

پایش ملی انسان، محیط زیست و توسعه پایدار

باشگاه پژوهشگران جوان و انجمن آزاد اسلامی واحد تهران

۱۳۸۸/۲۰/۱۹

تحلیل راهبردی پتانسیل های طبیعت گردی شهرستان خاتم با استفاده از مدل (SWOT) پیمان درخشان برجویی^۱

چکیده:

گردشگری در حال حاضر به عنوان یکی از بخشهای اصلی تجارت جهانی و رکن اصلی توسعه پایدار می باشد. در این راستا توسعه گردشگری در طبیعت که پاکترین و محبوب ترین بخش صنعت گردشگری است می تواند به عنوان رویکردی جدید برای همزیستی و بهره وری اقتصادی سبز (زیست محیطی) انسان شهر نشین با طبیعت و جوامع محلی وابسته به آن در نظر گرفته شود. این تحقیق به بررسی پتانسیل ها و محدودیت های طبیعت گردی در شهرستان خاتم پرداخته است، و هدف اصلی تحقیق نظام مند سازی و تعیین راهبردهای زیست محیطی، همگام با ملاحظات اقتصادی توسعه طبیعت گردی در سیاست ها، برنامه های استانی و منطقه ای در عالی ترین سطوح تصمیم گیری راهبردی با تکیه بر رویکرد تحلیل عوامل راهبردی (SWOT) است. یافته های تحقیق حاضر حاکی از این واقعیت است که شهرستان خاتم به لحاظ موقعیت جغرافیایی و تعدد آثار تاریخی و باستانی، چشم اندازها و مناطق بی نظیر طبیعی با شرایط اقلیمی و حیات گیاهی و جانوری گوناگون و کم نظیر، محیا بودن زیر ساخت های اصلی و امکانات خدماتی، وجود مراکز بزرگ دانشگاهی و نیروی کار تحصیل کرده، ظرفیت تبدیل شدن به یک قطب ملی و منطقه ای گردشگری به ویژه در بخش طبیعت گردی را دارا است. مانع اصلی در دستیابی به میزان قابل قبول این ظرفیت، شامل: عدم وجود راهبرد استانی و منطقه ای دقیق و قابل دستیابی، عدم مدیریت دقیق و علمی و استفاده از مدیریت آزمون و خطا برای استفاده از پتانسیل های موجود، تعدد مدیران و دستگاههای برنامه ریز، نارسایی قوانین موجود در زمینه طبیعت گردی است.

کلمات کلیدی: راهبرد، طبیعت گردی، SWOT، شهرستان خاتم.

۱- دانش آموخته کارشناس ارشد رشته علوم محیط زیست دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

مقدمه:

توجه به معقوله گردشگری زمانی مهمتر تلقی می شود که، بر اساس آمار های موجود، صنعت گردشگری امروزه بعنوان دومین منبع درآمد بیش از ۴۹ کشور در حال توسعه به حساب می آید، و راهبردی برای افزایش درآمد و فقر زدایی است [۲،۱]. ایران به دلیل دارا بودن شرایط سیاسی، فرهنگی، و طبیعی غنا و تنوع بسیار در اقلیم، توپوگرافی، حیات جانوری و گیاهی، فرهنگ، آداب و رسوم و اقوام، دارای جاذبه های گردشگری بویژه در بخصوص طبیعت گردی است [۸،۳،۲]. شهرستان خاتم، از جنبه های گوناگون مانند: بافت و ابنیه تاریخی با ارزش ملی و بین المللی، درختان کهن، غارها، چشمه ها، بیابان ها، شنزارها با پوشش گیاهی منحصر به فرد، چشم اندازهای کوهستانی و روستاهای ییلاقی، برفخانه ها و گونه های متنوع حیات وحش غنی است [۸،۲]. صنعت گردشگری به ویژه گردشگری در طبیعت، می تواند به عنوان صنعتی که ثبات اقتصادی را برای جوامع محلی به دنبال داشته باشد و بسیاری می پندارند که طبیعت گردی راه حل بسیاری از مشکلات است [۱۰،۴،۷]. در فرایند برنامه ریزی راهبردی تمامی جوانب مدنظر قرار می گیرد تا از وقوع عوامل منفی جلوگیری و تاثیرات مثبت اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی مرتبط با آن افزایش پیدا کند [۴،۹،۷]. در بخش گردشگری و بخصوص طبیعت گردی همواره خلا وجود راهبرد ها و برنامه ریزی های کار آمد در سیاستها احساس شده است [۹،۱۰،۱].

