

فناوری و اشتغال‌زایی در صنعت جهانگردی

نصراالله مستوفی

مقدمه

فناوری اطلاع‌رسانی به تنهایی چنانچه که باید و شاید نمی‌تواند عامل اشتغال‌زایی باشد بلکه چنانچه به عنوان عاملی برای کمک به توسعه بخش‌ها و یا صناعی که خود به تنهایی اشتغال‌زا هستند در آید به خوبی نقش موثر خود را در اشتغال‌زایی ایفا خواهد نمود

قطعا چگونگی بکارگیری فناوری در کنار صنایع اشتغال‌زا نیاز به یک برنامه منسجم خواهد داشت تا به خوبی امکانات موجود در کشور در کنار یکدیگر قرار گیرند تا این مهم میسر گردد

در غیر اینصورت این مقوله مهم از هدف اصلی و ملی خود منحرف شده و تبدیل به ابزاری برای تسریع در اقدامات آنی حوزه‌های منفرد بدون نگاه ملی خواهد شد

آنچه که در این خصوص ارائه خواهد شد مطالعه‌ای بر پتانسیل اشتغال‌زایی صنعت جهانگردی در ابعاد بین‌الملل بوده و به همراه آن چگونگی بهره‌مند شدن از این موتور اشتغال‌زا در جهت اهداف کشور در سایه یک برنامه منسجم و به همراه آن چگونگی بکارگیری فناوری اطلاع‌رسانی برای توسعه صنعت جهانگردی در کشور می‌باشد

منابع استفاده شده در این مقاله عبارتند از:

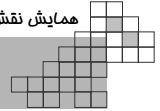
- ۱- سازمان جهانی جهانگردی
- ۲- شورای جهانی جهانگردی و سفر
- ۳- برنامه ملی توسعه گردشگری کشور
- ۴- سازمان ایرانگردی و جهانگردی

متدولوژی

روش بکار گرفته شده به صورت کمی بوده و سعی گردیده در قسمت اول نگاهی جهانی از وضعیت صنعت جهانگردی در ابعاد اقتصادی ارائه گردد و سپس در منطقه جنوب آسیا که ایران نیز یکی از کشورهای جنوب آسیا است این مقوله مورد بررسی قرار گیرد و سپس به وضعیت جهانگردی در ایران و به همراه آن پتانسیل اشتغال‌زایی بخش جهانگردی و اقدامات صورت گرفته شده به منظور استفاده از فناوری اطلاع‌رسانی در توسعه صنعت جهانگردی که بالطبع می‌تواند در توسعه جهانگردی قلمداد گردد اشاره می‌گردد

در خاتمه ضمن نتیجه‌گیری و بیان پیشرفت‌های حاصله توصیه‌هایی برای چگونگی نیل به اهداف تعیین شده نیز ارائه

خواهد شد



جایگاه جهانگردی و سفر در سطح جهان

افزایش میزان سرمایه‌گذاری در صنعت جهانگردی با میزان اشتغال‌زایی نسبت مستقیم دارد یا به عبارت دیگر میزان نقش آن در صادرات حاکی از افزایش سرمایه‌گذاری و بالطبع اشتغال‌زایی دارد
وضعیت صنعت جهانگردی و سفر و پیش‌بینی‌های صورت گرفته از نگاه سازمان جهانی جهانگردی و شورای جهانگردی و سفر در سال ۲۰۰۰ به شرح زیر می‌باشد:

۱- جهان

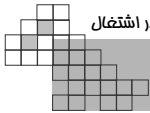
- ۱۰/۷ درصد از کل اشتغال جهان در صنعت گردشگری است (معادل ۲۰۰ میلیون نفر).
- تعداد افرادی که در گردشگری در سطح جهان مشغول به کار هستند نزدیک ۲۱۲ میلیون نفر میباشد.
- در سال ۲۰۰۵ مشاغلی که بوسیله جهانگردی در جهان ایجاد می‌شود ۵۹٪ رشد خواهد کرد.
- از هر ۹ نفر کارگر و کارمند در سراسر دنیا ۱ نفر در صنعت جهانگردی به کار مشغولند.
- صنعت گردشگری در بسیاری از کشورها بعنوان بزرگترین سازمان و نهادی که نیروی انسانی را بکار می‌گیرد مطرح است.
- در سال ۹۴ بیش از ۱/۷ تریلیون دلار حقوق و دستمزد از طریق گردشگری پرداخت شده است. یعنی مبلغی برابر ۱۰/۳٪ کل دستمزدها و حقوق کارکنان سراسر دنیا.
- گردشگری در اروپای شرقی ۴/۹٪ از حقوق کلیه کارکنان را می‌پردازد.
- در جزایر یا کشورهای حوزه دریای کارائیب ۱۸/۷٪ دستمزد و حقوق کارکنان از طریق صنعت گردشگری پرداخت می‌شود.

جدول میزان اشتغال در صنعت گردشگری

سال	مستقیم(٪)	غیر مستقیم(٪)	جمع
۱۹۹۱	۴/۹	۵/۳	۱۰/۲
۱۹۹۴	۵/۱	۵/۵	۱۰/۶
۲۰۰۵	۵/۴	۵/۹	۱۱/۳

منبع: شورای جهانی جهانگردی و سفر ۱۹۹۹

- ۱- تسهیلات فرهنگی و تفریحی شامل امکانات ورزشی، میراث فرهنگی، میراث طبیعی، کتابخانه‌ها،
- ۲- موزه‌ها و دیگر فعالیتهای مستقیم با آن رقمی نزدیک به ۱/۱ درصد از کل نیروی کار جهان را در بر می‌گیرد.
- ۳- سفر و جهانگردی ۱۲/۶ درصد از کل صادرات (۹۸۴/۱ میلیارد دلار) در سال ۲۰۰۰ را به خود اختصاص و پیش‌بینی می‌گردد که این رقم در سال ۲۰۱۰ به ۲۰۹۸/۲ میلیارد دلار با ۱۲/۸٪ از کل صادرات افزایش یابد.
- ۴- میزان سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۰۰، معادل ۷۰۱ میلیارد دلار یا ۹/۴ درصد از کل سرمایه‌گذاری بوده و پیش‌بینی می‌گردد تا سال ۲۰۱۰، این رقم به ۱۴۰۴ میلیارد دلار یا ۱۰/۶ درصد از کل برسد.



