینی منابع دیگر ۲- صرفه اقتصادی داشتن حفاظت از منابع موجود ۳- ترجیح دادن تغییر نوع مصرف آب
۲	افزایش عرضه ی منابع آب	۱- به صرفه بودن اجرای طرح ها و پروژه های تأمین آب ۲- ایجاد انگیزه در مصرف کنندگان برای صرفه جویی منابع آب
۳	تخصیص بهینه منابع آب	۱- انتقال آب مصرفی بخش کشاورزی به بخش صنعتی و مصرف خانگی ۲- انتقال آب از خارج حوزه آبریز به داخل آن
۴	بهبود کارایی مدیریتی منابع آب	۱- بهبود و گسترش نگهداری و حفاظت منابع آبی ۲- بهبود و گسترش آموزش کارمندان و مدیران بخش مصرف آب ۳- به صرفه بودن استفاده از تکنیک های جدید نظارت منابع ۴- به صرفه بودن استفاده از تکنیک های جدید مدیریتی
۵	بهبود پایداری منابع آب	۱- کاهش تقاضای منابع آبی ۲- کاهش آلودگی منابع آبی
۶	کاهش هزینه ی تأمین هر واحد آب برای اقشار ضعیف جامعه	۱- توسعه سطح پوشش مصرف کنندگان ضعیف از طریق افزایش عرضه آب ۲- کاهش اطمینان مصرف کنندگان در مورد تأمین آب از عرضه کنندگان محلی

آن، که نشان دهنده میزان عرضه آب در ابعاد مختلف پیش گفته است، همیشه محدود و تأمین آن نیازمند صرف هزینه کلان باشد.

چغندر قند یکی از محصولات استراتژیک کشور است که از نظر غذایی دارای بازده بالایی است. این محصول به طور مستقیم (از طریق تولید قند و شکر) و غیرمستقیم (از طریق تأمین خوارک

در واقع ارزش اقتصادی آب معادل بهایی است که یک مصرف کننده عقلایی منابع آب عرضه شده خصوصی یا دولتی حاضر است برای استفاده از آن بپردازد. در تعیین ارزش اقتصادی آب باید به چهار بعد حجم معین، کیفیت مشخص، زمان و مکان معین توجه شود، زیرا عرضه فیزیکی آب در مناطق مختلف ممکن است محدود نباشد، ولی عرضه اقتصادی

برای زمین‌های دشت مرکزی ساوه برآورد کردند. براساس نتایج به‌دست آمده متوسط ارزش اقتصادی هر متر مکعب آب کشاورزی در سر مزرعه و برای مصرف در تولید گندم پاییزه ۲۱۵ ریال، در پنبه ۳۸۶ ریال، در جالیز ۳۴۲ ریال و در تولید محصول باغی انار ۲۶۵ ریال است. مقایسه ارزش اقتصادی برآورد شده با قیمت‌های دریافتی از زارعین نشان می‌دهد که ارزش اقتصادی آب به‌مراتب بیشتر از مبالغ دریافتی از تولیدکنندگان محصولات کشاورزی است. از این‌رو در چنین شرایطی عدم استفاده بهینه از نهاده آب و عدم رغبت به سرمایه‌گذاری در تکنولوژی آب اندوز پیش‌بینی می‌شود. چیدری و همکاران (۱۳۸۴) در مطالعه خود با ارائه یک الگوی برنامه‌ریزی آرمانی به بهینه‌سازی روند تولیدات کشاورزی و تعیین ارزش اقتصادی آب در سه منطقه زیر سد بارزوی شیروان واقع در استان خراسان شمالی اقدام کردند. براساس نتایج حاصله بالاترین و پایین‌ترین ارزش اقتصادی آب در ماه‌های مهر و فروردین به‌ترتیب معادل ۲۲۷۷ و ۵۶ ریال برآورد شد. زارع و خلیلیان (۱۳۸۴) در مطالعه‌ای به تعیین ارزش آبهای زیرزمینی در بهره‌برداری‌های کشاورزی گندمکاران کرمان پرداختند. در این مطالعه که با رهیافت تابع هزینه و تولید انجام گرفت، نتایج نشان داد که ارزش تولید نهایی آب در تولید گندم بیش از هزینه استخراج هر واحد آب است و به‌علت برداشت بیش از حد از منابع آب، رفاه تولیدکنندگان گندم کاهش درخور توجهی می‌یابد. کرامت‌زاده و همکاران (۱۳۸۵) به تعیین ارزش اقتصادی آب کشاورزی با استفاده از مدل الگوی کشت بهینه تلفیق زراعت و باغداری پرداختند. براساس نتایج این مطالعه، در شرایط اجرای الگوی کشت بهینه در اراضی زیر سد بارزو شیروان، ارزش اقتصادی آب سد در ماه‌های فروردین، تیر، شهریور و آبان به‌ترتیب ۸۸۰، ۴۷۰، ۴۷۴ و ۵۹۵ ریال برآورد شد. شجری و همکاران (۱۳۸۸)، در مطالعه خود کشت قیمتی تقاضای آب و ارزش بهره‌وری نهایی آب در تولید خرما و همچنین تعیین قیمت تمام شده آب و مقایسه آن با ارزش بهره‌وری نهایی آب در تولید خرما را بررسی کردند. نتایج نشان می‌دهد رابطه‌ای مثبت و معنی‌دار بین تعداد اصله نخل بارور خرما در سطح باغ، تعداد کل نیروی کار مورد استفاده و تعداد دفعات آبیاری با میزان تولید خرما وجود دارد. بهره‌وری نهایی و ارزش تولید نهایی آب در روش‌های آبیاری قطره‌ای و غرقابی به‌ترتیب ۰/۱۹۴ کیلوگرم و ۲۰۴/۰۶ ریال ۰/۱۳۴ کیلوگرم

