

مزایای آموزش و ارتباط صنعت با دانشگاه

مجید مکبر اصفهانی*، حسین عشقی، مرضیه اکبرزاده

دانشگاه فردوسی مشهد

چکیده

ارتباط صحیح و کامل بین صنعت، آموزش و پرورش و دانشگاه کلید اصلی رشد و پیشرفت جوامع در دنیای امروز می باشد جامعه ایران به عنوان جامعه‌ای در حال توسعه نیازمند رشد و توسعه‌ای متوازن و هماهنگ است تا با هماهنگی بین این نهادها جهت دهی مناسبی برای نوجوانان و جوانان ایجاد کند تا بتوانند علایق و توانایی های خود را محک بزنند و تصمیمی درست برای آینده شغلی خود اتخاذ کنند. آموزش در صنعت و شناخت صنایع مختلف به دانش آموزان این امکان را میدهد تا با ایجاد شناختی درست در زمینه صنایع مختلف و سرمایه گذاری بیشتر روی ابعادی خاص از علایق خود، انتخاب بهتری در رشته تحصیلی دانشگاهی خود و در نتیجه آینده کاری خود داشته باشند به این منظور الزامی است تا نظام‌ها و نهادهای مختلف اجتماعی در راه نیل به این هدف از هماهنگی و ارتباطی پویا برخوردار باشند و با ارتباطات متقابل خود راه رسیدن به توسعه متوازن را هموار سازند.

راههای ایجاد روابطی نزدیکتر بین این نهادها در زمینه آموزش را می توان در قالب موارد زیر بیان کرد:
ایجاد دوره های کارورزی عمومی و تخصصی در صنایع
ارائه کلاسهای آموزشی مشترک بر اساس نیاز صنعت و استفاده از امکانات صنعت در دانشگاه ها و صنایع
برگزاری بازدیدهای علمی و تحقیقاتی
تشکیل کار گروه های علمی با همکاری نیروهای جوان آموزش دیده در صنعت جهت برقراری ارتباط مستمر بین صنعت و دانشگاه

کلمات کلیدی

صنعت، دانشگاه، پیشرفت جوامع، آموزش.

مراجع

- [1] سمعیل زاده، حمید، ابراهیمی پور، حسین، دهنوی، رضا. (۱۳۸۳). مجموعه مقالات ارتباط دانشگاه و صنعت، مرکز ملی تحقیقات علوم پزشکی کشور، چاپ اول.
- [2] مارتین، میشل. (۱۳۸۳). مدیریت ارتباط دانشگاه و صنعت (۲جلد)، ترجمه: اسمعیل زاده، حمید؛ ابراهیمی پور، حسین؛ فیروزیان، آزاده؛ فیروزیان، محمود، چاپ اول.