۵- در مقایسه با دیگر مناطق دنیا بیشترین میزان اشتغالزایی در سفر و جهانگردی در سال ۲۰۰۰ به منطقه شمال شرقی آسیا تخصیص یافته است *

۶- بالاترین میزان سرمایه‌گذاری در سفر و جهانگردی در مقایسه با دیگر مناطق دنیا به اتحادیه اروپا و آمریکا شمالی تعلق دارد *

۷- سفر و جهانگردی در سال ۲۰۰۰ میلادی معادل ۴/۵۰۶ تریلیون دلار آمریکا به خود تخصیص و پیش‌بینی می‌گردد در سال ۲۰۱۰ این رقم به ۸/۴۵۴ تریلیون دلار افزایش یابد *

۸- پیش‌بینی می‌گردد فعالیت‌های اقتصادی سفر و جهانگردی در بین سالهای ۲۰۰۰ و ۲۰۱۰ دارای رشدی معادل ۴/۲٪ در هر سال باشد *

به علت مطالب ذکر شده صنعت جهانگردی را به عنوان یکی از بزرگترین موتورهای اشتغالزا و یا بزرگترین کارفرمای جهان نام می‌برند

صنعت جهانگردی و اشتغالزایی آن در جنوب آسیا

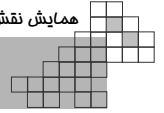
پیش‌بینی می‌گردد تا سال ۲۰۱۰، بیشترین تقاضای سفر و جهانگردی را منطقه جنوب آسیا (ایران یکی از کشورهای جنوب آسیا) و از نظر اشتغال و سرمایه‌گذاری منطقه جنوب شرقی آسیا بالاترین میزان رشد را به خود تخصیص دهد *

در جدول زیر وضعیت صنعت جهانگردی و پیش‌بینی توسعه آن تا سال ۲۰۱۰ ارائه می‌گردد (منبع: شورای جهانگردی و سفر جهانی)

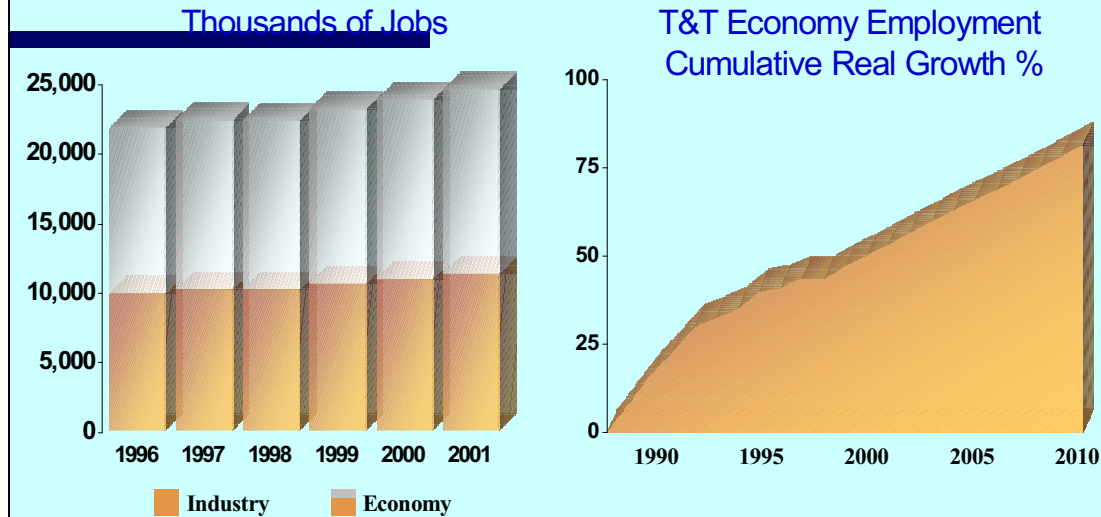
South Asia - Summary						
South Asia Estimates and Forecasts						
	Year 2000			Year 2010		
	US\$ Bn	Pct	Grwth ¹	US\$ Bn	Pct	Grwth ²
Personal Travel & Tourism	16.4	4.7	7.5	42.3	5.2	7.6
Business Travel	1.2	---	7.6	3.3	---	7.6
Government Expenditures	0.6	1.3	5.2	1.2	1.4	5.5
Capital Investment	8.4	6.7	6.3	23.3	7.6	8.3
Visitor Exports	5.3	7.1	9.6	15.2	6.3	8.6
Other Exports	1.7	2.3	4.9	6.8	2.8	12.4
Travel & Tourism Demand	33.7	---	7.4	92.1	---	8.2
T&T Industry GDP	13.0	2.3	9.1	33.5	2.5	7.6
T&T Economy GDP	28.1	5.0	8.4	74.3	5.6	7.8
T&T Industry Employment	10,934.5	2.6	4.1	14,618.8	2.9	3.0
T&T Economy Employment	23,830.8	5.7	3.7	32,486.3	6.4	3.1

¹1999 Real Growth Adjusted for Inflation (%); ²2000-2010 Annualized Real Growth Adjusted for Inflation (%); Employment in Thousands

وضعیت اشتغالزایی جهانگردی و سفر تا سال ۲۰۱۰ در منطقه جنوب آسیا (منبع: شورای جهانگردی و سفر جهانی)

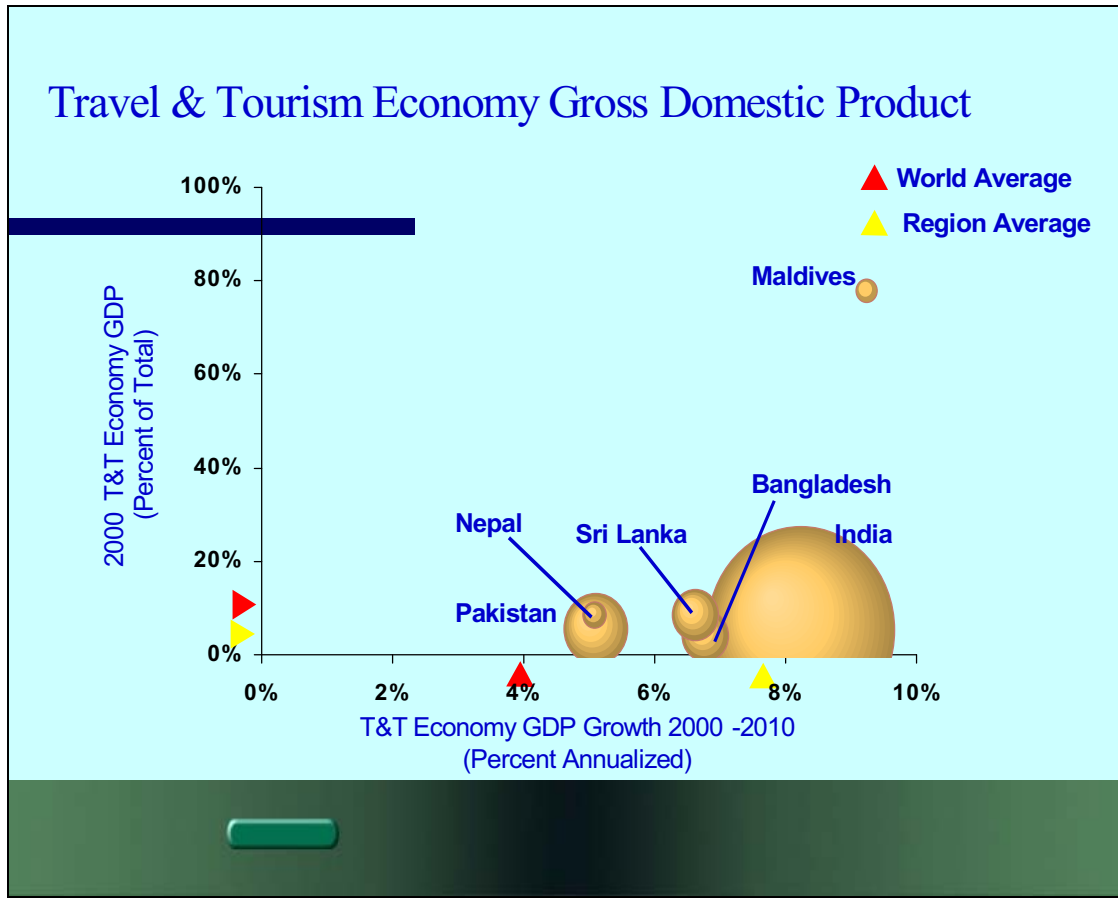
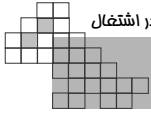