منطقه مورد مطالعه:

شهرستان خاتم با حدود ۷۹۳۱ کیلومتر مربع وسعت، در مختصات جغرافیایی ۲۹ ۳۷ تا ۳۱ ۰۱ عرض شمالی و ۵۳ ۵۱ تا ۵۴ ۳۵ طول شرقی واقع شده است [۵]. و با استانهای کرمان و فارس همجوار است [۶،۵]. مهمترین ارتفاعات این شهرستان: کوه پوزده، کوه قدمگاه و سرچشمه و کوه سفید است. و به لحاظ اقلیمی در ۳ اقلیم معتدل، بیابانی و نیمه بیابانی قرار دارد. این شهرستان بر اساس سرشماری سال ۱۳۸۵ کشور درای جمعیتی بالغ بر ۳۲۳۳۰ نفر را دارد. از جمله آثار باستانی و تاریخی خاتم می توان، آب انبارها، قلعه ها، ساباط ها، باغات و خانه های قدیمی، امامزاده ها و دخمه های زرتشتیان است [۵،۲،۳]. همچنین در این شهرستان پهناور و تاریخی مناطق گردشگری متعددی وجود دارد مانند: رودخانه های بوانات و اعظم، چشمه مسیح و جنگل پسته وحشی، جنگل باغ شادی، جنگل بادام کوهی چنار ناز، پارک جنگلی سرچشمه [۵،۳،۲]. در این شهرستان ۱۰ واحد اقامتی وجود دارد.

روش تجزیه و تحلیل در پژوهش:

در این تحقیق به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات و ارائه راهبردهای توسعه و تقویت صنعت گردشگری از روش تحلیل عوامل راهبردی SWOT استفاده شده است. (جدول ۱)، در ابتدای پژوهش با توجه به وضعیت راهبرد ها و سیاست های موجود فهرستی از عوامل داخلی: نقاط قوت (Strength) و نقاط ضعف (Weakness) و همچنین عوامل خارجی: فرصت (Opportunity) و تهدید (Threats)، تهیه گردیده است. جهت تعیین اولویت و راهبردها کارگروهی متشکل از متخصصین، گردشگران حرفه ای و مسئولان تشکیل شد، و در نهایت راهبرد هایی متناسب با شرایط زیست محیطی (اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و طبیعی) ارائه شده است.

تجزیه و تحلیل:

به منظور تدوین راهبردهای توسعه نواحی مستعد و دارای پتانسیل گردشگری، شناخت چهارگانه SWOT در جهت رفع ضعف ها و حذف و کاهش تهدید ها، و بهبود قوت ها و استفاده از فرصتها، امری اجتناب ناپذیر تلقی می گردد [۴، ۱۱]. الف) بدین منظور طرح راهبردی تهاجمی مبتنی بر استفاده از برتریهای رقابتی و تعیین مهمترین فرصت های خارجی پیش رو با هدف رفع نقاط ضعف داخلی از طریق بازنگری درون ناحیه ای و، ب) تبیین طرح راهبردی تدافعی، جهت رفع آسیب پذیری ناحیه ای، و همچنین تعیین مهمترین قوت های داخلی، به منظور رفع تهدید های خارجی با تاکید بر راهبردها یی جهت رفع نیازمندی های درون ناحیه ای تعیین شده است. عوامل راهبردی تاثیرگذار در صنعت طبیعت گردی استان یزد، در بخش های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و اکولوژیکی، در ابعاد داخلی (قوت ها و ضعف ها)، (جدول ۲) و خارجی (فرصت ها و تهدیدهای)، (جدول ۳) شناسایی و تحلیل شد. در تحلیل عوامل راهبردی موثر بر طبیعت گردی استان یزد، ۹ عامل قوت در برابر ۱۰ عامل ضعف است و ۶ عامل فرصت در برابر ۱۱ عامل تهدید قرار دارد.