(دام) بخشی از نیازهای مردم را تأمین می‌کند. علاوه بر این از ملاس که از محصولات فرعی چغندر قند است و در صنعت الکل به‌دست می‌آید، در داروسازی نیز استفاده می‌شود (موسوی و همکاران، ۱۳۸۷). در مورد تابع تقاضا و محاسبه ارزش واقعی آب تاکنون مطالعات زیادی شده است. کونایت و جانسون (۱۹۸۵)، ککش قیمتی تقاضای آب نسبت به قیمت آن برای کویت را، ۰/۹- محاسبه کردند. براساس تحقیق آنها افزایش قیمت آب می‌تواند کاهش مصرف آن را در پی داشته باشد. دینار و یارون (۱۹۹۲)، با استفاده از داده‌های مقطعی در ایالت متحده به‌روش لگاریتمی، اقدام به محاسبه حساسیت مصرف‌کنندگان نسبت به قیمت آب در تابع تقاضای آب کردند. با توجه به ککش‌پذیر بودن تقاضای آب نسبت به قیمت آن، آنها سیاست قیمت‌گذاری را برای جلوگیری از مصارف بی‌رویه و استفاده بهینه از منابع آب پیشنهاد کردند. البرستون و بوور (۱۹۹۲)، اقدام به تخمین تابع تقاضای آب خانگی و تعیین میزان حساسیت آن نسبت به قیمت در کشورهای کانادا، کلمبیا و بریتانیا کردند. نتایج به‌دست آمده نشان داد که استفاده از آب در مصارف خانگی هرچند تحت تأثیر قیمت آن قرار دارد اما سیاست قیمت‌گذاری به تنهایی نمی‌تواند به‌عنوان ابزار کاهش مصرف موردنظر باشد. همچنین مقدار ککش قیمتی آب خانگی برآورد شده ۰/۳۹- به‌دست آمد. آنوروگوبا (۲۰۰۲) قیمت‌گذاری آب در ترکیه را بررسی کردند. آنها در مطالعه خود با ارائه این تصویر که مدیریت تقاضای آب ترکیبی از مدیریت شاخص‌های اقتصادی و غیراقتصادی است، هدف نهایی از اصلاحات بخش آب را تشویق تلاش‌های حفاظت آب، کارایی استفاده از آب و بهبود دسترسی به منابع آبی معرفی می‌کند. مارتینز (۲۰۰۷) تابع تقاضا و ککش خودقیمتی آب را با استفاده از تکنیک همجمعی محاسبه کرد. با توجه به نتایج، ککش کوتاه‌مدت ۰/۱- و ککش بلندمدت ۰/۵- محاسبه شد. حسین‌زاده و همکاران (۱۳۸۶) در مطالعه خود به برآورد ارزش اقتصادی آب در تولید برخی از محصولات عمده زراعی دشت مراغه- بناب یعنی گندم و پیاز اقدام کردند. نتایج نشان می‌دهد که ارزش اقتصادی نهاده آب در تولید گندم و پیاز در سال مورد مطالعه به‌ترتیب ۲۴۸ و ۲۹۱ ریال به‌ازای هر مترمکعب است. قیمت‌های به‌دست آمده به‌مراتب بیشتر از آب بهای رایج آب سطحی در منطقه است. سلامی و محمدی‌نژاد (۱۳۸۱) ارزش اقتصادی آب کشاورزی را با استفاده از توابع تولید انعطاف‌پذیر

