

کاریابی در اینترنت

سنبل بیانی

مدرس دیتا مرکز آموزش شرکت مخابرات ایران

چکیده

امروزه فناوری اطلاعات بسیار پیشرفت نموده و لزوم استفاده از IT در همه زمینه‌ها کاملاً محسوس است. طرح‌های فراوانی در بخش‌های مختلف صنعتی، اقتصادی و بازرگانی و... کشورمان در جریان است که اغلب آنها دارای اهدافی همچون اشتغالزایی و افزایش درآمد سرانه و رشد اقتصادی می‌باشند. در این مقاله کاریابی از طریق اینترنت مورد بررسی قرار می‌گیرد.

مقدمه

بدنبال پیشرفت روزافزون علوم و فنون، فعالیت‌های بشری نیز دارای رشد کمی و کیفی گردیده است. این امر تولید اطلاعات را به میزان بسیار زیادی افزایش داده، بطوری که نیاز به مدیریت، پردازش و انتقال اطلاعات، باعث ایجاد و تکوین جامعه‌ی اطلاعاتی شده است. [3]

عوامل شکل دهنده این دوران، تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات است.

یکی از کاربردهای معماری اطلاعات بعنوان یک متدولوژی، برنامه‌ریزی فناوری اطلاعات می‌باشد.

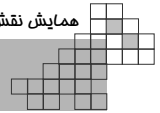
این فناوری به سهولت می‌تواند در خدمت کاریابی و کاربردهای مشابه قرار گیرد.

ورود فناوری اطلاعات و توسعه اینترنت در کشور امری گریزناپذیر و ضروری است و در این راستا باید بستر مناسب فراهم شود تا بتوانیم از مزایای آنها نیز استفاده نماییم.

در صورتی که قابلیت‌های IT را بشناسیم و تمهیدات لازم برای بهره‌وری مطلوب از این فرصت‌ها را فراهم آوریم، تا حد مطلوبی قادر به رفع مشکلات اقتصادی از جمله بیکاری و... خواهیم بود.

کشورهائی مانند هند، سنگاپور، مالزی، امارات و غیره که از لحاظ صنعتی هم‌تراز و هم ردیف ایران بودند با استفاده از امکانات نهفته در شبکه اینترنت به درآمدهای ارزی کلان که بعضاً با درآمد حاصل از فروش نفت در کشور ما برابری می‌کرد دست یافتند. [1]

به طور کلی طرح‌ها و پروژه‌های مرتبط با فناوری در ایران، که اغلب آنها اهدافی همچون اشتغالزایی، افزایش درآمد سرانه و... را تعقیب می‌کنند در صورتی می‌توانند نتیجه مطلوبی داشته باشند که با طرح‌های زمانبندی مشخص و در یک مکانیزم هدفمند قرار گیرند. مکانیزمی که قادر باشد که هماهنگی و تناسب لازم در فعالیتها و طرح‌های IT، در بخش‌های مختلف را ایجاد نموده و از پراکنده کاری و انجام کارهای موازی و اتلاف هزینه و انرژی و وقت جلوگیری نماید. پیدا کردن کار در همه جای دنیا همواره کار دشواری بوده است. خواندن آگهیهای استخدام روزنامه‌ها، رجوع به آژانسهای کاریابی و نوشتن درخواست نامه،



رجوع به دوستان و آشنایان و حتی گشتن در خیابانها و دیدن آگهیهای دیواری، تعدادی از روشهای مرسوم کاریابی بوده است. اما امروزه با کمک اینترنت، که در اکثر کاربردها، جایگاه خاصی پیدا کرده است می‌توان برای کاریابی ساده تر و وسیع تر از وب استفاده نمود.

تا چند سال پیش، کاریابی در اینترنت عملاً محدود به بعضی از شرکت‌های بزرگ صنعتی به ویژه شرکت‌های کامپیوتری بود که بر روی پایگاههای وب خود، آگهیهای استخدام می‌گذاشتند. اما امروزه وب تعداد زیادی فرصت شغلی و از طریق فهرستهای بزرگ فراهم ساخته است. علت هم آن است که آگهی در وب هزینه ای به مراتب پائین تر از روزنامه دارد و توزیع اطلاعات مندرج قابل دسترسی در سراسر جهان خواهد بود.