جدول ۱- ماتریس SWOT و نحوه تعیین راهبردها

ماتریس SWOT	نقاط قوت (S)	نقاط ضعف (W)
فرصت ها (O)	استراتژیهای SO	استراتژیهای WO
تهدید ها (T)	استراتژیهای ST	استراتژیهای WT

تعیین راهبرد های کوتاه مدت و بلند مدت توسعه طبیعت گردی

از مهمترین عوامل قوت در شهرستان خاتم: چشم انداز های زیبا و منحصر به فرد طبیعی، وجود آداب و رسوم کهن و بومی، وجود جاذبه های تاریخی دوران ها، ادیان و بافت سنتی و قدیمی، وجود زیر ساختهای ارتباطی، همجواری با استانهای کرمان و فارس، از مهمترین عوامل ضعف: عدم آشنایی مردم محلی در چگونگی ارتباط با گردشگران و سرمایه گذاری در طرح های گردشگری، عدم وجود نیروهای متخصص و آموزش دیده، نبود برنامه مشخص در توزیع تعداد و انتخاب مسیر حرکت گردشگران طبیعت گردها، از مهمترین عوامل فرصت: رویکرد جدید سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در بخش طبیعت گردی، توجه دولت در برنامه های توسعه ای به مقوله گردشگری جهت افزایش درآمد از این صنعت و در نهایت از مهمترین عوامل تهدید در استان یزد: عدم وجود برنامه راهبردی بر پایه مطالعات زیست محیطی در امر گردشگری و طبیعت گردی، مدیریت آزمون و خطا در سیاستها، برنامه ریزی ها و اجرای طرح ها و پروژه ها، عدم رویکرد استفاده از مشارکت مردمی در طرح ها از جانب سازمانهای دولتی و خصوصی، تغییر کاربری اراضی بدون برنامه و مطالعات، تغییر بافت روستاهای بیلاقی از سنتی به مدرن، عدم پتانسیل یابی و مکانیابی مناطق مستعد طبیعت گردی با حداقل ریسک تخریب زیست محیطی، وجود منابع آلوده کننده زیست محیطی و عدم اقدامات کنترلی، که در این پژوهش تحصیل شده است را می توان را نام برد.

در این پژوهش به منظور مواجهه علمی و کاربردی با رعایت اصول و برنامه ریزی راهبردی راهکارهایی در ارتباط با نقاط برخورد عوامل داخلی و خارجی (راهبرد های تهاجمی و رقابتی (SO)، راهبرد های تنوع (ST)، راهبردهای بازنگری (WO) و راهبردهای تدافعی (WT) ارائه گردیده است. جدول ۴ نمایانگر این راهبردها است.

نتیجه پژوهش:

با توجه به منابع نظریه تحقیق و مطالعات میدانی به عمل آمده، به منظور ارائه راهبردها و راهکارهای توسعه گردشگری و طبیعت گردی به وسیله تکنیک SWOT، ظرفیت ها و محدودیت های طبیعت گردی در منطقه مطالعه شده مشخص و پاسخ های علمی و راهکارهایی جهت توسعه گردشگری و طبیعت گردی ارائه شد. نتایج به دست آمده را می توان چنین ارائه کرد: وضعیت طبیعت گردی در شهرستان خاتم در مرکزیت ماتریس SWOT با گرایش بیشتری به سمت ST,SO قرار دارد، و شهرستان خاتم به لحاظ تعداد و کیفیت جاذبه های تاریخی، چشم اندازها، مناطق مستد طبیعت گردی، وجود خدمات و امکانات پایه، وزیر ساخت ها دارای پتانسیل و ارزش بسیار بالایی است. ولی در این شهرستان از نظر مدیریت خرد و کلان و مدیریت راهبردی و برنامه های راهبردی در عرصه طبیعت گردی، دارای نقاط ضعف، کمبودها، و کاستی های بسیاری است. که لزوم توجه به این مقوله از مهمترین اقدامات مدیریت کلان استان است. از تهدیداتی برای صنعت گردشگری و طبیعت گردی این شهرستان وجود دارد می توان به تغییر چهره روستاها و سمت سو گرفتن به چهره شهری، تغییر کاربری اراضی بدون مطالعات، مورد توجه قرار نگرفتن مطالعات زیست محیطی در بخش گردشگری و بویژه طبیعت گردی است. از نقاط ضعفی که گریبان گیر مدیریت گردشگری شهرستان در مواجهه با برنامه ها و مدیریت طبیعت گردی است می توان به نبود یک مرکز مدیریتی مستقل و کارآمد، کمبود قوانین و نا کار آمدی قوانین موجود و عدم وجود برنامه راهبردی گردشگری و طبیعت گردی بر پایه مطالعات زیست محیطی است.