داگلاس را به عنوان تابع برتر در مطالعه حاضر معرفی می‌کند. فرم کلی این تابع به صورت معادله ۲ است:

$$y = A \prod_{i=1}^6 x_i^{\beta_i} = Ax_1^{\beta_1} \dots x_n^{\beta_n} \quad (2)$$

در معادله ۲، y مقدار تولید محصول مورد نظر، A ضریب فناوری و X ها نهاده‌های تولیدی هستند. نهاده‌های استفاده شده در این مطالعه عبارتند از: x_1 x_2 x_3 x_4 x_5 x_6 که به ترتیب نشان دهنده سطح زیر کشت، بذر، مقدار آب مصرفی، نیروی کار، کود شیمیایی و سم است. شکل لگاریتمی تابع کاپ-داگلاس در معادله ۲ به صورت معادله ۳ معرفی می‌شود:

$$\ln y = \ln A + \beta_1 \ln x_1 + \beta_2 \ln x_2 + \dots + \beta_3 \ln x_3 + \beta_4 \ln x_4 + \beta_5 \ln x_5 + \beta_6 \ln x_6 \quad (3)$$

پس از تخمین تابع تولید، برای محاسبه بهره‌وری نهایی و ارزش بهره‌وری نهایی (ارزش محصولی که در نتیجه به‌کارگیری یک واحد اضافی نهاده مورد نظر به دست می‌آید) از معادله‌های ۴ و ۵ استفاده کرد:

$$MP_{x_r} = \beta_r \times \frac{\bar{y}}{\bar{x}_r} \quad (4)$$

$$VMP_{x_r} = (\beta_r \times \frac{\bar{y}}{\bar{x}_r}) \times p_y \quad (5)$$

که در آن: MP_{x_r} بهره‌وری نهایی آب مصرفی، α_r کشش تولید نهاده آب که از تابع تولید به دست می‌آید، \bar{y} متوسط عملکرد محصول در هکتار، \bar{x}_r متوسط آب مصرف شده برای کشت یک هکتار از محصول مورد نظر، p_y قیمت محصول و VMP_{x_r} ارزش بهره‌وری نهایی نهاده آب است. مقدار VMP_{x_r} به دست آمده همان قیمت سایه‌ای یا ارزش بازده نهایی آب برای کشت محصول مورد نظر نیز است. ارزش بازده نهایی محاسبه شده برای یک محصول نشان می‌دهد که با افزودن هر مترمکعب آب اضافی بر جریان تولید آن محصول، درآمد کشاورزان چند ریال افزایش می‌یابد (شجری و همکاران، ۱۳۸۸). در مقایسه ارزش بهره‌وری نهایی آب با قیمت بازاری آن سه فرضیه زیر وجود خواهد داشت:

۱- هرگاه ارزش تولید نهایی آب با قیمت بازاری آن برابر باشد ($Vmp_{x_r} = r_{x_r}$)، از این نهاده در تولید چغندر قند استفاده بهینه شده است.

۲- در صورتی که ($r_{x_r} > Vmp_{x_r}$) باشد، استفاده از این نهاده کمتر از حد بهینه است، زیرا ارزش تولید نهایی آن بیش از

۱۴۰/۷۳ ریال به دست آمد. همچنین هزینه هر مترمکعب آب بر مبنای نرخ بهره ۲۰ درصد، ۶۷/۲۳ ریال محاسبه شد.

با توجه به اهمیت منابع آب کشور و تعیین ارزش واقعی این منابع برای اعمال سیاست‌های لازم برای مصرف بهینه و همچنین ارزش بالای آب در استان کرمان به عنوان یکی از استان‌های کم آب کشور، در مطالعه‌ی حاضر ارزش سایه‌ای و تابع تقاضای آب در تولید چغندر قند این استان بررسی شد.