Travel & Tourism Employment

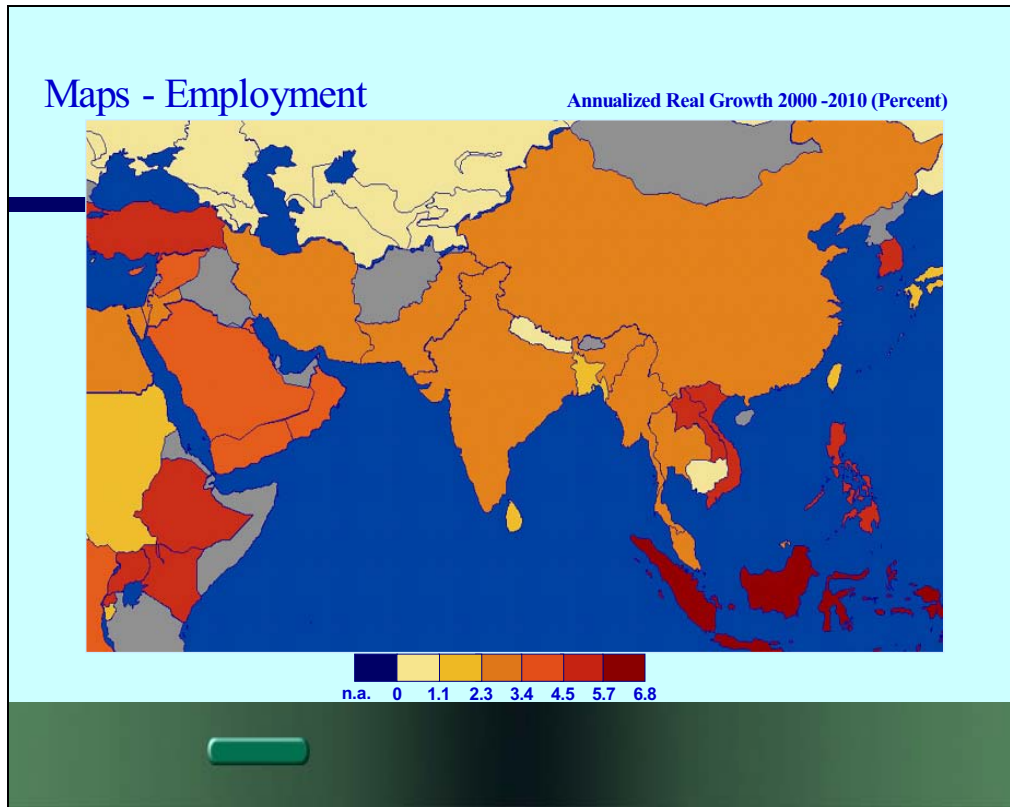
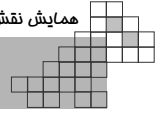


Travel & Tourism is expected to generate 10,935,000 Industry jobs (23,831,000 T&T Economy jobs) in 2000, growing 3.0% p.a. (T&T Economy is 3.1% p.a.) until year 2010.

در نمودار زیر وضعیت مشارکت صنعت جهانگردی و سفر را در تولید ناخالص داخلی برخی از کشورهای جنوب آسیا و نسبت آن با معدل جهانی را مورد مطالعه قرار می‌دهیم
 ذکر این نکته که نسبت اشتغال با تولید ناخالص داخلی را نیز از دیگر محورهای اساسی بحث باید دانست
 (منبع: شورای جهانگردی و سفر جهانی)



میزان اشتغال‌زایی صنعت جهانگردی و سفر و پیش‌بینی افزایش آن تا سال ۲۰۱۰ میلادی را در نقشه زیر می‌توان به نمایش گذاشت نگاهی به وضعیت ایران در نقشه زیر حائز اهمیت است (منبع: شورای جهانگردی و سفر جهانی)



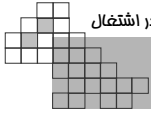
صنعت جهانگردی در ایران

وضعیت صنعت جهانگردی کشور در طی پنج سال گذشته به نقل از سازمان جهانی جهانگردی در قالب شاخص‌های بین الملل به شرح زیر بیان گردیده است

عملکرد-تحلیل سیاست‌ها و عملکردهای مثبت و منفی بخش جهانگردی کشور از نگاه سازمان جهانی جهانگردی (WTO) طی پنج سال گذشته

منبع:سند منتشره از سوی سازمان جهانی جهانگردی در سال ۲۰۰۱ میلادی

پیشرفت بخش جهانگردی کشور به شکلی چشمگیر بوده که ایران در رده کشورهای اول جهان از نظر رشد (میزان رشد در سال ۹۹/۹۸ معادل ۳۱/۱ درصد و ۲۰۰۰/۹۹ معادل ۲۸/۷ درصد) و مقام دوم در منطقه جنوب آسیا از لحاظ میزان ورود و درآمد ارزی قرار گرفته است (آمار ورود جهانگرد در سال ۲۰۰۰ معادل ۱/۷۰۰/۰۰۰ نفر و درآمد جهانگردی حدود ۸۵۰ میلیون دلار بوده است) عوامل موثر بر این رشد در قالب سیاست‌گذاری، بازاریابی و ترویج و توسعه ارائه خدمات جهانگردی اعمال شده از سوی سازمان ایرانگردی و جهانگردی بوده که به شرح پیوست تقدیم می‌گردد.



این نکات بیانگر ماهیت فرابخشی و پتانسیل قابل توجه بخش جهانگردی در صورت مدیریت مناسب منابع موجود کشور، در چارچوب یک برنامه‌ریزی منسجم می‌باشد. بدیهی است تعیین جایگاه مناسب می‌تواند نقش این صنعت را در نیل به اهداف دولت تقویت نموده و همانند دیگر کشورهای موفق در جهت حل مشکلات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور تاثیر گزار باشد. از آنجایی که این مهم در قالب برنامه ملی توسعه گردشگری کشور پس از یک وقفه ۲۸ ساله با همکاری کارشناسان ایرانی و بین المللی (سازمان جهانی جهانگردی) از نیمه دوم سال ۱۳۷۹ تحت نظارت شورای عالی ایرانگردی و جهانگردی آغاز و در تحلیل سازمان جهانی از آن به عنوان یکی از عوامل موثر در رشد جهانگردی و ضمانت توسعه پایدار نام برده شده است.