پایگاههای کاریابی اینترنت

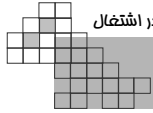
تا چندی پیش، فرصت شغلی‌هایی که بر روی وب قرار می‌گرفت، همگی به حرفه‌های مهندسی و تخصصی اختصاص داشت. اما امروزه تنوع شغلی در پایگاههای کاریابی بسیار گسترده شده است. پایگاههای کاریابی اینترنت، این امکان را فراهم کرده است که جویندگان کار درباره فرصتهای شغلی در شهرهای دور و کشورهای دیگر مطالب فراوانی بیاموزند. همه کسانی که به دنبال کار می‌گردند می‌توانند با صرف دقایقی وقت در اینترنت بدانند که امروزه چه مهارتهایی در سراسر جهان نیاز است و به سوی یادگیری آن مهارتها گام بردارند. بنابراین از هر جهت که به قضیه ایجاد اشتغال، و کاریابی بنگریم، با مسئله آموزش نیز روبرو هستیم.

آموزش

به کارگیری IT می‌تواند گام بزرگی در جهت فراگیر شدن آموزش در سطح جامعه شود و از طرفی برای استفاده از این تکنولوژی نیز نیاز به آموزش‌های اولیه، جهت آشنائی با اینترنت وجود دارد. آموختن کار با اینترنت محدود به هیچ مقطع، سن و یا دارا بودن زمینه آموزشی خاصی نیست. از سوی دیگر، انواع فناوریهای جدید آموزشی، مانند e-learning و آموزش از طریق اینترنت و دانشگاههای مجازی و... مطرح می‌شوند.

سایت IECC (International Email Classroom Connections) اعلام نموده است که ۷۶۵۰ معلم در ۸۲ کشور جهان، از سال ۱۹۹۲ در برنامه‌های آموزشی که ارائه نموده است، شرکت کرده‌اند [2] از این سایت برای تبادل نظر بین معلمان و انجام پروژه‌های مشترک و ارتباط بین کلاسهای مختلف استفاده می‌شود.

دانشگاه مجازی که در دانشگاه ولونگانگ استرالیا راه اندازی گردیده است نیز یک نمونه دیگر از محیطهای آموزشی مجازی است. دانشگاههای مجازی می‌تواند در نهایت به جهانی شدن آموزش منجر گردد. زیرا پروژه ایجاد دانشگاههای اینترنتی، در گام اول عده ای دانشجو را از محیطهای مختلف به یک دانشگاه مجازی متصل می‌نماید و سپس چنانچه این دانشگاههای مجازی نیز از طریق شبکه‌های مختلف به هم متصل گردند دانشجویان به کلیه دانشگاهها در سراسر دنیا دسترسی خواهند داشت و بدین ترتیب آموزش بصورت جهانی ارائه خواهد گردید. WebCT (Web Course Tools) در دانشگاه ولونگانگ استرالیا، امکان آموزش روی خطی (On-line) را برای ۱۵۰۰۰ دانشجو فراهم نموده است. [3]



انواع پایگاههای کاریابی در اینترنت

پایگاههای کاریابی اینترنت مزایای بسیاری هم برای جویندگان کار و هم کارفرمایان دارد. کارفرمایان افرادی را می‌توانند پیدا کنند که با نیازهای آنان کاملاً تطبیق دارد، چون از میان جمعیت زیادی از جویندگان کار به سرعت می‌توانند افراد مورد نظر خود را پیدا کنند. یک مزیت دیگر پایگاههای کاریابی پیدا کردن اطلاعات بیشتر نسبت به روزنامه‌ها در باره استخدام کننده و خواهان استخدام است. در بسیاری از آگهیهای روزنامه‌ها، به دلیل قیمت آگهی، اطلاعات بسیار مختصری گنجانده می‌شود و افرادی که در جستجوی کار هستند نمی‌دانند که آگهی دهنده چه کاری انجام می‌دهد. اما اینترنت اطلاعات کاملتری را فراهم می‌سازد. در اینترنت می‌توان تاریخچه شرکت و حتی آینده و اهداف شرکت استخدام کننده را نیز بدست آورد. در پایگاههای اینترنت، افرادی که در جستجوی کار هستند می‌توانند شرکتهایی را که به نیروی کاری نیاز دارند، پیدا نمایند. از طرفی سازمانهایی هم فعالیت می‌نمایند که جوینده کار را با شرکتهای استخدام کننده ارتباط دهند.