مواد و روش‌ها

برای محاسبه ارزش سایه‌ای آب روش‌های مختلفی وجود دارد. قیمت سایه‌ای، ارزش حقیقی یک محصول یا یک نهاده بوده و برابر با قیمت آن محصول یا نهاده در شرایط تجارت آزاد و رقابتی و بدون تأثیر عوامل خارج از نیروهای بازار است. دو روش اساسی برای محاسبه قیمت سایه‌ای آب وجود دارد. روش اول، محاسبه هزینه فرصت از دست رفته نهاده‌ها در بهترین موقعیت به‌کارگیری آن و یا بالاترین هزینه صرف شده برای نهاده فرآیند تولید (نجفی و میرزایی، ۱۳۸۲) و روش دوم، تخمین تابع تولید (شاهنوشی و همکاران، ۱۳۸۶) که در این مطالعه از روش دوم استفاده شده است. به منظور تخمین تابع تولید قبل از هر چیز لازم است مناسب‌ترین فرم تابعی با توجه به داده‌های موجود تعیین شود. بدین منظور از آزمون حداقل مربعات مقید استفاده شده است. در این آزمون آماره‌ای تحت عنوان F با استفاده از معادله ۱ و با توجه به ضریب همبستگی مدل‌های تحت مقایسه محاسبه می‌شود (گجراتی، ۲۰۰۲).

$$F = \frac{(R_{ur}^2 - R_r^2) / M}{(1 - R_{ur}^2) / (N - K)} \quad (1)$$

در آن: R_{ur}^2 و R_r^2 به ترتیب بیانگر ضریب همبستگی رگرسیون‌های غیرمقید و مقید، N تعداد مشاهدات، K تعداد پارامترها در رگرسیون غیرمقید و M تعداد متغیرهای اضافه شده در مدل غیرمقید هستند. در مطالعه حاضر ابتدا توابع ترانسلوگ، ترانسندنتال، کاپ-داگلاس و خطی با استفاده از نهاده‌ای معرفی شده تخمین زده شد. سپس با جاگذاری میزان R^2 محاسبه شده توابع مختلف در معادله ۱، تابع کاپ-داگلاس به عنوان تابع مورد نظر برای محصول مورد بررسی، مناسب تشخیص داده شد. همچنین برای اطمینان از تابع انتخاب شده از روش LR نیز استفاده شد که نتایج این روش نیز، تابع کاپ

کشاورزی تابع تولید، DRS فرض می‌شود (شجری و همکاران، ۱۳۸۸). که در این مطالعه از روش دوم استفاده شده است. تابع سود براساس تابع کاب-داگلاس به صورت معادله ۶ است: در معادله ۶، C_f مقدار هزینه‌های ثابت و $r_6, r_5, r_4, r_3, r_2, r_1$ به ترتیب قیمت نهاده‌های سطح زیرکشت، بذر، آب، نیروی کار، کود شیمیایی و سم است. در مرحله بعد از تابع سود نسبت به مقدار x_3 مشتق جزئی گرفته و مساوی صفر قرار می‌دهیم: معادله ۷، مشتق تابع سود را نسبت به نهاده آب نشان می‌دهد. اگر معادله ۷ را برای متغیر X_3 حل کنیم، تابع تقاضای مشتق شده آب به دست می‌آید. تابع تقاضای محاسبه شده به صورت معادله ۸ حاصل می‌شود (هندرسن و کوآنت، ۱۹۸۰):

$$\pi = p_y \left(A \prod_{i=1}^n x_i^{\beta_i} \right) - \left(C_f - \sum_{i=1}^6 r_i x_i \right) = p_y \left(A x_1^{\beta_1} x_2^{\beta_2} x_3^{\beta_3} x_4^{\beta_4} x_5^{\beta_5} x_6^{\beta_6} \right) - \left(C_f - (r_1 x_1 + r_2 x_2 + r_3 x_3 + r_4 x_4 + r_5 x_5 + r_6 x_6) \right) \quad (6)$$

$$\frac{\partial \pi}{\partial x_3} = p_y \beta_3 A x_1^{\beta_1} x_2^{\beta_2} x_3^{\beta_3-1} x_4^{\beta_4} x_5^{\beta_5} x_6^{\beta_6} - r_3 = 0 \Rightarrow \frac{p_y \beta_3 y}{x_3} - r_3 = 0 \quad (7)$$

$$DX_{33} = (AP)^{\frac{1}{\gamma}} \left(\frac{\beta_1}{r_1} \right)^{\frac{\beta_1}{\gamma}} \left(\frac{\beta_2}{r_2} \right)^{\frac{\beta_2}{\gamma}} \left(\frac{\beta_3}{r_3} \right)^{\frac{1-\theta}{\gamma}} \left(\frac{\beta_4}{r_4} \right)^{\frac{\beta_4}{\gamma}} \left(\frac{\beta_5}{r_5} \right)^{\frac{\beta_5}{\gamma}} \left(\frac{\beta_6}{r_6} \right)^{\frac{\beta_6}{\gamma}} \quad (8)$$