سیاست‌های جهانگردی

مهم ترین تصمیمات متخذه در جهت توسعه جهانگردی ایران به شرح زیر می‌باشد:

۱- تعریف اهداف و استراتژی‌های جهانگردی ایران با تاکید بر مشارکت بخش عمومی و خصوصی در کلیه زمینه‌های جهانگردی.

نتیجه این اقدام، تشکیل جامعه هتل داران ایران، انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی، آموزش خدمات جهانگردی در بیش از ۱۴ استان توسط بخش خصوصی و واگذاری کلیه واحدهای اقامتی سازمان دولتی جهانگردی به بخش خصوصی می‌باشد

۲- تهیه برنامه ملی توسعه گردشگری با همکاری برنامه توسعه ملل متحد (UNDP) و سازمان جهانی جهانگردی (WTO) و همکاری خوب بخش‌های دولتی و خصوصی، کمیسیون مجلس و استانداران کشور.

۳- تشکیل «کانون ایرانیانگردان و جهانگردان جوان کاج» با هدف به کارگیری پتانسیل جمعیت جوان کشور در بخش جهانگردی.

(توضیح : کانون « کاج » به عنوان یک مدل استراتژیک که توانست بدون صرف هزینه‌های سنگین و تحمیل بر دولت، مشارکت جوانان را در قالب تعاونی‌ها به صورت خودجوش، با ایجاداتصال به ریشه‌های فرهنگی جلب نماید، مورد توجه قرار گرفته و از آن به عنوان یک مدل مناسب جهانی در اجلاس‌های جهانگردی نام برده شده است).

۴- توسعه برنامه‌های آموزش، تحقیقات و برنامه‌ریزی بخش جهانگردی بر طبق استانداردهای جهانی.

۵- طراحی استراتژی جامع توسعه منابع انسانی.

۶- احیای تقویت و معرفی مناطق تاریخی، فرهنگی و طبیعی همراستا با سیاست‌های مورد نظر در طرح ملی آمایش سرزمین.

۷- برنامه‌ریزی و توسعه برخی از مناطق ویژه.

۸- فقدان راهکارهای شفاف برای جهانگردی.

۹- عدم ارائه تسهیلات مالی مناسب (از قبیل استفاده از کارت‌های اعتباری عمده، تبدیل ارز و ...)

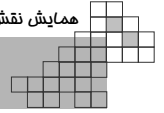
بازاریابی و ترویج

۱- برگزاری کنفرانس وزرای جهانگردی کشورهای اسلامی در اکتبر ۲۰۰۰ میلادی در اصفهان.

۲- بازاریابی برای افزایش سهم جهانگردی ایران از ورود و درآمد جهانگردی با تاکید بر کشورهای اسلامی و راه ابریشم.

۳- تهیه برنامه‌های تبلیغاتی به منظور ارائه تصویری واقعی از کشورمان در ارتباط با صنعت جهانگردی به عنوان یک مقصد

امن جهانگردی.



- ۴- تلاش به منظور رفع محدودیت فعالیت‌های بازاریابی ایران در بازارهای جهانگردی.
- ۵- اقدام به منظور برطرف نمودن ضعف ارتباطات در شبکه پروازهای بین‌المللی شرکت‌های خارجی به مقصد ایران.
- ۶- ایجاد ارتباط با تورگردانان بین‌المللی و هتل‌های بین‌المللی.

تولیدات جهانگردی

جمهوری اسلامی ایران با ۱/۷ میلیون جهانگرد در سال ۲۰۰۰ میلادی و با درآمد ۸۲۲/۸ میلیون دلار کماکان مقام خود را به عنوان دومین کشور جنوب آسیا حفظ کرده است.

دیگر اقدامات اولیه قابل توجه به شرح زیر اعلام گردیده است:

استانداردهای UN/EDIFACT در جهت افزایش تسهیلات جهانگردی (توضیح: این اقدام در قالب کمیسیون تحول اداری دنبال می‌گردد و هم‌اکنون در قالب گروه کاری توریزم الکترونیک (E-Tourism) برنامه ملی توسعه گردشگری قرار گرفته است)

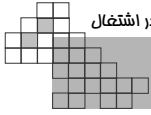
- ۱- شروع فعالیت در جهت ایجاد رزرواسیون هتل از طریق اینترنت
- ۲- اقدام به بازسازی کاروانسراها به عنوان اماکن اقامتی
- ۳- دارا بودن ۶۱۰۰۰ تخت با انتظار افزایش به ۶۴۰۰۰ تخت
- ۴- تهیه فهرست طبقه بندی شده جاذبه‌های جهانگردی با تاکید بر نقاط تاریخی
- ۵- تهیه برنامه ارتقاء کیفیت استانداردهای خدمات و تجهیزات در اماکن اقامتی و پذیرائی
- ۶- نیاز به ارتقاء کیفیت استانداردها در تولیدات جهانگردی

دسترسی

- ۱- اقدام به اعمال ویزای الکترونیک (مدیریت مرزی هوشمند) با همکاری اداره مهاجرت استرالیا (توضیح: این مهم با همکاری وزارت امور خارجه و ناجا تحت گروه‌های کاری بازاریابی و خدمات جهانگردی الکترونیک در قالب برنامه ملی توسعه گردشگری کشور در حال پیگیری می‌باشد)
- ۲- افتتاح خط ریلی از ایران به ترکیه
- ۳- شروع به کار عنقریب فرودگاه بین‌المللی امام خمینی در تهران و بهبود وضعیت دیگر فرودگاه‌های کشور
- ۴- تسهیل و تسریع در صدور روادید
- ۵- اقدام به برگزاری دوره‌های آموزش زبان انگلیسی برای پرسنل گمرک و نیروی انتظامی در مبادی ورودی
- ۶- افزایش معافیت گمرکی کالاهای وارداتی از ۸۰ دلار به ۱۶۰ دلار و افزایش آزادی برای خروج کالا از کشور
- ۷- محدودیت ظرفیت راه‌ها نسبت به تعداد جهانگردان وارده از بازارهای جهانگردی
- ۸- محدودیت ظرفیت در برخی از ترمینال‌های حمل و نقل مسافری

سایر ملاحظات

- ۱- طراحی و اجرای بانک اطلاعات جهانگردی کشور در دست اقدام است.



- ۲- اثرات منفی بحران در کشورهای همسایه کماکان به بر جهانگردی ایران وجود دارد.
- ۳- آلودگی هوا در شهرهای بزرگ از جمله تهران و اصفهان وجود دارد.