جدول ۲- ماتریس تحلیلی SWOT و اولویت بندی عوامل داخلی موثر بر طبیعت گردی شهرستان خاتم

عوامل	موقعیت عامل	بعد
<p>۱- چشم انداز های زیبا و منحصر به فرد طبیعی</p> <p>۲- وجود آداب و رسوم کهن و بومی</p> <p>۳- وجود جاذبه های تاریخی دوران ها، ادیان و بافت سنتی و قدیمی</p> <p>۴- وجود زیر ساختهای ارتباطی</p> <p>۵- همجواری با استان های فارس و کرمان</p> <p>۶- ترکیب توپوگرافی متعدد (وجود کوهستانهای بکر با ارتفاعات و قلل، با شرایط اکوسیستمی ویژه)</p> <p>۷- جاذبه های ورزشی زمستانی و تابستانی</p> <p>۸- وجود امنیت نسبی در منطقه</p> <p>۹- وجود زیر ساختهای اقامتی، بهداشتی، مخابراتی</p>	قوت	مزایا
<p>۱- عدم آشنایی مردم محلی در چگونگی ارتباط با گردشگران و سرمایه گذاری در طرح های گردشگری</p> <p>۲- کمبود نیروهای متخصص و آموزش دیده در بخش گردشگری و طبیعت گردی</p> <p>۳- نبود برنامه مشخص، علمی، دقیق و کاربردی در توزیع تعداد و انتخاب مسیر حرکت گردشگران طبیعت گردها</p> <p>۴- تعدد برنامه ریزان، تصمیم گیران و برنامه های متعدد غیرعلمی</p> <p>۵- تمرکز سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بر روی درآمد از آثار تاریخی و صنایع دستی در مناطق شهری</p> <p>۶- مهاجرت روستاییان به شهر ها</p> <p>۷- عدم وجود زیرساخت های ورزش های بر پایه طبیعت</p> <p>۸- کار آمد نبودن قوانین و مقررات موجود در بخش طبیعت گردی</p> <p>۹- عدم وجود ساختاری در تشکیلات سازمان حفاظت محیط زیست در زمینه طبیعت گردی</p> <p>۱۰- فاصله زیاد تا مرکز استان (یزد)</p>	ضعف	

جدول ۳- ماتریس تحلیلی SWOT و عوامل خارجی موثر بر طبیعت گردی شهرستان خاتم

عوامل	موقعیت عامل	بعد
<p>۱- رویکرد جدید و وجود کمیته طبیعت گردی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در بخش طبیعت گردی</p> <p>۲- توجه دولت در برنامه های توسعه ای به مقوله گردشگری جهت افزایش در آمد از این صنعت</p> <p>۳- وجود قوانین ومقرارات جهت توسعه وحفظ منابع ومناطق طبیعت گردی</p> <p>۴- وجود قطب های جمعیت در استان یزد واستانهای همجوار (فارس وکرمان)</p> <p>۵- افزایش تعداد گروههای طبیعت گردی</p> <p>۶- افزایش تعداد مسافرتها</p>	فرصت	
<p>۱- عدم وجود برنامه راهبردی بر پایه مطالعات زیست محیطی در امر گردشگری وطبیعت گردی</p> <p>۲- مدیریت آزمون وخطا در سیاستها، برنامه ریزی ها و اجرای طرح ها و پروژه ها</p> <p>۳- عدم رویکرد استفاده از مشارکت مردمی در طرح ها از جانب سازمانهای دولتی وخصوصی</p> <p>۴- تغییر کاربری اراضی بدون برنامه ومطالعات</p> <p>۵- تغییر بافت روستاهای بیلاقی شهرستان، از سنتی به مدرن</p> <p>۶- عدم پتانسیل یابی ومکانیابی مناطق مستعد طبیعت گردی با حداقل ریسک تخریب زیست محیطی</p> <p>۷- وجود منابع آلوده کننده زیست محیطی وعدم اقدامات کنترلی</p> <p>۸- خشک سالی و کاهش سالانه منابع آب زیر زمینی</p> <p>۹- عدم اطلاع از ظرفیت برد زیست محیطی</p> <p>۱۰-عدم اطلاع از ارزش اقتصادی مناطق طبیعت گردی بالفعل و بالقوه</p> <p>۱۱-آلوده شدن رودخانه های شهرستان خاتم</p>	تهدید	ضعف