داده‌ها

برای انتخاب تعداد نمونه در روش نمونه‌گیری تصادفی، ابتدا یک نمونه مقدماتی را باید در نظر قرار داد و با استفاده از معادله زیر تعداد اعضای نمونه اصلی را برآورد کرد.

$$n = \frac{\left(\frac{z \times S}{r \times \bar{y}_N} \right)^2}{\left[1 + \frac{1}{N} \left(\frac{z \times S}{r \times \bar{y}_N} \right)^2 \right]} \quad (10)$$

که در آن: n تعداد نمونه مورد نیاز برای بررسی تابع تقاضای آب کشاورزان منطقه، z طول نقطه متناظر با احتمال تجمعی $1-\alpha$ توزیع نرمال استاندارد، r قدرمطلق خطای مورد نظر در برآورد، S واریانس نمونه اولیه، \bar{y}_N میانگین نمونه اولیه و N تعداد اعضاء جامعه (در این مطالعه کشاورزان تولیدکننده چغندر قند است) می‌باشد. برای این منظور ابتدا تعداد ۳۰ پرسش‌نامه انتخاب و پس از برآورد واریانس جامعه، تعداد ۱۳۰ پرسش‌نامه برای تحقیق حاضر مورد ارزیابی قرار گرفت. برای انجام محاسبات نیز از نرم‌افزار Eviwes 5 استفاده شد.

قیمت بازاریابی بوده و مقرون به صرفه است که از این نهاده تا جایی که شرط $(Vmp_{x_3} = r_3)$ برقرار شده، خریداری کند و در تولید استفاده کند.

۳- اگر $(Vmp_{x_3} < r_3)$ باشد، نشان‌دهنده استفاده غیربهره‌مند از آب در تولید چغندر قند است، زیرا ارزش هر واحد تولید نهایی این نهاده کمتر از قیمت خرید این نهاده است و در واقع کمتر از ارزش خود تولید می‌کند.

برای تخمین تابع تقاضای نهاده‌ها می‌توان از روش حداقل نمودن هزینه و یا روش حداکثرسازی سود استفاده کرد. اگر تابع تولید دارای ویژگی بازده افزایشی نسبت به مقیاس (IRS) باشد، باید از روش اول و اگر دارای بازده نزولی نسبت به مقیاس (DRS) باشد باید از روش دوم استفاده کرد. معمولاً در

که در آن: $\theta = \beta_1 + \beta_2 + \beta_3 + \beta_4 + \beta_5$ و $\gamma = 1 - \sum_{i=1}^6 \beta_i$ است برای استخراج کشش خود قیمتی تقاضای آب، می‌توان از معادله ۷ استفاده کرد. با جایگزینی معادله ۷ در فرمول کشش قیمتی تقاضا، کشش خود قیمتی نهاده آب برای بررسی سیاست قیمت گذاری به صورت معادله ۹ معرفی می‌شود:

$$e_{x_{33}} = \frac{\partial x_{33}}{\partial r_{33}} \times \frac{r_{33}}{x_{33}} = \frac{-\beta_{33} p_y y}{r_{33} x_{33}} \quad (9)$$

کشش قیمتی تقاضای آب در تولید یک محصول توضیح می‌دهد که چنانچه یک درصد قیمت آب تغییر کند، تقاضا برای آب چند درصد در جهت عکس تغییر خواهد کرد؛ به عبارت دیگر اگر یک درصد قیمت آب افزایش یابد تقاضا برای آب چند درصد کاهش می‌یابد (شجری و همکاران، ۱۳۸۸). اگر میزان قدرمطلق کشش خود قیمتی آب برای یک محصول بزرگتر از یک باشد، نشان می‌دهد که سیاست‌های قیمت‌گذاری می‌تواند در کنترل مصرف بی‌رویه آب مؤثر باشد.

نتایج و بحث

خواهد یافت. بالا بودن مقدار R^2 محاسبه شده نیز نشان می‌دهد که متغیرهای وارد شده در مدل، توانسته‌اند ۸۷ درصد تغییرات مقدار تولید را توجیه کنند. همچنین بزرگتر بودن F محاسباتی از F جدول، نشان می‌دهد که متغیرهای مستقل توانسته‌اند به‌طور دسته‌جمعی تغییرات متغیر وابسته را توضیح دهند. بالا بودن مقدار آماره دوربین واتسون نیز نشان می‌دهد که خود همبستگی در مدل تشریح شده وجود ندارد.