پیش بینی

۲۰۰۳ میلادی	۲۰۰۲ میلادی	۲۰۰۱ میلادی	
۳/۲۰۰/۰۰۰	۲/۶۰۰/۰۰۰	۲/۱۰۰/۰۰۰	ورود جهانگرد
۱۶۰۶/۴	۱۲۸۴/۶	۱۰۲۹	درآمد جهانگردی / به میلیون دلار
۷۱۰۰۰	۶۸۰۰۰	۶۴۰۰۰	ظرفیت هتل / به تخت

وضعیت صنعت جهانگردی کشور در مقایسه با دیگر کشورهای جهان

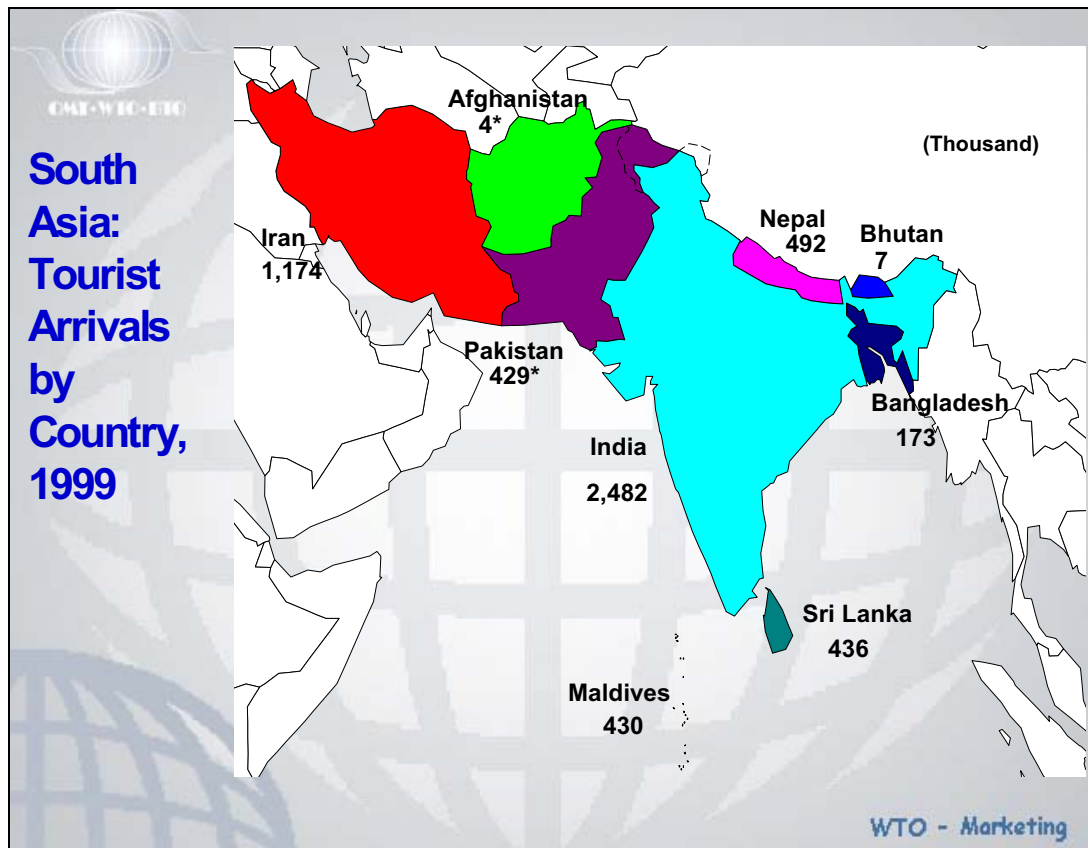
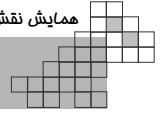
علیرغم باور عمومی و به واسطه اقداماتی منسجم و علمی کشور ایران توانست از نظر رشد ورود جهانگرد در بین کشورهای

اول جهان قرار گیرد

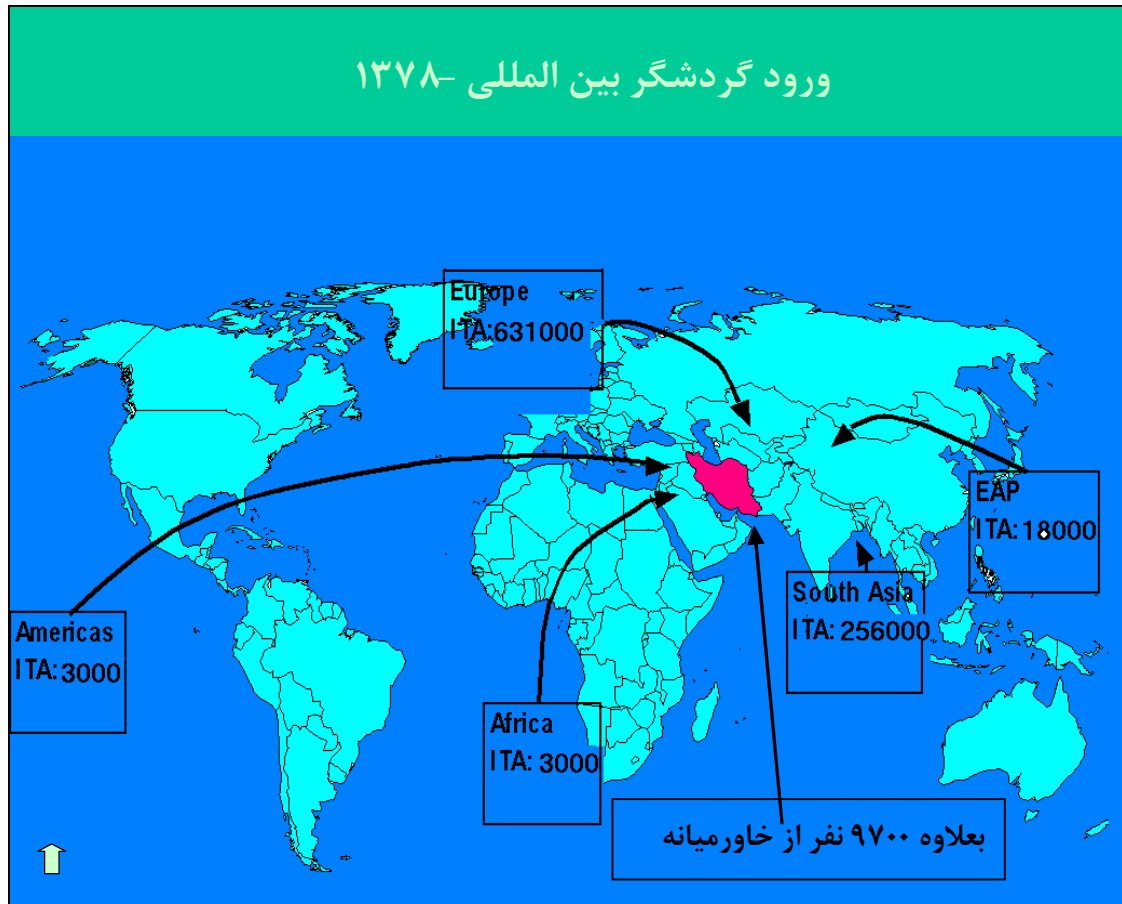


وضعیت جهانگردی کشور در مقایسه با کشورهای جنوب آسیا

ایران در پنج سال گذشته توانست مقام دوم را در بین کشورهای جنوب آسیا برای خود کسب نماید