جدول ۴- ماتریس تقاطع عوامل و راهکارهای راهبردی در بخش طبیعت گردی

عوامل بیرونی		تحلیل SWOT	
تهدیدها	فرصت‌ها		
<p>راهبردهای ST</p> <p>۱- انجام مطالعات جهت تنوع بخشی به فعالیت های طبیعت گردی و ورود فعالیت های جدید با قابلیت اجرا در مناطق مستعد منطقه</p> <p>۲- تعیین ظرفیت برد زیست محیطی مناطق مستعد طبیعت گردی و برنامه ریزی جهت استفاده بهینه از پتانسیل ها</p> <p>۳- شناسایی مناطق جدید با پتانسیل بالقوه متناسب با فعالیت های طبیعت گردی</p> <p>۴- تشکیل گروه های مختلف طبیعت گردی به منظور شناخت بیشتر مناطق مستعد</p> <p>۵- انعقاد تفاهم نامه با مراکز دانشگاهی در استان و استانهای همجوار جهت آشنایی دانشجویان غیر بومی با مناطق و جاذبه های طبیعت گردی شهرستان</p> <p>۶- آموزش مردم محلی و بومی در چگونگی ارتباط با جامعه میزبان</p> <p>۷- شناسایی مسیرهای جدید گردشگری و طبیعت گردی</p> <p>۸- استفاده کاربردی و بهینه از قوانین موجود در بخش طبیعت گردی</p> <p>۹- مدیریت تغییر کاربردی اراضی</p> <p>۱۰- ایجاد مرکز مدیریت و کنترل مخاطرات و طبیعت گردی</p> <p>۱۱- ارزشگذاری اقتصادی زیست محیطی مناطق مستعد طبیعت گردی</p> <p>۱۲- ایجاد مرکز بین المللی تبادل اطلاعات و تجارب طبیعت گردی</p>	<p>راهبردهای SO</p> <p>۱- استفاده از پتانسیل بالای دانشگاهی و دانشجویی جهت بهره مندی از مناطق و اجرای فعالیت های طبیعت گردی در قالب تفاهم نامه با دانشگاه</p> <p>۲- ایجاد مرکز تبادل اطلاعات و تجارب و تبلیغات گردشگری و طبیعت گردی بین المللی، ملی و منطقه ای</p> <p>۳- تشویق بخش خصوصی به حضور در عرصه مدیریت و اجراء فعالیت های طبیعت گردی</p> <p>۴- تشکیل ستاد مشارکت مردمی</p> <p>۵- توسعه زیر ساخت ها و امکانات در بخش طبیعت گردی</p> <p>۶- توسعه طرح های گردشگری بویژه طبیعت گردی</p> <p>۷- شناسایی جاذبه ها و تعیین مسیرهای دسترسی به مناطق بر پایه اصول زیست محیطی</p> <p>۸- تدوین برنامه راهبردی طبیعت گردی در استان ایجاد مراکز فروش و تبلیغات محصولات محلی و بومی</p> <p>۹- ایجاد واحد های راهنمایان طبیعت گردی در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری</p> <p>۱۰- ورود فعال سازمان حفاظت محیط زیست به بخش طبیعت گردی</p>	<p>عوامل درونی</p> <p>قوتها</p> <p>ضعفها</p>	

ادامه جدول ۴

عوامل بیرونی		تحلیل SWOT	
فرصت ها	فرصت ها		
<p>راهبردهای WT</p> <p>۱- ایجاد محدودیت در استفاده بیش از حد از مناطق تخریب یافته</p> <p>۲- آموزش و اطلاع رسانی به بومیان و مردم محلی در زمینه ارتباط با طبیعت گردها و جلوگیری از تعارضات بومی و فرهنگی</p> <p>۳- جلوگیری از تغییر کاربری اراضی</p> <p>۴- حذف و کاهش مخاطرات در مناطق مستعد طبیعت گردی</p> <p>۵- کاهش و حذف آلاینده های زیست محیطی</p> <p>۶- جلوگیری از تغییر چهره روستاها به سمت شهری</p> <p>۷- تدوین و اجراء برنامه مدیریت کاهش ارزش و پتانسیل زیست محیطی مناطق مستعد</p> <p>۸- تدوین قوانین جدید و کار آمد و تخصصی در زمینه طبیعت گردی</p>	<p>راهبرد های WO</p> <p>۱- بازنگری در نحوه بهره برداری از مناطق با پتانسیل بالفعل طبیعت گردی</p> <p>۲- بازنگری در نحوه ارائه خدمات ، تسهیلات به مناطق</p> <p>۳- بازنگری در قوانین موجود در بخش طبیعت گردی</p> <p>۴- بازنگری در نحوه ارتباط مردم محلی با جامعه میهمان و طبیعت گردها</p> <p>۵- بازنگری در اجرای طرح ها و پروژه های فعلی</p> <p>۶- بازنگردی در ساختار و تشکیلات اداری و تقسیم وظایف ارگانها و بخش ها در زمینه طبیعت گردی</p> <p>۷- بازنگری مسیرهای گردشگری و طبیعت گردی</p> <p>۸- بازنگردی در نحوه مدیریت کلان و خرد طبیعت گردی استان</p> <p>۹- باز نگردی در نحوه والگویی مصرف آب</p> <p>۱۰- تدوین برنامه های مدیریت ساختارهای روستایی</p>	<p>فرصت ها</p>	<p>عوامل درونی</p>