همچنین تابع تقاضای آب و کشش خود قیمتی این نهاد برای محصول چغندر قند به صورت روابط زیر ارائه می‌گردد:

بررسی تابع تولید چغندر قند استان کرمان که در جدول ۲ ارائه شده است نشان می‌دهد که تمامی نهاده‌های مورد بررسی بر تولید این محصول با ضرایب مختلف دارای اثرات معنی‌دار هستند. بررسی متغیرهای تابع تخمین زده شده برای چغندر قند نشان می‌دهد که آب، سطح زیر کشت، سم، نیروی کار به ترتیب بیشترین میزان تأثیرگذاری بر تولید را دارند. همچنین، مقدار ضریب نهاده آب در تابع تولید چغندر قند ۰/۳۴ محاسبه شد که نشان می‌دهد با افزایش یک درصدی مصرف آب، میزان تولید ۳۴ درصد افزایش

جدول ۲- نتایج برآورد تابع تولید چغندر کاران استان کرمان (نتایج تحقیق)

متغیر	ضریب	خطای معیار	t	سطح معنی‌داری
عرض از مبدا C	۶/۳۴	۲/۱	۳/۰۲	۰/۰۰
سطح زیر کشت β_1	۰/۲۲	۰/۰۸	۲/۶۴	۰/۰۱
بذر β_2	۰/۰۶	۰/۰۳	۱/۷۵	۰/۰۸
آب β_3	۰/۳۴	۰/۱۱	۳/۰۹	۰/۰۰
نیروی کار β_4	۰/۰۷	۰/۰۲	۳/۲۳	۰/۰۰
کود شیمیایی β_5	۰/۰۴	۰/۰۱	۲/۹۷	۰/۰۰
سم β_6	۰/۱۳	۰/۰۳	۳/۸۹	۰/۰۱

$R^2 = ۰/۸۷$ $F = ۵۶/۷۲$ $D.W = ۲/۰۲$

$$DX_{33} = \left(\frac{y}{6/342} \right)^{0/121} \left(\frac{0/22}{r_1} \right)^{0/121} \left(\frac{0/063}{r_2} \right)^{0/121} \left(\frac{0/34}{r_3} \right)^{0/121} \left(\frac{0/461}{r_4} \right)^{0/121} \left(\frac{0/077}{r_5} \right)^{0/121} \left(\frac{0/045}{r_6} \right)^{0/121} \left(\frac{0/126}{r_6} \right)^{0/121} \quad (11)$$

$$E_{X_r} = \frac{\partial X_{33}}{\partial r_r} \cdot \frac{r_r}{X_{33}} = \frac{-\beta_r pq}{r_r X_{33}} = \frac{-0/34 \times 750 \times 32000}{412/61 \times 11500} = -1/71 \quad (12)$$

تخمین تابع تقاضای نهاده‌ای، تابع تقاضای آب به‌طور جداگانه برآورد شد. براساس آماره F معنی‌داری الگوی تصریح شده پذیرفته شد و همچنین آماره R^2 محاسبه شده در مدل تابع تقاضای آب ۰/۸۲ به‌دست آمد. نتایج نشان داد که متغیرهای عرض از مبدا، قیمت بذر و قیمت سم در سطح صفر دارای اثر معنی‌داری بر تقاضای آب می‌باشند. برطبق نتایج به‌دست آمده، قیمت آب اثری منفی بر تقاضای آن دارد و در مدل برآورد شده در سطح صفر معنی‌دار است. همچنین، با توجه به اینکه متغیرهای مورد استفاده در برآورد تابع تقاضای آب به‌حالت لگاریتمی است، لذا ضریب برآورد شده برای قیمت آب مصرفی در تابع تقاضا بیانگر

X_1, r_1, p, q به ترتیب بیانگر میزان متوسط تولید چغندر قند در کرمان، قیمت چغندر قند، قیمت نهاده آب و میزان آب مصرفی در تولید این محصول را نشان می‌دهد. مقدار β_3 برابر با ۰/۳۴، p برابر با ۷۵۰ ریال، q معادل ۳۲۰۰۰ برای چغندر قند در منطقه مورد بررسی برابر با ۴۱۲/۶۱ و X_{33} برابر با ۱۱۵۰۰ مترمکعب در هر هکتار است. مقدار کشش خودقیمتی تقاضای آب در تولید چغندر قند بزرگتر از یک است و با کشش بودن آن را نشان می‌دهد. لذا می‌توان از سیاست‌های قیمت‌گذاری درست و به‌جا، برای کنترل مصرف بیش از حد آب در تولید این محصول جلوگیری کرد. همچنین برای اطمینان از کشش محاسبه شده به‌روش