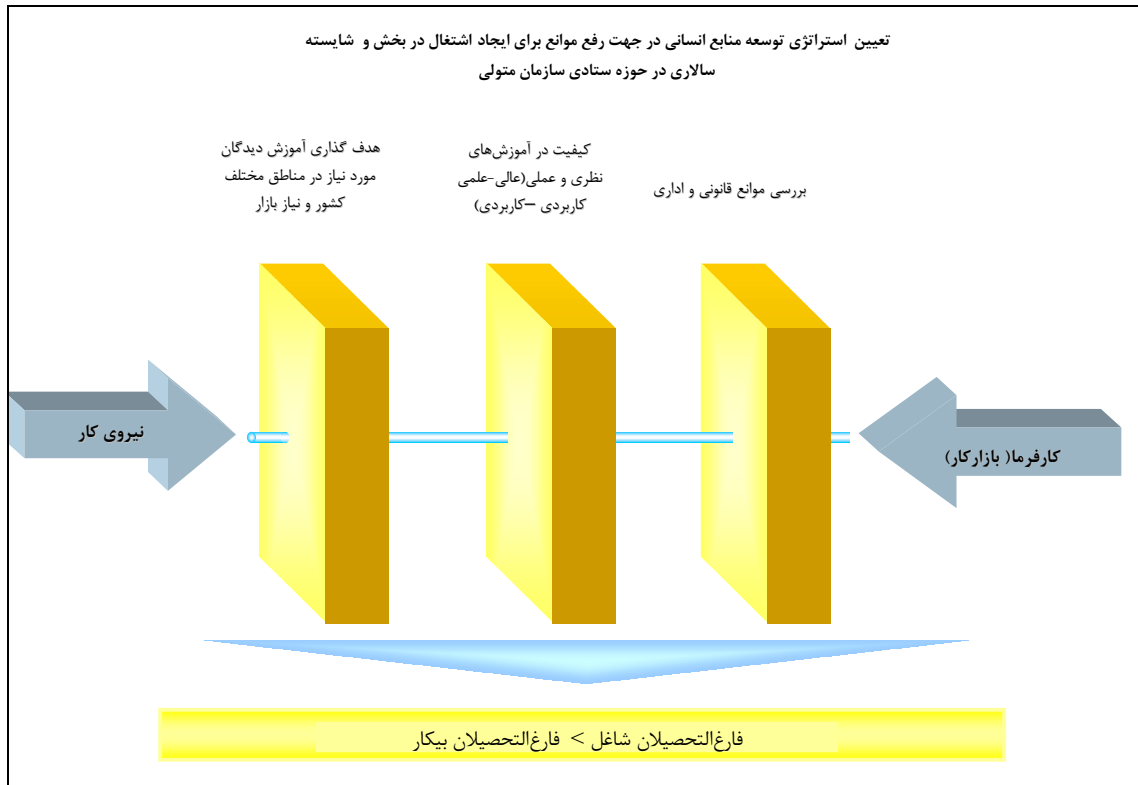
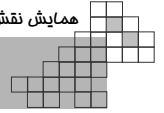
در اسلاید زیر ورود جهانگردان از مناطق مختلف دنیا به ایران نمایش داده می‌شود
 میزان استفاده کنندگان اینترنت و تطابق آن با بازارهای هدف در برنامه ملی می‌تواند به خوبی چگونگی استفاده از فناوری
 برای توسعه جهانگردی را جهت دار نماید



این وضعیت به همراه ۳۲ میلیون نفر جهانگرد داخلی در مجموع بیش از ۵۴۰۰۰۰ شغل مستقیم و غیر مستقیم ایجاد کرده است

اقدامات صورت گرفته شده برای افزایش میزان اشتغال‌زایی صنعت جهانگردی

- ۱- برنامه ملی توسعه جهانگردی کشور با همکاری کارشناسان بین الملل و ایرانی استراتژی‌های اولیه مختلف برای سه مقطع زمانی پنج - ده و پانزده ساله را در قالب اهداف برنامه سوم دولت تعیین نمود.
- ۲- از نکات بارز در استراتژی توسعه منابع انسانی تعیین نیروهای آموزش دیده مورد نیاز در مقاطع آموزش‌های عالی - علمی کاربردی و علمی کاربردی بر اساس نیاز بازار کار و به همراه آن تغییر قوانین مورد نیاز می‌باشد
- ۳- استفاده از فناوری در توسعه جهانگردی و بازاریابی در جهت بالا بردن میزان اشتغال‌زایی از دیگر نکات بارز است که تحت گروه کاری توریزم الکترونیک این مقوله دنبال می‌گردد



هدف گذاری اشتغال‌زایی و اقتصادی صنعت جهانگردی تا ۱۵ سال آینده

اهداف اقتصادی و اشتغال‌زایی بخش جهانگردی

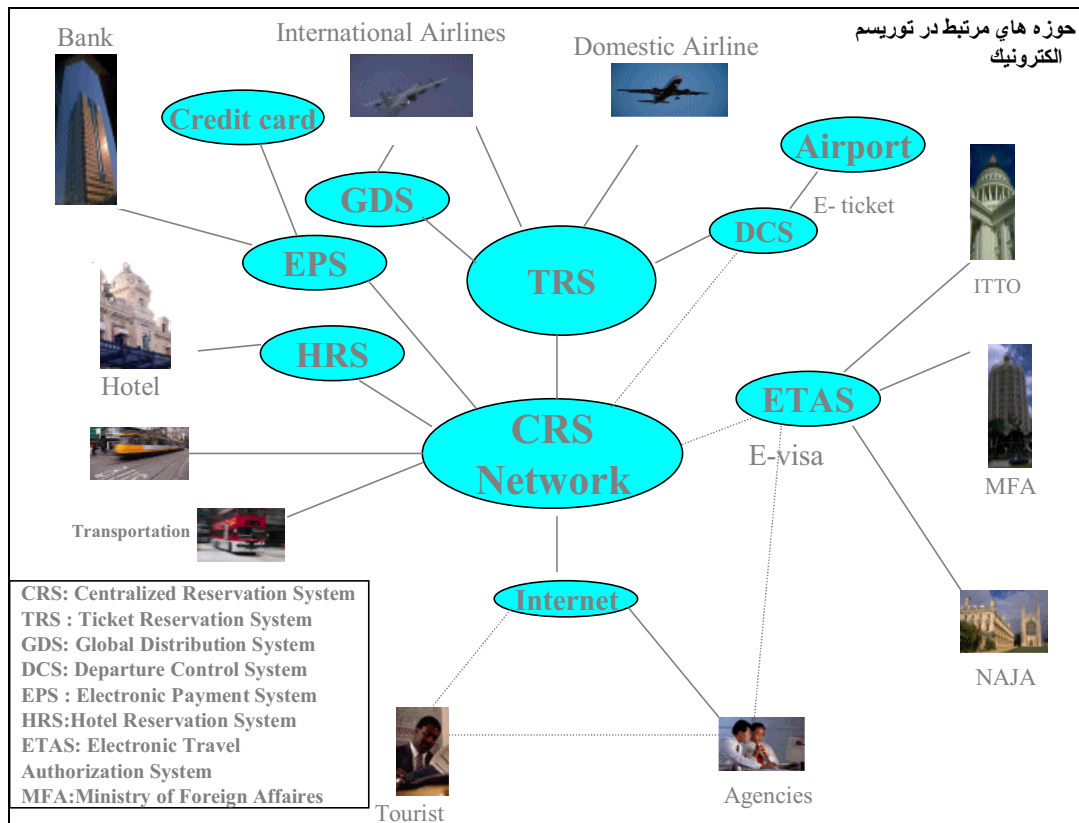
شاخص	سال 2000	سال 2005	سال 2010	سال 2015
تولید ناخالص داخلی	3.39%	3.80%	5.18%	7.20%
اشتغال‌زایی	541,259	730,241	1,254,241	2,317,653
نسبت هزینه به در آمد	108.90 11.22%	10.81%	10.41%	10.00%