۵ نوع پایگاه کاریابی در اینترنت وجود دارد. [4]

- پایگاه استخدام (help wanted)

- پایگاه گروه بندی شده (Classifieds)

- پایگاه رزومه یا چکیده سوابق کاری (resume)

- پایگاه صنعت (industry)

- پایگاه حرفه (career)

در پایگاههای استخدام معمولاً فهرستی از فرصتهای شغلی و تعریف پست خالی و مسئولیتهای آن را شرح می‌دهند و داوطلبان می‌توانند فرمهای درخواستی را که در سایت وجود دارد، پر نموده و ارسال نمایند. مانند :

<http://www.boeing.com/employment>

<http://www.Microsoft.com/jobs>

پایگاههای طبقه بندی شده (classifieds) نسخه اینترنتی آگهیهای استخدام روزنامه‌ها هستند.

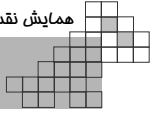
<http://www.jobexchange.com>

<http://www.careerpath.com>

پایگاههای رزومه به آگهیهای تجارب و مهارتهای داوطلبان کار توجه دارند. افراد جویای کار، رزومه یا چکیده سوابق حرفه ای خود را به یکی از این پایگاهها ارسال می‌نمایند، مدیران پایگاههای رزومه، این اطلاعات را در یک بانک اطلاعاتی قرار می‌دهند. سپس شرکتهایی که به کارمند نیاز دارند، به این بانکهای اطلاعاتی مراجعه می‌نمایند.

<http://www.computerwork.com>

<http://www.hitechpros.com>



پایگاههای صنعت برای کمک به جویندگان کار برای پیدا کردن کار در یک صنعت خاص طراحی می‌شوند. این پایگاهها یک فهرست قابل جستجو از فرصتهای شغلی، و اطلاعات با ارزشی از شرکتهای صنعتی بزرگ دارند.

[http : // www.Financialjobs.com](http://www.Financialjobs.com)

[http : // www.spacejobs.com](http://www.spacejobs.com)

پایگاههای حرفه معمولاً به متقاضیان با گرایش حرفه ای اختصاص دارند و علاوه بر بانکهای اطلاعاتی قابل جستجو، معمولاً اطلاعاتی در باره شرکتهای بزرگ مطالب و مقالات مرتبط با کاریابی و اتاقهای گپ زنی (Chat) و نحوه نگارش رزومه و مذاکره برای قرارداد نیز وجود دارد.

[http : // www.monster.com](http://www.monster.com)

[http : // www.cweb.com](http://www.cweb.com)

نتیجه گیری

متأسفانه هنوز در ایران پایگاههای روخطی (On-line) کاریابی بزرگ به وجود نیامده است. به تدریج و با توسعه IT در کشورمان، حتماً باید شاهد چنین پایگاههایی باشیم.
برای آماده نمودن افراد برای کاریابی از طریق اینترنت، آموزش اجباری آشنائی با اینترنت در کلیه اقشار جویای کار و به دنبال آن در کلیه سطوح پیشنهاد می‌شود. البته ایجاد بستر مناسب نیز از ضروریات می‌باشد.
لذا اقدامات سریع و دقیق در سطح ملی، می‌تواند زمینه را برای ایجاد اشتغال و جلوگیری از کوچ نیروهای مستعد و خلاق کشور به دنیای پیشرفته صنعتی آماده سازد.

[1]: نشریه وب

[2] : Internatuonal symposium on telecommunications

[3]: مجموعه مقالات همایش جهانی شهرهای الکترونیکی و اینترنتی

[4]: نشریه ریزپردازنده