جمع‌بندی

بررسی تابع تولید چغندر قند در استان کرمان نشان می‌دهد که متغیر آب بیشترین میزان تأثیر را بر روی تولید این محصول دارد. زیرا ضریب برآورد شده برای متغیر آب در تابع تولید ۰/۳۴ است و بالا بودن این ضریب، اهمیت نهاده آب در تولید چغندر قند را نشان می‌دهد. همچنین کشت خود قیمتی تقاضای مشتق شده آب ۱/۷۱- به دست آمد و نشان می‌دهد که سیاست‌های قیمت گذاری می‌تواند به عنوان اهرم مناسبی برای کنترل مصرف بی‌رویه آب در تولید چغندر قند باشد. همچنین بهره‌وری نهایی آب ۰/۹۴ محاسبه شده است که نشان می‌دهد به ازای هر مترمکعب آب اضافی، ۹۴۰ گرم به تولید چغندر قند اضافه می‌شود. بالا بودن میزان بهره‌وری نهایی آب نیز اهمیت بسیار بالای این نهاده را ارزش را در تولید این محصول تأیید می‌کند. مقدار اختلاف بین قیمت واقعی و بازاری آب در تولید چغندر قند ۲۹۲/۳۹ ریال است. اختلاف زیاد بین قیمت واقعی و بازاری نهاده آب نشان می‌دهد که آب به صورت ارزان و با قیمت کم در اختیار کشاورز قرار می‌گیرد و این موضوع سبب می‌شود، میزان تقاضا برای این نهاده مهم در تولید این محصول افزایش یابد.

منابع

- ۱- حسین‌زاد ج. سلامی ح. و صدر س. ک. ۱۳۸۶. برآورد ارزش اقتصادی آب در تولید محصولات زراعی با استفاده از توابع تولید انعطاف پذیر (مطالعه موردی: دشت مراغه- بناب)، دانش کشاورزی، ۱۷ (۲): ۱-۱۴.
- ۲- خلیلیان ص. و زارع مهرجردی م. ۱۳۸۴. ارزش گذاری آبهای زیرزمینی در بهره‌برداری‌های کشاورزی، مطالعه موردی گندمکاران شهرستان کرمان (۱۳۸۲-۱۳۸۳)، اقتصاد کشاورزی و توسعه، ۱۳ (۵۱): ۱-۲۲.
- ۳- چیذری ا. م. شرزه‌ای غ. و کرامت‌زاده ع. ۱۳۸۴. تعیین ارزش اقتصادی آب با رهیافت برنامه‌ریزی آرمانی (مطالعه موردی: سد بارزو شیروان)، مجله تحقیقات اقتصادی، ۷۱: ۳۹-۶۶.
- ۴- سلامی ح. و محمدی‌نژاد ا. ۱۳۸۱. تعیین ارزش اقتصادی آب کشاورزی با استفاده از توابع تولید انعطاف

کشت قیمتی آب است. با توجه به این موضوع، کشت محاسبه شده برای آب مصرفی ۱/۶۶- است و این مقدار، با مقدار محاسبه شده در روش تابع تولید، اختلاف چندانی ندارد. بنابراین با کشت بودن تقاضای آب نشان از اهمیت بالای سیاست‌های قیمت‌گذاری در کنترل استفاده از این نهاده در جهت مصرف بهینه آن دارد. برای قیمت پیشنهادی هر مترمکعب آب مصرفی در تولید چغندر قند برای کنترل مصرف بی‌رویه این نهاده، می‌توان از قیمت سایه‌ای یا ارزش بازدهی نهایی آن استفاده کرد. برای این منظور لازم است که ابتدا بهره‌وری نهایی نهاده آب را با استفاده از معادله ۴ محاسبه کرد. مقدار بهره‌وری نهایی برای نهاده آب در تولید چغندر قند نیز به صورت معادله زیر محاسبه شد:

$$MP_{x_p} = \left(\frac{0.34 \times 32000}{11500} \right) = 0.94$$

مقدار بهره‌وری نهایی محاسبه شده نشان می‌دهد که به ازای هر مترمکعب آب اضافی، ۹۴۰ گرم به تولید چغندر قند اضافه می‌شود. برای محاسبه ارزش بازدهی نهایی نیز از معادله ۵ استفاده و به صورت زیر محاسبه شد:

$$VMP_{x_p} = \left(\frac{32000}{11500} \times 750 \right) \times 0.34 = 705$$

در معادله بالا کشتش تولید آب برابر ۰/۳۴، متوسط تولید چغندر قند در واحد هکتار در استان کرمان برابر ۳۲۰۰۰، متوسط آب مصرفی برای یک هکتار چغندر قند برحسب مترمکعب برابر ۱۱۵۰۰ و قیمت یک کیلوگرم چغندر قند برابر ۷۵۰ ریال است. ارزش بازده نهایی محاسبه شده برای این محصول نشان می‌دهد که با افزودن هر مترمکعب آب اضافی بر جریان تولید چغندر قند، درآمد کشاورزان ۷۰۵ ریال افزایش می‌یابد. از آنجایی که $(r_{x_p} \langle Vmp_{x_p} \rangle)$ است، استفاده از این نهاده کمتر از حد بهینه است، زیرا ارزش تولید نهایی آن بیش از قیمت بازاری آن است و مقرون به صرفه است که از این نهاده تا جایی که ارزش بهره‌وری نهایی آن با قیمت بازاری آن برابر باشد خریداری کند و در تولید استفاده کند. متوسط قیمت آب مصرفی برای کشت چغندر قند براساس اطلاعات هزینه تولید ۸۸-۸۷، ۴۱۲/۶۱ ریال برای هر یک مترمکعب است و مقدار اختلاف بین قیمت واقعی و بازاری آب در تولید چغندر قند ۲۹۲/۳۹ ریال است. این اختلاف قیمتی می‌تواند مبلغ مناسبی برای شروع اجرای سیاست‌های قیمت گذاری باشد.

- 17- Unver O. and P. K. Gupta. 2002. Water pricing: issues and options in Turkey, Available on the www.Bepress.com/bejte .
- پذیر (مطالعه موردی دشت ساوه)، علوم و صنایع کشاورزی، ۱۶ (۲): ۸۵-۹۷.
- ۵- شاهنوشی ن. دهقانیان س. قربانی م. و آذرین فری. ۱۳۸۶. تحلیل مزیت نسبی غلات و حبوبات در استان خراسان، مجله علوم کشاورزی و منابع طبیعی، ۱۴ (۴): ۱۳۸۸. مدیریت شجری ش. باریکانی ا. و امجدی ا. ۱۳۸۸. مدیریت تقاضای آب با استفاده از سیاست قیمت گذاری آب در نخلستانهای جهرم، مطالعه موردی خرماهای شاهانی، اقتصاد کشاورزی و توسعه، ۱۷ (۶۵): ۵۵-۷۲.
- ۷- کرامت زاده ع. چیدری ا م. و میرزایی ا. ۱۳۸۵. تعیین ارزش اقتصادی آب کشاورزی با استفاده از مدل الگوی کشت بهینه تلفیق زراعت و باغداری، اقتصاد کشاورزی و توسعه، ۱۴ (۵۴): ۳۵-۶۰.
- ۸- کرباسی ع. و رستگاری پور ف. ۱۳۸۸. تحلیل مزیت نسبی تولید گندم در سیستان، مجله اقتصاد و توسعه کشاورزی (علوم و صنایع کشاورزی)، ۲۳ (۱): ۶۹-۷۸.
- ۹- موسوی س. ن. ا. قرقانی ف. طاهری ف. و محمدی ح. ۱۳۸۷. بررسی عوامل مؤثر بر عرضه چغندر قند در استان فارس، مجله چغندر قند، ۲۴ (۱): ۱۰۷-۱۱۹.
- ۱۰- نجفی ب. ا. و میرزایی ا. ۱۳۸۲. بررسی و تعیین مزیت نسبی محصولات زراعی در استان فارس، فصلنامه پژوهش نامه بازرگانی، ۲: ۳۵-۵۰.
- 11- Al-Qunaibet M. and Johnston R. S. 1985. Municipal demand for water in Kuwait: methodological issues and empirical results. *Water Resource. Res.* 21(4):433-438.
- 12- Dinar A and Yaron D. 1992. The impact of price on residential water demand and its relation to system design and price structure. *Agricultural Economics.* 6:315-332
- 13- Gojarati D. N. 2002. *Basic Econometrics*, 4th Editions, publish by Tata McGraw-Hill.
- 14- Henderson J. M. and Quandt R. E. 1980. *Microeconomic theory a Mathematical approach*. Third Edition.
- 15- Martínez-Espiñeira R 2007. An estimation of residential water demand using co-integration and error correction techniques, *Journal of Applied Economics*, Universidad del CEMA. 161-184
- 16- Maurice L. A and Bouwer H. 1992. Future of irrigation in balanced third world development, *journal Agricultural Water Management.* 21(1-2): 33-44