اقدامات صورت گرفته شده برای رسیدن به اهداف اشتغال‌زایی از طریق توسعه توریسم الکترونیک با تاکید بر فناوری

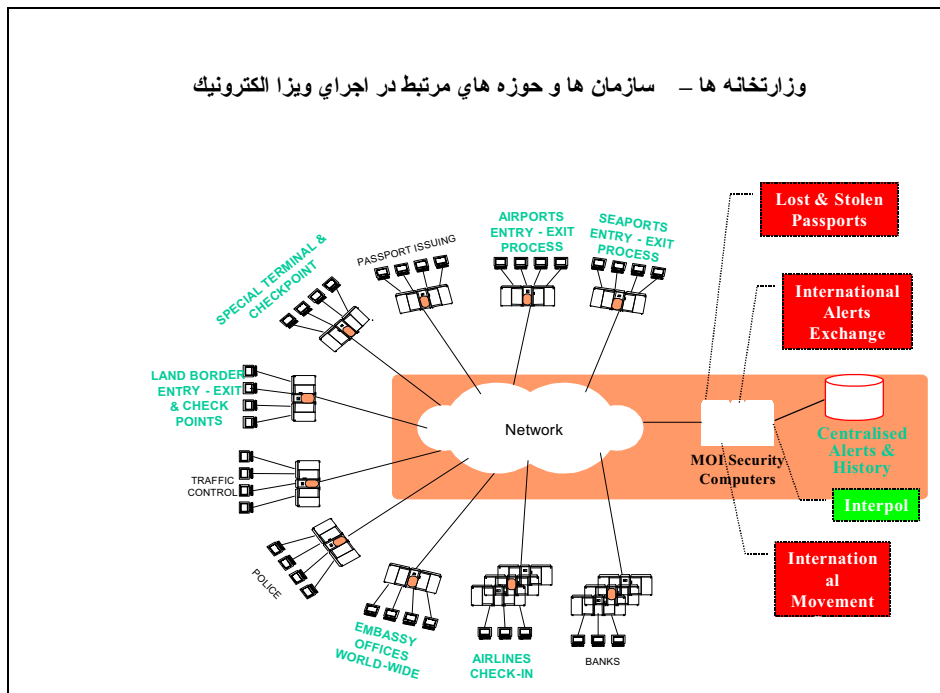
بر اساس برنامه کاری توسعه گردشگری کشور - توسعه توریسم الکترونیک بر روی بستر تجارت الکترونیک در

دستور کار قرار گرفت

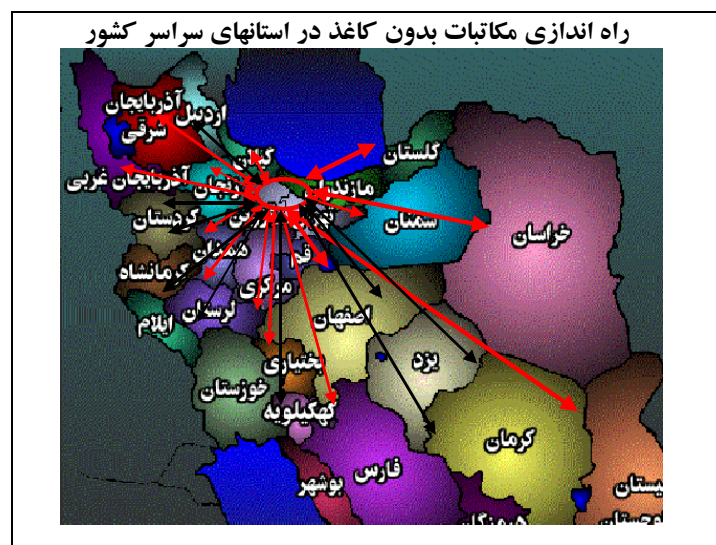
از آنجایی که متاسفانه کشور ایران فاقد یک برنامه جامع و منسجم برای تجارت الکترونیک می‌باشد- لذا تصمیم گرفته شد تا با سازمان‌های مرتبط و همینطور شوراهای ذیربط مقوله توریسم الکترونیک در کشور دنبال گردد نمونه ای از حوزه‌های مرتبط با توریسم الکترونیک در شکل زیر مشاهده می‌گردد



دیگر مقوله حائز اهمیت در بین فعلیتهای توریسم الکترونیک که می‌تواند نقش اساسی در تسهیلات و در نتیجه توسعه جهانگردی ایفا نماید، بکارگیری سیستم ویزا الکترونیک می‌باشد. در این راستا با هماهنگی نیروی انتظامی وزارت امور خارجه و دیگر ارگانها و حوزه‌های مرتبط اقدامات اولیه آغاز گردیده است.



همزمان در جهت ایجاد بستر مناسب برای سازمان متولی جهانگردی کشور به منظور نیل به اهداف تعیین شده در برنامه ملی توسعه گردشگری کشور بکارگیری مکاتبات بدون کاغذ و یا الکترونیکی با هدف اجرای استاندارد ادیفاکت در دستور کار قرار گرفت و بر اساس برنامه مهاجرت از سیستم کاغذی به بدون کاغذ تقریباً حوزه‌های مرکزی و کلیه استان‌ها به این سیستم مجهز و عملاً انجام امور اداری به میزان قابل توجهی از این طریق انجام می پذیرد



نتیجه‌گیری و توصیه‌ها

بکارگیری فناوری اطلاع‌رسانی در فعالیتهای صنایع اشتغال‌زا مانند صنعت جهانگردی را می‌بایست در قالب یک برنامه جامع برای توسعه آن صنعت در نظر گرفت.

بر این اساس می‌توان منابع موجود که در اختیار سازمان‌های مختلف است را در جهت اهداف کشور با حداقل هزینه بکار گرفت.