منابع و ماخذ:

- ۱- محمدی ده چشمه، م.، زنگی آبادی، ع.، ۱۳۸۷، "امکان سنجی توانمندی های اکوتوریسم استان چهار محال و بختیاری به روش SWOT"، مجله محیط شناسی، سال ۳۴، شماره ۴۷، ص. ۱-۱۰.
- ۲- درخشان برجویی، پ.، ۱۳۸۸، "ارزیابی توان اکولوژیک برای کاربری اکوتوریسم با استفاده از روش تصمیم گیری چند معیاره و کاربرد تکنیک های RS&GIS-حوضه آبخیز میانکوه"، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده محیط زیست و انرژی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، تابستان، ۱۹۴ ص.
- ۳- مبین، م. ح.، ۱۳۸۲، "بررسی و ارزیابی پدیده های طبیعی جاذب گردشگری (اکوتوریسم) در استان یزد"، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان یزد، ۳۲۵ ص.
- ۴- رکن الدین افتخاری، ع.ا.، مهدوی، د.، ۱۳۸۵، "راهکارهای توسعه گردشگری روستایی با استفاده از مدل SWOT: دهستان لواسان کوچک، مجله مدرس علوم انسانی، دوره ۱۰، شماره ۲، تابستان، ص. ۱-۳۰.
- ۵- بی نام، ۱۳۸۶، "راهنمای گردشگری استان یزد"، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد- انتشارات علم نوین، ۱۹۲ ص.
- ۶- بی نام، ۱۳۸۷، "سالنامه آماری استان یزد ۱۳۸۶"، انتشارات معاونت برنامه ریزی استان یزد، ۹۰۳ ص.
- ۷- کروی، م.، ۱۳۸۷، "جهانگردی طبیعت و ضرورت حمایت از آن در ایران"، مجله علوم محیطی، سال پنجم شماره ۴، ص ۱۵-۲۶.
- ۸- محرابی، ع. و درخشان برجویی، پ.، (۱۳۸۷)، ارزیابی توان زیست محیطی طبیعت گردی اردوگاه لایید، موسسه خیریه فرهنگی حضرت جواد الائمه، گزارش، ۱۵۲ ص.
- 9- Hayes, J., 2002, "Strategies for Ecotourism Development in the Quibbling", London Press, 12, P 31-43.
- 10- Fennel, D., Dowling, R., 2003, "Ecotourism Policy and Planning Wallingford", UK, CABL Publishing, 384 P.

Strategic Analysis of Ecotourism Capability With SWOT Model at Khatam county

Payman Derakhshan Barjoei

Faculty of Environment and Energy, Islamic Azad University, Science and Research Branch.

Abstract

Now a day, ecotourism is one of the main parts of commercial business and sustainable development. Development of ecotourism can be a new horizon for coexistence and usability in this research potential and limitations of ecotourism at Khatam have been investigated studied. The main purposes of this research are organizing and determining environmental with economical and ecotourism province policies and plans in Superior levels of strategic decisions with emphasizing on SWOT. All approaches in this research reveal that Khatam County due to geometrical (political, cultural& natural) Position is special location. The numerous kind of historical and heritage scene and spatial natural area with special climate and fauna & flora condition, and existence of main constructions', services, educated personnel's, universities and, cause to have a huge national and regional capacity for tourism and ecotourism. The fundamental limitation and restriction to reach this capacity includes, lack of national and regional strategies, lack of good and scientific management, and using trial and error test for using existed capacities, having more than one management and disutility of ecotourism's law.

Keywords: Strategy, Ecotourism, SWOT, Khatam County