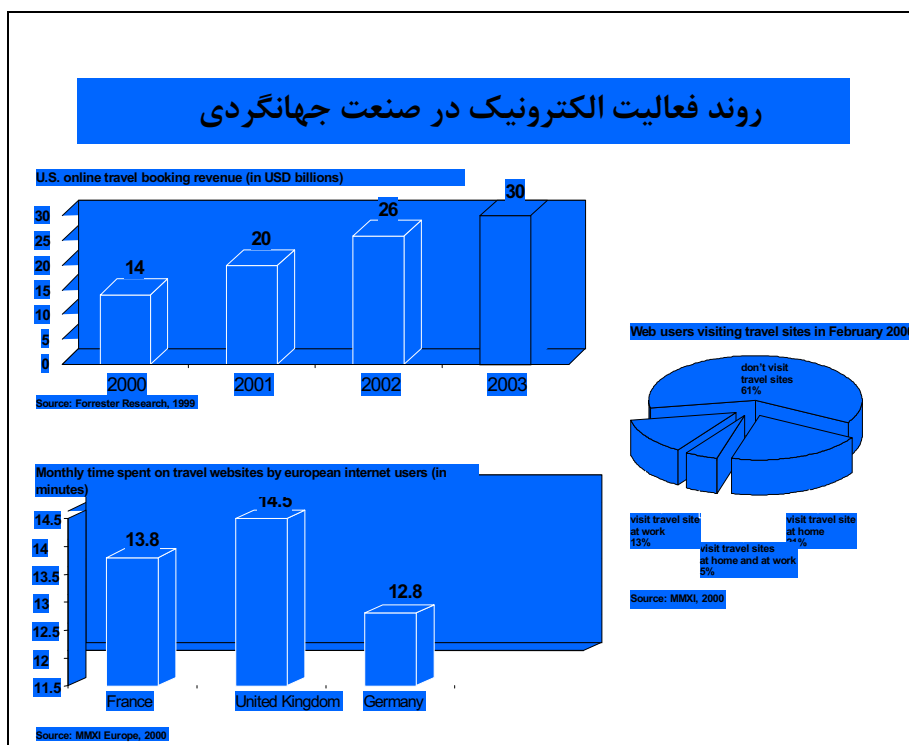
قطعا این فعالیت‌ها در چارچوب اهداف برنامه پنج سال دولت می‌تواند وفاق ملی و همکاری کلیه نهادهای مرتبط را در بر داشته باشد.

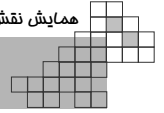
آنچه که در برنامه ملی توسعه گردشگری کشور پس از یک وقفه ۲۸ ساله صورت گرفت اهتمام به تهیه یک برنامه منسجم و طولانی مدت با همکاری کارشناسان ایرانی و بین الملل بود.

خوشبختانه پس از گذشت ۱۴ ماه استراتژی‌های مرتبط در حوزه وزارتخانه و سازمان‌های ذیربط تهیه و همزمان چگونگی مشارکت استان‌ها و ارائه استراتژی‌های مشترک استانی در قالب استراتژی‌های منطقه‌ای بر پایه طرح آمایش ملی تعریف شده است.

همزمان بازنگری قوانین نیز با هماهنگی مرکز پژوهش‌های مجلس برای نیل به اهداف از دیگر مقوله‌های در دست اجرا می‌باشد.

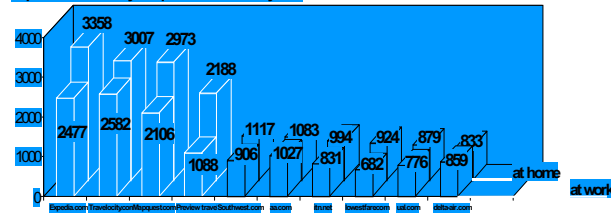
در قالب برنامه جامع هرکدام از فعالیت‌ها نیز به نوبه خود نیاز به برنامه عملیاتی خواهد داشت که نمونه‌ای از وضعیت تورسیم الکترونیک در حوزه بین الملل و چگونگی تهیه برنامه عملیاتی در شکل‌های زیر نمایش داده می‌شود.





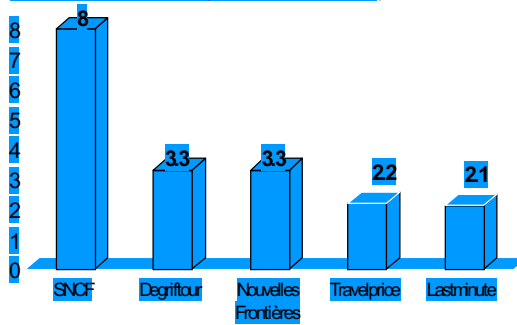
رقیبان در توریسم الکترونیک

Top 10 travel sites by unique users in february 2000

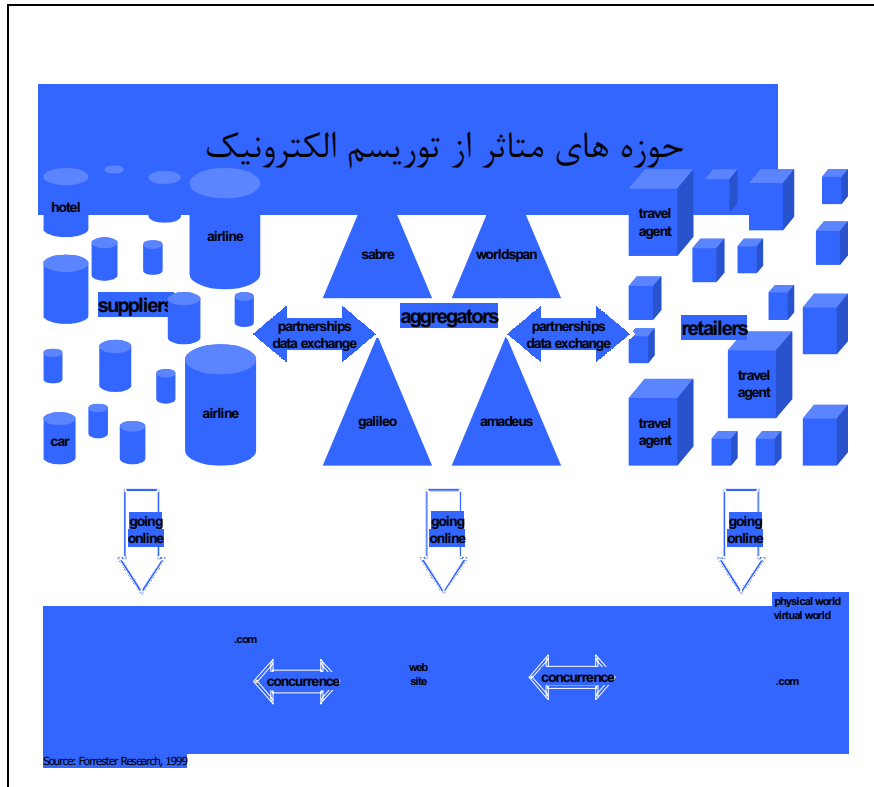
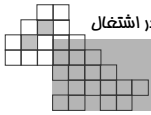


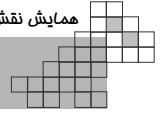
Source: MMX, 2000

Visitors on french travel websites (in % on overall internet users)



Source: MMX Europe, 2000





برنامه عملیاتی برای اجرای توريسم الکترونیک

